

村上市総合戦略基本構想（素案）

（計画期間は 2019 年までの 5 年間）

将来 像 ま ち の	人をひきつける魅力にあふれ、笑顔と元気があふれるまち村上市
目 標	住み続けたい、住んでみたいと思う村上市をつくる
政 策 理 念	<ul style="list-style-type: none"> ◆雇用を拡大し、賑わいと活気のあるまちをつくる ◆個性ある魅力を高め、人をひきつけるまちをつくる ◆結婚や子育てを応援し、若者が暮らしやすいまちをつくる ◆地域の連携により、支え合いのまちをつくる
政 策 の 方 向 性	<p>①企業への支援と産業の活性化</p> <p>～企業支援により、地域経済の活性化と雇用の拡大につながる事業～</p>
	<p>【事業イメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新規就業や新商品の開発などのチャレンジを支援 ○農林水産業のブランド化や高付加価値化の推進 ○伝統産業や特産品の生産基盤強化と販路拡大 ○雇用の創出を目指した新ビジネスの創出を推進 ○ ○
	<p>②新たな魅力づくり等による交流人口の拡大</p> <p>～新たな観光魅力づくりや地域の宝（自然・文化など）と結んだ体験交流などにより、交流の拡大や地域活性化につながる事業～</p>
	<p>【事業イメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光プロモーションの強化により、観光地としての魅力を最大化し発信 ○新たな観光資源の開発や既存観光地の磨き上げによる村上の魅力づくり ○村上の「人」「技」「食」「文化」などを生かした交流人口の拡大 ○ ○

政策の方向性	③結婚、出産、子育てしやすい環境づくり ～若者の結婚の応援と医療・福祉の充実により、安心な出産と楽しい子育てができる環境をつくる事業～
	【事業イメージ】 ○若者の出会う場、知り合う場、仲間づくりの場を応援 ○若者の就労に関する相談支援 ○子育て支援のための拠点整備 ○地域やボランティアによる子育て支援のしくみづくり ○ワークライフバランスの醸成と、子育て世代に優しい職場環境づくり ○ ○
	④地域の連携による元気づくりと人づくり ～地域の連携やネットワークにより、まちの元気と安心づくりを市民協働で推進する事業～
	【事業イメージ】 ○多世代交流などによる元気づくりや担い手づくり ○高齢者の買い物支援など支え合い安心づくり ○既存施設を生かした地域の拠点づくり ○Uターン者や移住者に向けた定住支援 ○複数集落の連携や共同事業の実施によるネットワークづくり ○広域観光圏など、他市町村と連携した事業推進 ○定住自立圏の形成 ○ ○