

パターン (1) ① (その地域にルーツがある者等を対象とする取組)

【採択：6団体】

提案団体	対象者	事業概要
むらかみし 村上市 (新潟県)	村上市にルーツがある者等	<ul style="list-style-type: none"> 「関係人口コーディネーター」として配置された地域おこし協力隊員が、村上市にルーツを持つ人や観光客等に働きかけ、関係人口の組織化や受入れ体制づくりを目指す。 関係人口に取り組みまちづくり協議会を対象に研修を実施し、地域課題の解決に取り組む組織に発展させる。
つばめし 燕市 (新潟県)	「燕」に縁がある「東京ヤクルトスワローズ」や「下町ロケット」のファン等	<ul style="list-style-type: none"> 「燕」に縁があるプロ野球球団「東京ヤクルトスワローズ」との連携事業や、テレビドラマ「下町ロケット」のロケ地となったことに関連するイベントの開催により、地域外から多くの人を呼び込む。 「つばめサポートクラブ」登録者への特典の付与により、定期的に燕市を訪れてもらうとともに、登録者から市の施策に関する意見を募集することにより、外部の視点を生かした地域の活性化を図る。
やすおかむら 泰阜村 (長野県)	村人会、山村留学の卒業生・保護者、ボランティア経験者等	<ul style="list-style-type: none"> 泰阜村で活動する村人会や山村留学保護者等を「関係人口集団」として位置づけ、村内外のイベントや地域活動、ボランティア情報等を広報する「ローカルコミュニケーション」を推進することで、「関係人口集団」やその知合いが地域活動に参画できる仕組みを作る。 平成30年度事業を基に、顧客情報管理サービスを構築し、より広範な広報を目指す。
ながはまし 長浜市 (滋賀県)	首都圏在住の長浜市にゆかりがある者	<ul style="list-style-type: none"> 地域づくり協議会等の協力により、関係人口向けの体験ツアーや首都圏に向けた長浜市の情報発信を実施する。 台東区の人々と長浜市の起業家やクリエイターとを結びつける「クリエイターズアクション事業」を実施する。 首都圏との連携を活かし、「観光以上・移住未満」という地域との新しい関わり方で地域活性化を図る。
みきちょう 三木町 (香川県)	三木町出身者、香川大学等への通勤・通学者等	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度事業で実施した「ふるさと住民票」の登録促進や情報発信を強化するとともに、体験ツアー、獅子舞ワークショップ等の開催により、町内外の交流機会を創出する。 関係人口に関心がある住民と町づくり活動等に意欲を示す関係人口との交流・連携を活かした地域活性化モデルの実現を目指す。
ごかせちょう 五ヶ瀬町 (宮崎県)	県立五ヶ瀬中等教育学校の卒業生等	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬町と県立五ヶ瀬中等教育学校及びNPO法人等が連携し、グローバル志向の関係人口やSDGs貢献人材等の輩出につなげる。 政策提言コンテスト、スタディツアー、提言の実践及びその報告会の実施により、関係人口を活用した課題解決策を考え実践活動を行う「関係人口案内人」を育成する。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

パターン（１）②（ふるさと納税を行った者（寄附者）等を対象とする取組）

【採択：１団体】

提案団体	対象者	事業概要
さかいし 坂井市 (福井県)	全国のお城ファン、ふるさと納税寄附者等	<ul style="list-style-type: none"> ・ ふるさと納税による丸岡城に関する事業への継続的な支援者（百口城主）に対して、無料入場券（通行手形）の発行、都市部でのファンミーティング、丸岡城周辺でのワークショップを実施する。 ・ 継続的なつながりを持つ取組により関係性を深める中で、地域の課題を共有し我が事にすることで、関係人口の中から市民と共に市政参画するパートナーを獲得する。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

パターン (1) ①・② 双方に取り組む団体

【採択：4団体】

提案団体	対象者	事業概要
りくぜんたかたし 陸前高田市 (岩手県)	陸前高田市出身者、復興支援に携わった者、ふるさと納税寄附者等	<ul style="list-style-type: none"> 既にネットワーク化している陸前高田に関心と愛着を持つ人（陸前高田思民（しみん））を関係人口として位置づけ、アンケート調査を通じて実態を把握し、結果に基づき「ふるさと納電」制度を設計し、周知する。 地域電力会社「陸前高田しみんエネルギー」の電力の購入を通じて魅力的な地域づくりを応援する「ふるさと納電」の仕組みを構築する。
ながおかし 長岡市 (新潟県)	長岡市にルーツがある者、ふるさと納税寄附者等	<ul style="list-style-type: none"> 生産者の声や長岡市ならではの文化を知る「長岡カフェ」を通して「長岡ファンクラブ（仮称）」になった者を対象に、地域資源を題材とする、首都圏での「長岡ナイト」や、現地での「長岡ツアー」を開催する。 事業実施後は「長岡ファンクラブ（仮称）」を窓口としてインターンや市への事業参画を促す。 SNSを利用した会員登録及び情報発信により、若年者の参加を促す。
山梨県 【山梨市、 上野原市、甲州市、 市川三郷町、 丹波山村】	山梨県にゆかりのある都市在住者、ふるさと納税寄附者等	<ul style="list-style-type: none"> 山梨県と連携5市町村が、ふるさと納税を活用した事業の現地視察や地域住民との交流イベントを実施し、地域とつながる機会やきっかけを提供することで、地域の担い手となる人材（ふるさと未来投資家）として継続的に地域に関わってもらう。 県人会連合会が関係案内所の機能を担い、地域と県人会のニーズに応じたきめ細やかなマッチングの実現を図る。
しぶしし 志布志市 (鹿児島県)	志布志市出身者、ふるさと納税寄附者等	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと住民票制度の活用、ふるさと納税寄附者等へのアンケート、志布志市体験ツアー、都市圏の交流イベント等を実施する。 本来は接点のない方であっても、4月24日（しぶし）生まれの方や名前に「志」が入る方等、ささやかな共通点がある人に対し、必ずしも移住を目的としない関わり方を例示する。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

パターン（２）（これから地域との関わりを持とうとする者等を対象とする取組）

【採択：7団体】

提案団体	対象者	事業概要
秋田県 【にかほ市、 五城目町、 羽後町】	関西圏在住者	<ul style="list-style-type: none"> 秋田の魅力と地域課題を学ぶ「秋田のまるごと発見セミナー」や地域課題の解決に向けた現地活動を実施する。 参加者と現地活動をフォローする住民とをマッチングし継続的なつながりを深める「ブラザー・シスター制度」を実施する。 ブラザー・シスター、中間支援組織団体、行政担当者等によるネットワークを形成し、受入れ体制を整備する。
やまつりまち 矢祭町 (福島県)	首都圏住民	<ul style="list-style-type: none"> 矢祭町の取組を見直すワークショップを開催し、現地調査等で関係者との交流の場を設ける。 将来的には地域協議会が中間支援機能を担い、既に矢祭町で展開されている「もったいない市場」と「もったいない図書館」を活用し、矢祭町を「矢祭=もったいない」というイメージで強調する「矢祭もったいないプロジェクト」を展開する。
よこぜまち 横瀬町 (埼玉県)	官民連携プラットフォーム 「よこらぼ」により関係を 構築してきた人々	<ul style="list-style-type: none"> 官民連携プラットフォーム「よこらぼ」のPR、横瀬町内外の人々が交流するコミュニティスペースの設置、ライティング・イラスト作成等のスキル教育プログラムの実施に取り組む。 町や若手住民団体が中間支援機能を担い、「よこらぼ」により関係を構築してきた人々が町に貢献したいと思っていることを活かし、関係人口の力を地域に還流し町の活性化を図る。
たてやまし 館山市 (千葉県)	リノベーションスクールの 受講生	<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地に実在する遊休不動産を活用するため、リノベーションスクールを開催する。 空き店舗の利活用や来訪者と市民との交流等により、地域活性化に繋げる。 市が中間支援機能を担い、リノベーションまちづくりを推進し、民間自立型まちづくり会社の育成を支援するとともに、関係人口を創出する。
ねばむら 根羽村 (長野県)	「木育」に関心のある者	<ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトの作成、根羽村への滞在型ワークショップの実施、SNSを活用した関係人口のコミュニティ管理に取り組み、持続的な事業に向けたシステムを構築する。 「木育」及び「木のおもちゃづくり」活動の将来的な事業化を目指すため、森林組合やNPO法人が主導して中間支援組織と関係人口を創出する。
とっとりし 鳥取市 (鳥取県)	フリーランス、アーティスト、 学生等	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取市内において自分の仕事や作品制作を行いながら一定期間滞在できる場を設け、スキルを活かしながら解決したい地域課題を定め、提案・協働する機会を創る。 地域の現状と未来を考える「とっとりカフェ」を都市部で開催する。 NPO法人が中間支援機能を担い、滞在場所の提供や協働実践活動のサポートを行う。
いちきしきのし いちき 串木野市 (鹿児島県)	アーティスト、地域のファン	<ul style="list-style-type: none"> 芸術文化が持つ力と地域資源を掛け合わせて新たな価値を作り上げ、地域振興を図る「冠嶽^{かんがく}芸術文化村構想」を推進するため、地域課題に関する講演会やワークショップを通して、地域とのつながりを深めることにより、市外参加者と地域住民からなる「創発コミュニティ」を設立する。 将来的に「創発コミュニティ」が中間支援機能を担い、関係人口の受け皿を目指す。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

パターン（３）（都市住民等の地域への関心を醸成する取組）

【採択：２１団体】

提案団体	対象者	事業概要
北海道 <small>【釧路市、北見市、岩見沢市、美瑛市、深川市、富良野市、長沼町、秩父別町、鷹栖町、津別町、斜里町、厚真町、浦河町、鹿追町、新得町、清水町、大樹町】</small>	首都圏企業の社員や家族	<ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人テレワーク協会を関係案内人とし、短期滞在型サテライトオフィスやコワーキングスペース等を活用した広域周遊・長期滞在型ワーケーションプランを提案する。 「仕事・業務（work）」と「休暇・環境（vacation）」の双方の観点から検討し、最先端スマート農業の視察や農業・漁業体験を通じた地元産業界との連携等の各種体験プランを策定する。
岩手県 <small>【宮古市】</small>	スキルを活かして地域貢献したい者等	<ul style="list-style-type: none"> 関係案内人を育成する研修プログラムを開発するとともに、地域企業とのマッチングの機会や地域を知る講座プログラム等を提供する（「遠恋複業」モデル）。 平成30年度に実施した事業「遠恋複業課」のモデル地域のほかに、他市町村での「関係案内人」の育成と実践経験の蓄積を図る。
<small>すみたちょう</small> 住田町 <small>（岩手県）</small>	都市住民等	<ul style="list-style-type: none"> 都市住民等の関心を醸成し理解を深める取組を行うチームを組織し、住田町の地域課題の説明会や現地ツアーを開催する。 地域力の維持・強化の促進を図った平成30年度の取組から進化させ、地域外人材が「仕事の創出」や「新たな地域づくり」に協力できる環境づくりを目指す。
<small>おおだてし</small> 大館市 <small>（秋田県）</small>	都市住民等	<ul style="list-style-type: none"> 3年前から山菜資源の研究を行っている女子栄養大学を関係案内人とし、大館市が抱える課題に関する講座、地域視察ツアー、縄文食の試食会等を開催する。 関係案内人である女子栄養大学の協力を得て、大学の専門知識を生かして、歴史や食等の大館市の魅力を都市部へPRする。
<small>ゆざわし</small> 湯沢市 <small>（秋田県）</small> <small>【神奈川県横浜市】</small>	地域課題解決に関心を有する都市住民	<ul style="list-style-type: none"> 地域課題について高い関心を有し、横浜市で市民の主体的な活動や支え合いを担ってきた「横浜リビングラボ」を関係案内人とし、湯沢市が抱える課題に関するワークショップやフィールドワークを開催する。 全国に先駆けリビングラボ（共創組織）を展開している横浜市と連携し、互いの地域課題を双方の住民や企業等が解決しあう仕組みを構築する。
つくば市 <small>（茨城県）</small>	科学技術を核としたまちづくりに関心を有する者	<ul style="list-style-type: none"> つくばにゆかりのある研究従事者等が集う「つくば横の会」及び筑波大学の各研究室を関係案内人とし、科学、技術を活用したスポーツ種目のルールづくりを行い、多くの人々が体感する「未来の運動会」を実施する。 「科学×〇〇」といった、つくばならではのコンテンツを付加する。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

提案団体	対象者	事業概要
かぬまし 鹿沼市 (栃木県)	都市部の「まちの駅」関係者、首都圏の「かぬまファン」	<ul style="list-style-type: none"> 「全国まちの駅連絡協議会」及び「まちの駅ネットワークかぬま」を関係案内人とし、「かぬままちの駅ツアー」を開催する。また、「いちご市住民票」を発行する。 全国トップクラスの数誇る「まちの駅」と、観光情報等を市外の人に直接提供する仕組み「かぬマニア」を活用する。
おやまし 小山市 (栃木県)	小山市への関わりが弱い小山市ゆかりの都市住民	<ul style="list-style-type: none"> 小山市出身者が運営する民間企業を関係案内人とし、小山市ゆかりの都市住民に対して、交流会やファンクラブの構築、シティブロモーション動画の作成等を実施する。 「大都市近郊の自治体としての関係人口増加・深化」モデルを構築する事業を展開する。
まつだまち 松田町 (神奈川県)	学びを求める若年層の外部人材	<ul style="list-style-type: none"> 特定のテーマについて深い見識を有する者を関係案内人とし、リカレント教育を求める者に対して学びの機会を提供するためのリカレントカフェを運営するとともに、そこで得た知見を実践することができる「対話・実践の機会」を合わせて提供する。 「町の暮らしを楽しくする」ために熱い思いを持って活動するキーパーソンを活用する。
たかおかし 高岡市 (富山県)	都市部のクリエイター、アーティスト	<ul style="list-style-type: none"> 東京都と高岡市に拠点を有し、アーティストやクリエイターのマネジメントや地域振興プロジェクトを行う民間事業者を関係案内人とし、地域の職人との交流やクリエイター向け情報の提供を行う。 高岡市は「ものづくり」のまちとして、一定の知名度を持つとともに、「文化創造都市」としてのブランディングに努めており、これまでの取組を踏まえて「クリエイティブ・クラスター」をターゲットに絞り込んでいる。
ひみし 氷見市 (富山県)	都市部の中学生等	<ul style="list-style-type: none"> 氷見市ゆかりの偉人「浅野総一郎」交流会や氷見市観光協会等を関係案内人とし、氷見市を知る講座や現地ツアーを提供するとともに、現地の中学生との交流を図る。 就業体験により地域課題への問題意識を持った地元の中学生と、都市部の中学生という、異なった環境にある子ども達が協働し、地域課題の解決策を検討しながら氷見市への関心を高める。
とうみし 東御市 (長野県)	横浜市のニュータウン「上郷ネオポリス」の住民等	<ul style="list-style-type: none"> 「上郷ネオポリス自治会役員」を関係案内人とし、東御市の事業者とのワインと食の勉強会、ぶどう生産者との交流、コラボ商品の開発の機会の提供、ウェブサイトの構築を実施する。また、地域の農家やワイナリー、レストラン等と広く連携を図る。 関係人口の創出により、農村地域が抱える担い手不足等の課題と首都圏が抱える高齢化等の課題の解決を図る。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

提案団体	対象者	事業概要
ふくちやまし 福知山市 (京都府) 【兵庫県丹波市、 兵庫県朝来市】	地元出身の高校生、大学の ゼミ生等	<ul style="list-style-type: none"> 京都産業大学、龍谷大学、京都工芸繊維大学の教授、研究員等を関係案内人とし、ふるさと再発見ツアーや移住体験ツアー、ワークショップ、シンポジウム等を実施する。 県を越えた市の連携や、北近畿地方において独自の役割を担う民間の「北近畿地域連携会議」が事業に参画する。
しもきたやまむら 下北山村 (奈良県)	都市部の大学生等	<ul style="list-style-type: none"> 下北山村がこれまで取り組んできた「むらコトアカデミー」の卒業生を関係案内人とし、村内の空き家を活用したDIYや村民との交流の機会を提供する。 地域に関心のある大学生の拠点作りを、大学生の手で行うことで、若年層の地域への愛着や関心を醸成する。
和歌山県 【田辺市、白浜町】	都市部の企業や社員	<ul style="list-style-type: none"> 企業研修に精通した民間企業を関係案内人とし、地域社会起業家等とのローカルイノベーション創出をテーマとした合同研修を実施し、その様子を広く発信する。 白浜町は平成29年度ワーケーション推進事業で培ったノウハウや人脈を、田辺市は「たなコトアカデミー」で培った関係人口創出にかかるノウハウや地域企業の抱える課題に関する知見を効率的に活用する。
鳥取県 【八頭町、南部町】	都市住民	<ul style="list-style-type: none"> 地域と都市部の人材をつなぐ取組を行うNPO法人等を関係案内人とし、地域を知るワークショップや鳥取学講座、各種受入れプログラム等を掲載したポータルサイトを提供する。 地域課題解決人材(県外プロボノ)が、県内プロボノと連携して課題解決にあたることで、より深い地域への関心や理解につなげる。
おおなんちょう 邑南町 (島根県)	DIY愛好家	<ul style="list-style-type: none"> 全国に在住するDIYリフォームアドバイザー約350人を抱える「NPO法人住環境デザイン協会」を関係案内人とし、空き家を活用したDIYによる拠点やシェアハウスづくり、現地ツアーの実施、DIYマイスター育成プログラム等を提供する。 三江線関連の関係人口の拠点整備等でDIY人材を育成し、DIYのマッチングを仕組み化し、持続的に展開する。
あまちょう 海士町 (島根県)	離島ファン層	<ul style="list-style-type: none"> 東京都に所在する企業を関係案内人とし、「離島×副業ワーカー」を切り口にワーキングホリデーやマルチワークの機会を提供する。 地域同士の「共創」によりパイを広げることを重視し、全国離島地域を巻き込みながら、全国の離島における関係人口創出・拡大に向けた取組の積極的かつ継続的な拡大を推進していくことを目指す。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

提案団体	対象者	事業概要
ひがしみよしちょう 東みよし町 (徳島県)	都市住民等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域系のメディアを関係案内人とし、限界集落について関心を有する者に対して、地域体験ツアーやライブコマース配信等を実施する。 ・ 本事業が契機となり創出された関係人口を持続的に繋ぎとめるため、SNS等で情報発信しつつ、「東みよし町ファンクラブ（仮称）」を創設し、地域への継続的な関心を醸成する。
つのちょう 津野町 (高知県)	都市部の大学生	<ul style="list-style-type: none"> ・ これまで津野町と関わりのあった東京農業大学の学生を関係案内人とし、現地フィールドワークや地域住民との交流を通じ「ジブンゴト」を発見してもらう。 ・ 町内においては、地域住民や関係者を対象とした研修会を実施するなど、関係人口を受け入れるための環境整備を行う。
きもつきちょう 肝付町 (鹿児島県)	都市住民等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 肝付町在住者によって組織される「一般社団法人きもつき宇宙協議会」を関係案内人とし、「ロケット発射場のある町」としての認知度向上に向けたPRイベントやロケット発射場の見学等の地域ツアーを実施する。 ・ 平成30年度に実施した「ウチノウラキモツキ共和国（ファン）」参加者の属性調査結果を活かして、都市部での効果的なPRイベントを実施する。

「関係人口創出・拡大事業」モデル事業 採択団体

パターン（４）（訪日外国人の地域への関心を醸成する取組）

【採択：５団体】

提案団体	対象者	事業概要
ちっぶべつちょう 秩父別町 (北海道)	訪日外国人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多文化交流コーディネーターと連携し、地場産品PRイベント出店やアクティビティメニュー作り等を通して、外国人留学生と秩父別町民との交流を図るとともに、外国人向けSNSの発信強化を図る。 ・ 訪日中の外国人留学生への関心の醸成を最初の切り口としながら、既に関係人口としてとらえている多文化交流コーディネーター（元地域おこし協力隊）等が関わることを通じて、関係人口を創出する。
まるもりまち 丸森町 (宮城県)	台湾ITプロボノ人材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 台湾ITプロボノ人材によるインバウンド地方創生ワークショップ（国際ブートキャンプ）を町内で開催するなどし、グローバル人材と地域とのビジネスマッチングを図る。 ・ 丸森町民と台湾ITプロボノ人材が、ITを活用して地方の魅力如何に情報発信していくか共同でプランを作り、台北市内で各施策の成果報告会を開催する。
よこてし 横手市 (秋田県)	台湾在住者	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国際的産学官プロジェクトで培った「横手応援人口@台湾」ネットワークを構築し、台湾の大学で情報発信力の強化を図るとともに、出身者等からなる「応援市民」へのアンケート結果に基づきワークショップを開催する。 ・ 第三者目線での観光資源磨きやモデルコース策定により、付加価値の高い着地型観光の受け皿となる人材の育成を図る。
あなんし 阿南市 (徳島県)	訪日外国人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域資源を活かした体験型観光コンテンツ（SUP、フィッシング、ビーチヨガ等）を展開し、専用HP及びPR動画を制作する。 ・ モデル事業の取組のほか、継続的な繋がりを持つツールとなるサーフボードの製作や保管用艇庫を建設することで、ビジターサッパーの定期的な来訪や、国際大会の誘致等の足がかりとする。
きくちし 菊池市 (熊本県)	訪日外国人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「The First SAMURAI」をキーワードに、菊池一族の歴史文化・ストーリーと自然・温泉・食・体験等の地域資源を有機的に結合し、新たな着地型観光コンテンツをブランド化する。 ・ 産学官民連携の組織を立ち上げ、ノウハウやスキルを持つ人材の育成・誘致を行い、持続可能な体制を構築する。