村上市歴史的風致維持向上計画

歴 史 まちづくりワークショップ ニュース 第1号

<発行・お問合せ先> 村上市都市計画課 計画室 〒958-8501 村上市三之町 1番 1号 Tel: 0254-53-2111 (内線 512~515) Fax: 0254-53-3840

■ワークショップの開催概要

日	時	平成27年10月7日(水)19:00~21:00		
会	場	村上市役所 4 階 大会議室		
参加者		21名		
目	的	「村上市歴史的風致維持向上計画」の策定にあたり、 地域住民の意向を反映すること。 会場全体		
		説明	● 歴史的風致維持向上計画と歴史まちづくりワークショップについて● 歴史まちづくりの取り組み事例	
内	容	グループ討議	① 村上城下町の歴史的風致の確認② 課題の抽出・整理③ 歴史的風致維持向上のための方向性の検討	

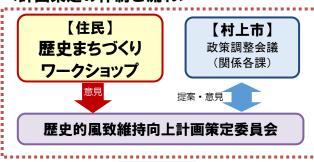
■計画策定の目的

- ♦ 村上市固有の歴史や文化を反映した良好な「歴史 的風致」を維持・向上させ、後世に継承する。
- ◆ 歴史まちづくりを推進し、地域の活性化を図る。

■歴史的風致とは?

地域固有の歴史及び伝統を反映した人々の活動と、 その活動が行われる歴史上価値の高い建造物及び その周辺の市街地とが一体となって形成してき た良好な市街地の環境のことです。

<計画策定の体制と流れ>



歴史的風致維持向上計画(素案)の作成

「村上市歴史的風致維持向上計画」の認定(国)

<村上城下町の代表的な歴史的風致の例>

●村上城下の祭礼にみる歴史的風致



歴史的町並みの中の 村上まつり

歴史的町並みを舞台 に伝統的な祭りが 行われている環境

●種川の制など鮭文化にみる歴史的風致



歴史的町並みの中の 鮭文化

日常生活に鮭文化が 根付き、鮭の塩引き と歴史的町並みが 一体となった環境

●村上城下の木と漆の匠にみる歴史的風致



伝統技術と **第念寺本堂, おしゃぎり**

伝統的な大工と漆塗の 技術とそれらを活かし た歴史的建造物等が 一体となった環境

●北限の茶処にみる歴史的風致



茶の文化と 茶店, 茶畑 周辺の町並み

伝統的なお茶の産業 と歴史的町並みが 一体となった環境

ガループ計議の幼田の郷苗

■グループ討議の結果の概要					
テーマ	意見の概要	主なご意見			
① 村上城下町の	●高度な文化形成の 背景	▶ 町人と武士の切磋琢磨により、高度な文化が形成されてきた村上ならではの歴史や背景がある。▶ お城山を復活させたい。			
歴史的風致の確認 ※価値の掘り起こし	●水の文化	➤ 三面川等、里川の環境があり、井戸水が良い。➤ 酒、お茶、和菓子などの多様な文化も取り上げたい。			
が必要な地域資源	●地域の祭事・町並み	▶ 町内のまつりなど、地域の祭事も取り上げてほしい。▶ 町家、寺町の小路、松尾芭蕉が歩いた道などを活用したい。			
	●来訪者と地区住民 の交流	来訪者の視点から、「まち歩き」を想定した取り組みが必要。地区内住民が来訪者におもてなしをする"きっかけ"として、 もっと地域のことを知ることが必要。			
(2)	●市民理解の醸成	▶ 一部だけの盛り上がりではなく、全市的な展開が必要。▶ 様々な対象に、きめ細やかでタイムリーな説明が必要。			
課題の抽出・ 整理	●まちなみ・戦略的な 情報発信	▶ "城下町4点セット"が残る村上城下町をいかに全国発信できるか。▶ 空き家、空き店舗やゴミ、雑草などが目立つ。			
	●村上市としての 一体感	▶ 村上市全体で見た時にどう感じるかを考えるべき。▶ 他のまちに負けない魅力がある。郷土に誇りを持てる。			
	●他都市に学ぶ	▶ 着目する時代や年代が重要。(江戸時代中期以降が良い)▶ 若者を取り込む他都市の事例に学ぶことも大事。			
	●おしゃぎり・村上大祭 に着眼する	▶ 街道筋や歴史的建造物の修景を図り、おしゃぎりの似合う町並みにしたい。▶ 村上大祭の国重要文化財指定に向けた取り組みを重視したい。			
	●お城山を今以上 に活用する	▶ 城、堀の復元やライトアップにより、拠点化を図りたい。▶ お城山を望む市街地、主要道路の整備。			
3 Fr. d. 40 Fl. 74	●様々な地域資源 を活用する	▶ 地区内の様々なイベントを活用(七夕、人形さま、屏風、竹灯籠、黒塀等)。▶ 水辺の環境整備により、鮭と食につなげたい。▶ 回遊しやすいルート、案内板の整備。			
歴史的風致 維持向上の ための方向性 の検討	●生活者視点での 整備を重視する	子どもたちが誇れるまち、気持ちよく暮らせる町にしたい。お城山に何億円もかけるより、先ずは気力や行動力、財力のある中心部(大町・小町)を優先すべき。			
	●地域活性化、元気 になるまちづくりに 着眼する	▶ 住みやすいまちづくりにより、地域に元気・活力を生み出したい。▶ 空き家、空き店舗を再生活用し、定住・交流人口の増加を図る。▶ 生活している雰囲気を来訪者にも感じてもらいたい。			
	●共通認識·共有	しっかりしたビジョンを掲げる必要がある。将来を担う若者の意見も尊重したい。世界でここにしかない、貴重な城下町ブランドストーリーをつくる。			

■グループ討議③ 歴史的風致維持向上のための方向性の検討結果(主なご意見)

