

たかねまちづくり協議会事業評価シート

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |     |  |      |       |     |                |     |   |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|------|-------|-----|----------------|-----|---|
| 担 当 部 会 名           | 地域振興部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |  |      |       |     |                |     |   |
| 1 事業の位置付け (P l a n) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |     |  |      |       |     |                |     |   |
| 事業名                 | 高根天蓋高原夏祭りの参加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |     |  | 事業番号 | 2-(3) |     | 個別番号           | ②   |   |
| まちづくり計画書の基本方針       | <input type="checkbox"/> (1) 地域資源調査を行い、その結果を情報発信する。<br><input checked="" type="checkbox"/> (2) 地域の人々が相互の交流と理解を深めるための場や歌をつくる。<br><input type="checkbox"/> (3) 美化活動を推進し、美しい自然や景観を守る。<br><input type="checkbox"/> (4) 地域防災の仕組みを具体化させる。<br><input type="checkbox"/> (5) 支え合いを大切にして、みんなが元気で安心して暮らせる仕組みをつくる。<br><input type="checkbox"/> (6) 農業振興を図り、若者の定住に繋がる取り組みを行う。 |  |     |  |      |       |     | 取組みの方向性や実施する事業 |     |   |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |     |  |      |       |     | 既存事業利用による交流事業  |     |   |
| 計画年度 ※              | H24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | H25 |  | H26  |       | H27 |                | H28 |   |
| 実施年度 ●              | ※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ※   |  | ※    |       |     | ●              |     | ● |

|               |         |                                                               |     |     |     |         |     |
|---------------|---------|---------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---------|-----|
| 2 事業の実施 (D o) |         |                                                               |     |     |     |         |     |
| 事業の内容         | 概要      | 高根フロンティアクラブが主催する「天蓋高原夏祭り」にたかねまちづくり協議会として出店した。バルーンアート、わたあめの提供。 |     |     |     |         |     |
|               | 対象      |                                                               |     |     |     |         |     |
|               | 事業期間    |                                                               |     |     |     |         |     |
|               | 成果指標    | なし                                                            |     |     |     |         |     |
|               | 成果      | たかねまちづくり協議会の存在をPRできた。高根フロンティアクラブから評価をいただいた。                   |     |     |     |         |     |
|               | 課題      | 集客を見込める出店のアイデア出しを行う必要がある。                                     |     |     |     |         |     |
| 経費及び指標        | 項目      | H24                                                           | H25 | H26 | H27 | H28(見込) | 合計  |
|               | 経費(千円)  |                                                               |     |     | 10  | 28      | 38  |
|               | 会議回数    |                                                               |     |     | 3   | 2       | 5   |
|               | 会議人数    |                                                               |     |     | 18  | 10      | 28  |
|               | 来場者数    |                                                               |     |     | 50  | 50      | 100 |
|               | 全体アンケート |                                                               |     |     |     | ●       |     |
|               | 結果      | 設問なし                                                          |     |     |     |         |     |

| 3 事業の視点別評価 (Check) |                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 達成度                | 成果の達成度 <input type="checkbox"/> 達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/> 達成度はやや高い <input type="checkbox"/> 達成度は低い<br>(上記選択の理由)<br>他の出店と違う対象(子供)に対して集客できた。            |
|                    |                                                                                                                                                                           |
| 必要性                | 実施の必要性 <input type="checkbox"/> 必要性が高い <input type="checkbox"/> 必要性が今後高まっていく <input checked="" type="checkbox"/> 必要性が低い、ない<br>(上記選択の理由)<br>高根フロンティアクラブのイベントであるため。         |
|                    | まち協が関与する妥当性 <input type="checkbox"/> 関与すべき <input type="checkbox"/> 集落で実施すべき <input checked="" type="checkbox"/> 団体等で実施すべき<br>(上記選択の理由)<br>高根フロンティアクラブ主催事業に協力しているのが現状である。 |
|                    | 対象・手段の妥当性 <input type="checkbox"/> 妥当 <input checked="" type="checkbox"/> 改善の余地あり<br>(上記選択の理由)<br>出店の更なる集客効果を高めるための工夫が必要である。                                              |
|                    | 事業費の削減余地 <input type="checkbox"/> 削減の余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 削減の余地はない<br>(上記選択の理由)<br>現状が妥当である。                                                          |
| 効率性                | 人員の削減余地 <input type="checkbox"/> 削減の余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 削減の余地はない<br>(上記選択の理由)<br>現状が妥当である。                                                           |
|                    | 成果の向上余地 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地がある程度ある <input type="checkbox"/> 余地はほとんどない<br>(上記選択の理由)<br>出店のアイデアによっては集客が高まる可能性がある。          |
|                    |                                                                                                                                                                           |
|                    |                                                                                                                                                                           |

| 4 事業の改革・改善の方向性 (Action) |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内部評価結果                  | 今後の改革の方向性<br><input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ⇒ 今後の方向性： <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 他の事業と統合 <input type="checkbox"/> 縮小<br><input checked="" type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止(発展的解消含む、実施取りやめを含む) |
|                         | (上記方向付けの理由)<br>まちづくり協議会の目的から離れているのではないか。                                                                                                                                                                                                                                  |
|                         | (改革・改善の内容とそれを実施していくための手段・計画)<br>実施団体と協議して決める。                                                                                                                                                                                                                             |