

# 村上市総合戦略 取り組み状況をお知らせします

市の人口減少対策を中心として平成27年度に策定した「村上市総合戦略」。  
その取り組み状況について、市総合戦略進捗検討会議にて、各分野の委員の方からご意見をいただきましたので、主なものをお知らせします。あわせて、総合戦略事業の一部を紹介します。

今後、いただいた意見を生かし、第2次村上市総合計画と合わせて、人口減少対策などに向けて効果的な事業を進めていきます。



## ○村上市総合戦略進捗検討会議の主な意見

項目	意見の内容
林間ワサビ栽培 チャレンジ事業	・生産者が少ない状態では、廃業などでノウハウが途絶えるリスクがある。 ・生産体制の強化や栽培ノウハウの広がりを考慮し、生産者の人数増加も重要だ。
村上牛生産振興 対策事業	・米沢牛などに比し、村上牛は全国的知名度がない。 ・強いブランドとして市場を拡大させるためにも、出荷頭数が増えるよう更に努力が必要と考える。
林業担い手育成 支援事業	・林業体験事業の評判は良いようだ。事業の成果が現れるまで時間がかかることもあり、継続して行う必要がある。
出前託児事業	・これまでに参加のなかった子育て世代の若い女性が参加し、意見を得ることができた。 ・子育て世代の参加を促す大変効果的な事業と考える。
自治体PRに ついて	・情報発信は大切である。市長だけでなく各課から、記者会見をしてもよいのではないかと考える。

## ○総合戦略実施事業について

▶東京での商談会



### 『地元食材商談会の開催』

【事業内容】 商談会を通して村上の食材を全国に発信し、販路拡大を図る。また、『地元食材の全国出前事業』や『郷土料理プロモーション事業』と連携し食材の販路拡大を推進する。

【担 当】 農林水産課食材魅力推進係

### 『堆朱のまち村上推進事業』

【事業内容】 村上木彫堆朱の振興プランを作成し、海外や全国各地に向けた認知度向上・販路拡大事業、後継者・人材育成事業、安定的な原料確保に向けた事業を実施する。堆朱産業の「稼ぐ力」を生み出し、産業の活性化と観光振興につなげる。

【担 当】 商工観光課商工振興室



▲新しい漆器ブランド『朱器』

●問い合わせ 政策推進課企画政策室 ☎53-2111 (内線532)