

市民協働のまちづくりとして考えられる事業例

資料-5

事業種別		事業内容
大区分	小区分	
公民館活動型事業	社会教育	<ul style="list-style-type: none"> ・各種講座(趣味、各種資格養成 など) ・講習会(各種資格取得、生活支援、一流アスリートによるスポーツ指導・教室 など) ・講演会(文化、歴史、経済、教養 など) ・スポーツ大会(運動会、スポーツ、ニュースポーツ など) ・文化祭・芸能祭 ・目的少年団育成(健民少年団、緑の少年団 など) ・青少年健全育成(地域や学校・行政が協力した青少年健全育成運動・事業) ・異文化交流(在住外国人との交流事業 など)
	保健・福祉	<ul style="list-style-type: none"> ・介護予防(介護予防に繋がる高齢者の出番、居場所づくり など) ・健康づくり(自らの健康づくりへの意識向上や健康体操の創作や普及 など) ・高齢者配食サービス(一人暮らし老人世帯等への配食サービス など) ・高齢者安否確認(一人暮らし高齢者への安否確認や情報提供 など) ・子育て支援(子育て支援団体やサークル等への支援 など) ・敬老会
課題解決型事業	防災・防犯	<ul style="list-style-type: none"> ・自主防災・防犯対策 ・安全パトロール(登下校時の児童生徒へのサポート など) ・交通安全 ・道路等の安全点検
	環境・環境保全	<ul style="list-style-type: none"> ・エコ運動(ハチドリ運動、エコバッグ運動、マイ箸・マイボトル運動 など) ・環境保全・整備(自然保護、緑地の保全、河川・海岸の保全支援 など) ・クリーン作戦 ・生ゴミの再利用(町内・集落単位等で家庭の生ゴミを処理機で堆肥に製造・提供・販売 など) ・太陽光・風力発電等設置支援
	生活支援	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ交通(公共交通が対応できない身近な交通の運用 など) ・日用雑貨購買支援(高齢者等を対象とした、食料品や日用品の在宅・近隣販売 など) ・空き家対策(生活支援や観光資源としての店舗や地域の溜まり場の創設 など) ・雪対策(高齢者住宅の雪下ろしや冬期通学路の確保 など) ・嫁婿対策 ・道路除雪(地域における公道除雪作業の請負 など) ・担い手育成(後継者問題、伝統文化の継承 など)
まちおこし型事業	地域活性化・交流	<ul style="list-style-type: none"> ・まつり(御輿・鯛ぼんぼり台輪・収穫祭等)・イベントの創出 ・花いっぱい運動(道路沿線や駅前プロムナード、駅舎構内などへの美化運動 など) ・イメージアップ(景観の統一・工夫、案内板の設置、植栽 など) ・地域間交流(市内外地域とのイベント交流や支援交流 など) ・里づくり運動(蛍の里、わさびの里、クロッカスの里、名水の里 など) ・ナンバー(オンリー)ワンのまちづくり(日本一きれいなまち、優しいまち など) ・特産物の販売(主要道路沿線等に地域の特産物やお休み処の開設 など) ・地域通貨 ・スタンプラリー ・サミット(全国大会)の開催・定着 ・復元・復興事業(出羽街道、港、歴史的建造物等の復元、民話・伝説の保存 など) ・廃校等を利用した交流事業(海浜・林間学校、大学との連携による学生と地域の交流活動 など)
	産業振興	<ul style="list-style-type: none"> ・特産(物)品の生産(開発)(在来種蜜蜂の育成と蜂蜜の特産品製造、果実酒等特区、過去の特産物の復活、駅弁開発・販売、特別栽培米等生産への支援 など) ・ブランド化への支援 ・地域・観光農園開設(地域住民や来訪者のための農園:さくらんぼ、洋なし、ブルーベリー など) ・大規模朝市開設 ・コミュニティビジネスの創出 ・体験農林業 ・起業支援(地域特性や若者の定着に繋がる新たな起業への支援 など)
	情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ新聞・機関紙の発行 ・フリーペーパーの発行 ・ホームページによる情報発信
自治会活性化支援事業		<ul style="list-style-type: none"> ・町内・集落活動を支援し、地域コミュニティの育成と魅力ある地域づくりを行う。