

令和3年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	販路開拓	株式会社 コスギ	移動スーパーによる移動販売事業	新たに移動販売事業を始める。認知度を上げるために販売車輻へのラッピング、チラシを作成することで市民に幅広く周知する。	583,367円	291,000円
2	販路開拓	株式会社 大進建設	ホームページリニューアルによる新規顧客の獲得と販路拡大	ホームページをリニューアルし、各種情報を随時更新・提供することで新規顧客の獲得、営業エリアの拡大を図る。	720,000円	300,000円
3	販路開拓	有限会社 美越	インターネット販売(ECサイト)の構築	既存のホームページを大幅にリニューアルし、インターネット販売を行う。	538,000円	269,000円
4	販路開拓	有限会社 コーリョウ	新潟直送計画出店、総菜製造による新規顧客の獲得、販路拡大	新潟県のアンテナショップである新潟直送計画(ネット販売)に出店する。また、総菜製造業の許可を取得し、卸売を新たに始めることで新規顧客の獲得、売上げ増加を図る。	400,000円	200,000円
5	販路開拓	株式会社 永徳	北海道産品を販売する新たなECサイト開業	「鮭のまち 新潟県村上市」という「地域性」と「鮭」を主題とした現在のECサイトとは異なる、「北海道産品」を販売するECサイトを開業することで新たな顧客の獲得を目指す。	1,000,000円	300,000円
6	販路開拓	株式会社 渡辺鮮魚	インターネットショップへの出店とギフト販売の強化による販路開拓	新潟直送計画に出店することで新規顧客の獲得を図る。それに伴い、ギフト商品の販売を強化するため、告知看板やチラシを作成し多くの人へ周知を図る。	360,000円	180,000円
7	販路開拓	A24PHOTOWORKS	コロナ禍で需要の高まった動画撮影強化による販路開拓	紙媒体からWEB媒体への移行が急激に進み、動画の需要が増えた事により、動画撮影、編集の事業を拡大し、販路開拓を目指す。また、地元新聞に掲載し、地元の新規顧客獲得を目指す。	633,114円	300,000円
8	販路開拓	大吉亭	インターネット販売による新規顧客獲得と販路拡大	ホームページを新たに作成し自社や商品をPRする。インターネット販売を行うことで新規顧客獲得と販路拡大を図る。	265,000円	132,000円
9	販路開拓	株式会社 シラサワ	ホームページのリニューアル、家造り事業部の看板設置、県内情報誌掲載による販路拡大と新規顧客獲得	家造り事業部の看板を設置することにより認知度アップ、今の時代にあったホームページへリニューアル、情報誌に掲載することで販路拡大と新規顧客の獲得を図る。	485,500円	242,000円
10	販路開拓	(同) ふるさと産業	HP開設、麺の製造販売による販路開拓	HPを開設し通信を通じて多くの人に店を知ってもらい、また、新たに麺の製造販売を行い、売上げ増加を図る。	566,000円	283,000円
11	販路開拓	(有) 夢ファームあらかわ	ジャパンブランドコレクション掲載及びECサイトへの出店による新規顧客獲得と販路拡大	ジャパンブランドコレクション日本の食プレミアムブランドに掲載する。また、雑誌記事内にQRコードを添付し、HPとのリンクや、ECサイトでの販売により岩船産コシヒカリの販売量拡大につなげる。	216,000円	108,000円
12	販路開拓	HAPPY SUGAR(細野 智子)	対面・オンラインによるお菓子教室事業開始及び広報誌へ掲載することで販路拡大と新規顧客の獲得	対面だけでなくオンラインによるお菓子教室を実施することで、新規顧客を獲得する。また、広報誌(Komachi)へ掲載し、新潟県全域に情報を発信し、商品情報の周知や教室参加者の増加を図る。	609,027円	300,000円
13	販路開拓	有限会社 やまたき	高齢犬にやさしいトリミングサービス開始及びパンフレットを作成し事業の周知を図り新規顧客の獲得	高齢犬のケアに悩む方を対象に健康面に配慮した質の高いサービスを提供する。また、パンフレットを作成し、サービス情報を発信する。	592,400円	294,000円
14	販路開拓	ヤママツ武者	夏振袖の商品プランのポスターとフライヤー作成による新規顧客の獲得と販路拡大	村上市の成人式を対象とした夏振袖の販路拡大のためのポスターとフライヤーを作成する。	71,564円	35,000円
15	販路開拓	(株)エメニクス	TIG溶接機購入による溶接部門の新規顧客獲得と販路拡大	TIG溶接機を増設し、生産性を向上させることで半導体市場に参入し航空部門に代わる販売シェアを拡大する。また、新規顧客へはチラシを作成し、既存取引先から紹介を受ける等の営業を行う。	511,000円	255,000円

令和3年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
16	販路開拓	(株)ヤマノイ	看板設置で認知度向上、事業内容周知のチラシによる販路開拓	事業内容が分かる看板の設置、折込みチラシ作成配布により、一般個人客を獲得する。	532,238円	266,000円
17	販路開拓	(株)村上エレテック	HP開設とリーフレット作成による販路拡大	自社ホームページの新規開設とリーフレットを作成することで自社サービスのPRに力を入れ、販路拡大と新規顧客の獲得を図る。	318,000円	159,000円
18	販路開拓	里山工房ふくふく	巣ごもり需要に対応した通信販売による新規顧客の獲得と販路拡大	長引く自粛要請で巣ごもり需要が増加していることに対応し、新たな通販サイト(新潟直送計画)へ出店を行い、個人の新規顧客獲得を図る。	300,000円	150,000円
19	販路開拓	マルチ鮮魚	HP開設による新規顧客獲得と観光客の取り込み	自社ホームページを新たに作成し、ネット販売を開始する。電話注文からインターネット販売主体に切り替え、新規顧客の獲得を図る。	276,900円	138,000円
20	販路開拓	村上市森林組合	消費者向け製品製造のための開発、販売による売り上げ向上	レーザー加工機を導入し、消費者の生活スタイルに合わせたデザイン性のある木製品の製造を行う。また、各種イベントでの実演会と販売、新聞折込チラシによるレーザー加工品の周知を図る。	2,442,540円	300,000円
21	販路開拓	中国料理 福香	テイクアウト需要に対応するための倉庫設置、新たな販路開拓のためのリーフレット作成	新たに冷凍食品の開発し、販売を開始する。新開発に伴う機器の購入と保管用倉庫設置を行う。また、新たな販路開拓のためのリーフレットを作成する。	686,500円	300,000円
22	販路開拓	(有)内山スポーツ	店内の体験スペース設置・地域紙広告の掲載による新規顧客の開拓	健康志向の高まりから高齢者層で需要が高まっている卓球に着目し、店内に卓球台を設置して試し打ちができる体験スペースを設置する。また、体験スペースをPRするための地域誌へ広告を掲載し、新規顧客を開拓する。	724,500円	300,000円
23	販路開拓	スナック源	Withコロナ時代を見据えたHP開設による店舗情報発信と簡単予約開始	お店の集客・通販支援サービス「ツクツクショップ」に自店のHPを開発し、地域外に向けて情報発信を行う。また、HP上でネット予約を可能にし、新規顧客獲得につなげる。	180,000円	90,000円
24	販路開拓	ふるさと新潟 源	大手ECサイト(新潟直送計画)出店による販路開拓	更なる販売数量、顧客を獲得するため、大手ECサイト「新潟直送計画」へ出店し、商品の魅力を十分に伝える。	329,000円	164,000円
25	販路開拓	(株)又上	新潟直送計画出店による販路拡大と新規顧客の獲得	新潟直送計画に村上名産である塩引鮭や鮭の味噌漬けなどを出店することで販路拡大とともに新規顧客の獲得、売上げの向上を図る。	300,000円	150,000円
26	販路開拓	かもめ弁当	事業継続と配達開始のお知らせに伴う新規顧客の開拓と販路拡大	商品紹介や配達開始のチラシを作成し、事業継続の周知を行う。若者をターゲットに新商品(ライスバーガー)の開発を行い、新規顧客の獲得を図る。	679,000円	300,000円
27	販路開拓	パティスリーマルヤ	新商品販売に向けた設備投資と新潟直送計画出店により売上げアップをめざす	新商品のためのLED照明ショーケースを導入し、購買意欲促進による売上げ増をめざす。また、出店者の商品へのこだわりや良さのPRに力を入れている「新潟直送計画」に出店し、県外客へ販路を拡大する。	2,730,000円	300,000円
28	販路開拓	越後村上 竹炭塩・竹炭工房	燻製塩の開発による新規顧客の獲得	焼き塩を各種チップで燻すことにより香りのある塩として開発し、商品化する。商品パッケージのラベルのデザイン、リーフレットを作成し道の駅等にポスティングし、周知を図る。	364,000円	182,000円
29	販路開拓	Shun. fit	予約システム付きHP開設に伴う新規顧客の獲得	定期的な予定での対応を基本としているが、多忙な顧客からの急なスケジュール変更や、新規顧客からの申込みに対応できるように予約機能の付いたHPを開発する。	600,000円	300,000円
30	販路開拓	東洋管機(株)	「子育て家庭の笑顔をつくるファミリー食堂」オープンによる販路拡大	コロナ収束を見据えお客様のニーズにこたえるファミリー向けの飲食店をオープン。	609,545円	300,000円
31	販路開拓	南欧料理 カーサ・デル・ファーロ	真空包装仕様のテイクアウトメニュー拡充による販路開拓、新規顧客獲得	現在のフードバックに一食分ずつ盛り込むテイクアウトメニューから、調理済みメニューを真空包装+冷凍保存できる機器の導入により販路開拓、新規顧客獲得を図る。	570,000円	285,000円
32	販路開拓	(株)千経	椅子テーブル席の新設による新規顧客の獲得	椅子テーブル席を新設し、高齢者や観光客など新規顧客獲得をめざす。また、法要など新しい利用での顧客を取り込み、利用シーンをもっと広げる。	630,000円	300,000円

令和3年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
33	販路開拓	(株)貝沼農場	自社のオリジナルロゴによる商品ブランドの統一とHP(ネット販売)による新規顧客獲得と販路拡大	自社オリジナルロゴをデザインし、一目で自社製品と分かるようにしてブランド力を高めるとともに、HPを開設しネット販売の窓口を設置することで新規顧客の獲得、売上げの増加を図る。	550,000円	275,000円
34	販路開拓	合同会社 リリック	オリジナルブランドを立ち上げ、自社製品の商品開発による新規顧客の獲得と販路拡大	ブランディングにより、オリジナルブランドを立ち上げ、新たに村上天原には自社の商品開発を行い販路拡大、新規顧客獲得を目指す。	600,000円	300,000円
35	販路開拓	お食事処 一休	焼肉を中心とした事業展開による新規顧客の獲得と販路拡大	若い世代から高齢層まで、ファミリー層にも好まれていた焼肉を新たに始めるため、焼き台、排気設備を導入する。導入後は、チラシ配布により周知を行い、販路拡大、新規顧客獲得を目指す。	919,773円	300,000円
36	販路開拓	(有)やまどのうさん	ロゴ制作による店舗ブランディングを実施し、売上アップと認知度向上	店舗ロゴの制作、ロゴを印刷したショップ袋デザイン・版の制作、印刷物やSNSでロゴの活用をして、店舗ブランディングを実施し、売上アップと認知度向上を目指す。	316,600円	158,000円
1	創業	美容室 See (稲垣 薫)	美容室	洗練された居心地のよい空間での「癒し」とハイキャリアに技術の提供。 子連れのお客様でも安心してご来店いただけるようなキッズスペース完備。	1,353,100円	600,000円
2	創業	Café chou chou(遠山 友)	飲食店(テイクアウト中心の喫茶店)	テイクアウトをメインとしたドリンク、フードの提供。 近郊にはないオシャレで魅力のある店舗。地産地消で地元の特産品を活かす。コーヒー豆も当地域で販売しているところが少ない豆を販売。	1,015,603円	500,000円
3	創業	藤田亮建築設計事務所(藤田 亮)	建築設計事務所	完全自由設計による全館空調の家づくりが提供できる。価格の見える家づくり(オープンシステム)の導入により工務店・ハウスメーカーより工事費を抑えた家造りを提供。	839,446円	419,000円
4	創業	ぞーさん水道(本間 淳)	設備水道工事業	休日・深夜でも水回りで困っている人がいたら、すぐに駆けつける。お年寄りには容易なお手伝いをしてあげられる水道事業者。	163,180円	81,000円
1	人材育成	(株)コウデン	新潟職業能力開発短期大学の研修「CADによる電気設備の設計技術」	汎用2次元CAD(Jw_cad)の操作方法と、電気設備の図面作成手法を習得する。 業務に必要な技術・技能・知識のレベルアップを図る。	10,909円	5,000円
2	人材育成	(有)能登新	自社開催で社員向けマネージャーセミナー	社員向け接客サービス向上、電話対応を中心とした相手の立場になって考えるセミナーを開催する。 社員一人ひとりが自立し、相手の立場になって考えられるように、行動力を付けられるようにする。	100,000円	50,000円
3	人材育成	(株)マツウラセイキ	新潟職業能力開発短期大学の研修「フライス加工の理論と実際」「旋削加工の理論と実際」を自社開催	汎用機械加工による生産性の向上を目指して、最適化に向けた切削検証実習を通じて、旋削加工及びフライス加工の理論と実際の相違点を学習し、生産現場における問題解決を図ることができる能力を学習する。	100,000円	50,000円

採択件数43件

合計 25,791,806円 10,211,000円