

【別紙 3】

対話資料

(市営中川原住宅建替えに向けたサウンディング型市場調査)

提案者名		
所在地		
グループの場合 の構成団体名		
対話担当者	氏名	
	法人名・部署	
	E-mail	
	電話番号	
対話出席予定者氏名		法人名・所属・役職
1		
2		
3		
4		
5		

【留意事項】

- 1 対話への出席者は、1法人（またはグループ）につき担当者を含めて5名以内としてください。
- 2 次頁以降の対話項目・内容について、お答えいただけない項目・内容があっても構いません。その際は、空欄としてください。
- 3 対話資料の他に別途提案書等を提出いただいても構いません。その場合は、概ね A4版 10枚程度としてください。

## 1. 参加意欲

本事業への参加意欲についてお答えください。（1つに○を付けてください。）  
また、参加について課題がある場合は、その理由をお答えください。

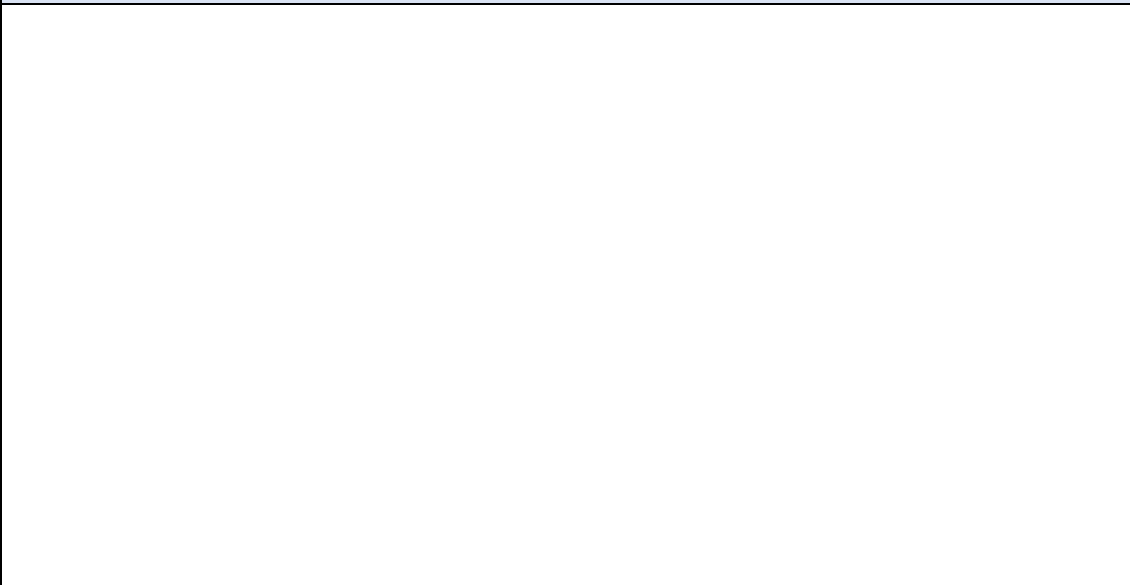
- (1) 積極的に参加したい
- (2) 参加したい
- (3) 条件によっては、参加を検討したい
- (4) 参加できない
- (5) その他（具体的な理由をお書きください）

理由



## 2. 建替え計画

基本プラン、工期（整備スケジュール）、概算予算等、現入居者の移転支援等、ご意見をお聞かせください。



### 3. 官民連携（PPP/PFI）の導入

官民連携（PPP/PFI）への参加意欲についてお答えください。（1つに○）  
また、参加について課題がある場合は、その理由をお答えください。

(1) 積極的に参加したい

(2) 参加したい

(3) 条件によっては、参加を検討したい

(4) 参加できない

(5) その他（具体的な理由をお書きください）

理由

（ ）

### 4. 余剰地、1階ピロティの活用

余剰地の位置、規模等、その活用についてお聞かせください。また、1階ピロティ部分の利用方法についてもお聞かせください。

## 5. 余剰地等の市場性

余剰地、1階ピロティ部分の市場性についてお答えください。

(あてはまるものに○を付けてください。)

### ◆余剰地

	市場性			
	非常に高い	高い	低い	見込めない
1.宅地造成				
2.飲食系施設				
3.生活利便 (商業) 施設				
4.医療・福祉施設				
5.その他				

### ◆1階ピロティ部分

	市場性			
	非常に高い	高い	低い	見込めない
1.子育て施設				
2.飲食系施設				
3.生活利便 (商業) 施設				
4.医療・福祉施設				
5.その他				

6 その他

公営住宅における施工実績、市内企業・団体との連携等、お聞かせください。

7 自由意見