

議事(2)第3次村上市総合計画及び第2期村上市総合戦略の変更(案)

資料5

第3次村上市総合計画及び第2期村上市総合戦略について、次のとおり成果指標の変更を予定しています。(下線部分)

1 第3次村上市総合計画

No.	頁	変更前		変更後		変更理由
1	38	項目	病児保育施設利用者の満足度	項目	病児保育施設利用者の満足度	令和3年度までは、新規利用者を対象に初回利用時のみアンケートを実施し、毎年度の数値を累計し満足度を算出していたため、年度ごとの利用者全体の満足度の検証ができなかった。そのため、令和4年度から利用者全員にアンケートを実施することとし集計方法を変更したため、現況値を参考値とした。
		基準値	97.5%	基準値	97.5%(参考値)	
		目標値	98.0%	目標値	98.0%	
2	47	項目	生活支援事業に取り組む自治会の割合	項目	生活支援事業に取り組む自治会の割合	計画策定時の指標設定は「“ささえ～る隊の働きかけによって”取り組みを始めた自治会数」としていたが、ささえ～る隊以外の団体が関わった場合(社会福祉協議会など)であっても、「生活支援事業」が市全体に広がることが目的であることから、ささえ～る隊関連に限定せず取り組んでいる自治会とした。
		基準値	2.5%	基準値	53.6%	
		目標値	8.9%	目標値	57.9%	
3	55	項目	子ども家庭総合支援拠点数	項目	子ども家庭センター箇所数	指標の名称を「子ども家庭総合支援拠点数」としていたが、児童福祉法及び母子保健法の改正を踏まえ、子ども家庭総合支援拠点と子育て世代包括施設インセンタを一体化した「子ども家庭センター」の設置が努力義務化されたことから、「子ども家庭センター箇所数」に変更するもの。
		基準値	0箇所	基準値	空欄	
		目標値	1箇所	目標値	1箇所	
4	55	項目	フードドライブ1日当たりの寄附件数	項目	フードドライブ(市主催)年間の寄附件数	これまでフードドライブは市が主催してきたが、フードバンクの活動の広がりとともに、市以外の団体もフードドライブを実施しており、全体の寄附件数が把握できていないため、市主催と明記し、当初、1日当たりの寄附件数を目標値としていたが、年により開催日数も異なることから、1日当たりの寄附件数ではなく、年間の寄附件数に変更するもの。
		基準値	空欄	基準値	空欄	
		目標値	50件	目標値	120件	
5	67	項目	市域における再生可能エネルギー発電設備の発電出力量	項目	市域における再生可能エネルギー発電設備の発電出力量	目標値の計算誤りが判明し、環境基本計画との整合性を図るため指標の修正を行う。なお、環境基本計画における令和12年度(2030年)の目標値は、130MWとしている。
		基準値	95MW(R1)	基準値	95MW(R1)	
		目標値	112MW	目標値	117.3MW	
6	85	項目	新規就農者数	項目	新規就農者数	総合戦略と統一して累計値としたため。
		基準値	1人	基準値	4人	
		目標値	2人	目標値	10人	
7	89	項目	林業の新規就業者数	項目	林業の新規就業者数	総合戦略と統一して累計値とし、市事業以外分も対象としたため。
		基準値	11人	基準値	46人	
		目標値	10人	目標値	87人	
8	91	項目	漁業の新規就業者数	項目	漁業の新規就業者数	総合戦略と統一して累計値とし、市事業以外分も対象としたため。
		基準値	空欄	基準値	10人	
		目標値	5人	目標値	16人	
9	91	項目	水産業の市内総生産額	項目	市内漁業協同組合の水揚高	指標の名称を総合戦略と統一し、目標値は令和4年度実績を踏まえ上方修正したもの。
		基準値	1,160百万円	基準値	1,160百万円	
		目標値	1,200百万円	目標値	1,244百万円	
10	93	項目	市補助金を活用し、売上増加した事業者割合	項目	市補助金を活用し、売上が増加した事業者の割合	総合戦略と整合をとったため。
		基準値	39.0%	基準値	39.0%	
		目標値	50.0%	目標値	60.0%	

No.	頁	変更前		変更後		変更理由
11	93	項目	市内企業の建物等の設備投資件数	項目	市内企業の建物等の設備投資企業数	市内企業の設備投資の状況を分かりやすくするため、指標を企業数に変更し、目標値を見直した。
		基準値	35件	基準値	30社	
		目標値	50件	目標値	80社	
12	95	項目	外国人観光客数	項目	外国人観光客数	総合戦略と整合をとったため。
		基準値	67人	基準値	67人	
		目標値	1,600人	目標値	3,800人	
13	99	項目	就労相談利用者の就職者数	項目	就労相談利用者のうち就職者数	指標の名称を総合戦略と統一し、数値を精査したうえで目標値を上方修正したもの。
		基準値	93人	基準値	130人	
		目標値	143人	目標値	220人	
14	99	項目	ハッピー・パートナー企業数	項目	ハッピー・パートナー企業数	数値を精査したうえで目標値を上方修正したもの。
		基準値	42社	基準値	41社	
		目標値	47社	目標値	53社	
15	111	項目	各種委員の女性登用比率	項目	各種委員の女性登用比率	数値の算定基準日を整理し、年度当初としたため。
		基準値	20.1%	基準値	19.0%	
		目標値	25.0%	目標値	25.0%	
16	115	項目	各SNSの市公式アカウントのフォロワー数	項目	各SNSの市公式アカウントのフォロワー数	これまでのYouTubeとFacebookに加え、instagram、LINE、Twitterの登録者数を追加したため、新たに目標を設置する。累計を単年にする。
		基準値	2,441人(R3.10.13現在)	基準値	2,441人(R3.10.13現在)	
		目標値	5,000人	目標値	23,000人	

2 第2期村上市総合戦略

No.	頁	変更前		変更後		変更理由
1	13	項目	市産木材(素材)生産量	項目	市産材生産量	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値	(変更なし)	基準値	(変更なし)	
		目標値	(変更なし)	目標値	(変更なし)	
2	13	項目	市内漁業協同組合の取扱高	項目	市内漁業協同組合の水揚高	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値	(変更なし)	基準値	(変更なし)	
		目標値	(変更なし)	目標値	(変更なし)	
3	13	項目	新規就業者数(農業)	項目	新規就農者数	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値	(変更なし)	基準値	(変更なし)	
		目標値	(変更なし)	目標値	(変更なし)	
4	13	項目	新規就業者数(林業)	項目	林業の新規就業者数	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値	(変更なし)	基準値	(変更なし)	
		目標値	(変更なし)	目標値	(変更なし)	
5	13	項目	新規就業者数(漁業)	項目	漁業の新規就業者数	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値	(変更なし)	基準値	(変更なし)	
		目標値	(変更なし)	目標値	(変更なし)	

No.	頁	変更前	変更後	変更理由
6	14	項目 観光入込客数	項目 観光入込客数	総合戦略の目標値(R7)はコロナ禍前の数値により設定されたものであり、その後コロナ禍の影響を考慮し策定された総合計画の目標値(R8)との整合をとったため。
		基準値 1,977,215人/年	基準値 1,977,215人/年	
		目標値 2,175,000人/年	目標値 2,000,000人/年	
7	17	項目 <u>市制度を活用した事業拡張に伴う新たな市内雇用者数</u>	項目 <u>市制度を活用した新規雇用者数</u>	指標の名称を分かりやすくしたため。
		基準値 (変更なし)	基準値 (変更なし)	
		目標値 (変更なし)	目標値 (変更なし)	
8	19	項目 <u>女性就労環境向上補助金の活用事業所数</u>	項目 →削除	指標の積算元としていた女性就労環境向上補助金が廃止(人材獲得・定着支援補助金に変更)となったため削除した。今後は指標「ハッピー・パートナー企業数」により進捗状況を把握する。
		基準値 21社	基準値 →削除	
		目標値 27社	目標値 →削除	
9	19	項目 <u>下越地域若者サポートステーション利用者の就職者数</u>	項目 <u>就労相談利用者のうち就職者数</u>	指標の名称を総合計画と統一し、目標値を上方修正したものの。
		基準値 114人	基準値 114人	
		目標値 198人	目標値 205人	
10	22	項目 <u>若者がUターンで大学等を卒業後に村上市に定住する数(市制度利用者)</u>	項目 <u>若者がUターンで大学等を卒業後に村上市に定住する数(市制度利用者)</u>	数値を精査したうえで目標値を上方修正したものの。
		基準値 310人	基準値 310人	
		目標値 420人	目標値 865人	
11	22	項目 <u>空き家バンク制度を利用した移住者数(二地域居住者を含む)</u>	項目 <u>空き家バンク制度を利用した移住者数(二地域居住者を含む)</u>	目標達成したため、新たに目標を設置する。
		基準値 75人	基準値 75人	
		目標値 100人	目標値 150人	
12	26	項目 <u>高齢者の支え合いに関する取組を行っている団体数</u>	項目 <u>生活支援事業に取り組む自治会の割合</u>	指標の名称を総合計画と統一した。 指標の基準値、目標値の変更の理由は、上記総合計画NO.2参照。
		基準値 12団体	基準値 空欄	
		目標値 22団体	目標値 56.8%	
13	27	項目 <u>自主防災会の設立率</u>	項目 <u>自主防災組織の設置率</u>	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値 (変更なし)	基準値 (変更なし)	
		目標値 (変更なし)	目標値 (変更なし)	
14	27	項目 <u>避難行動要支援者に対する個別計画を作成した自治会、自主防災会数の割合</u>	項目 <u>避難行動要支援者に対する個別避難計画を策定した自治会や自主防災組織の割合</u>	指標の名称を総合計画と統一した。
		基準値 (変更なし)	基準値 (変更なし)	
		目標値 (変更なし)	目標値 (変更なし)	
15	31	項目 <u>連携協定等の締結件数</u>	項目 <u>連携協定等の締結件数</u>	数値を精査したため。
		基準値 67件	基準値 68件	
		目標値 80件	目標値 80件	