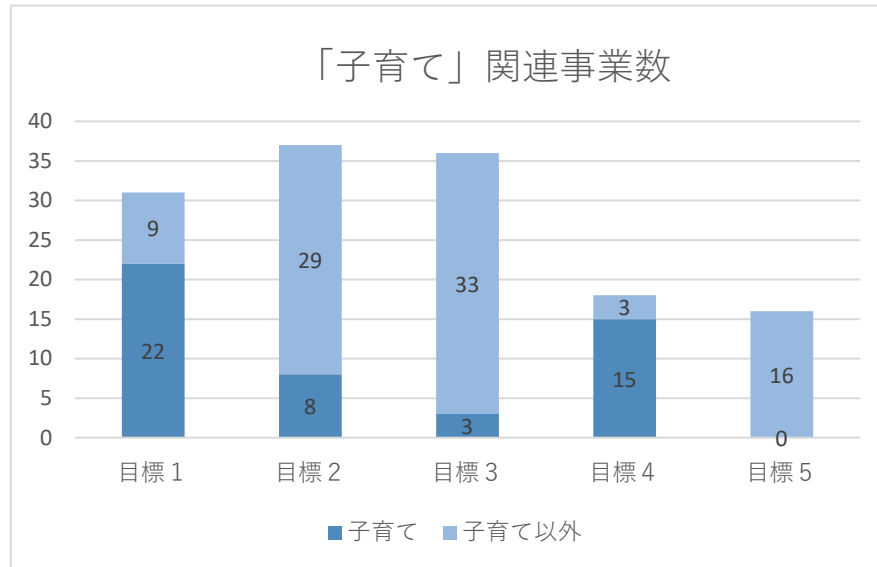


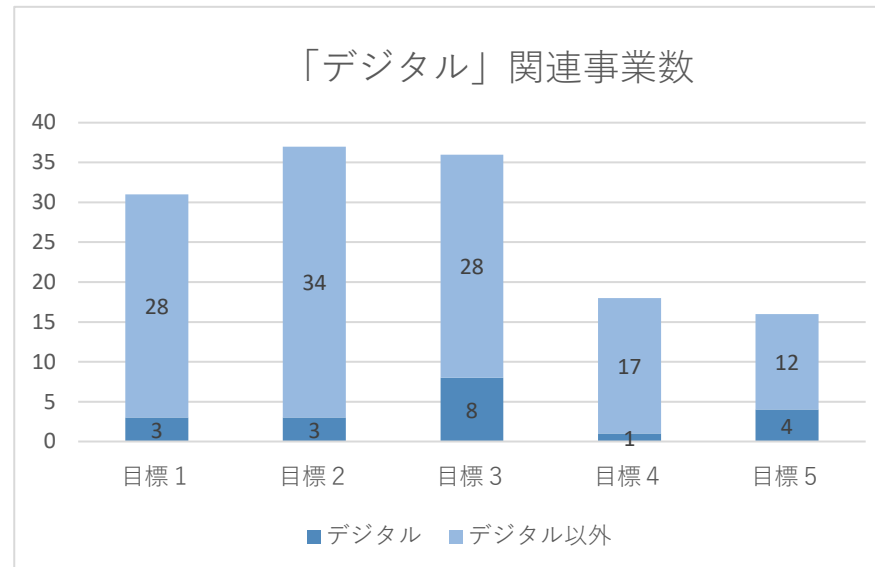
議事（1）第3次村上市総合計画等の取組に対する横断的検証

基本目標別の横断的視点による実施傾向

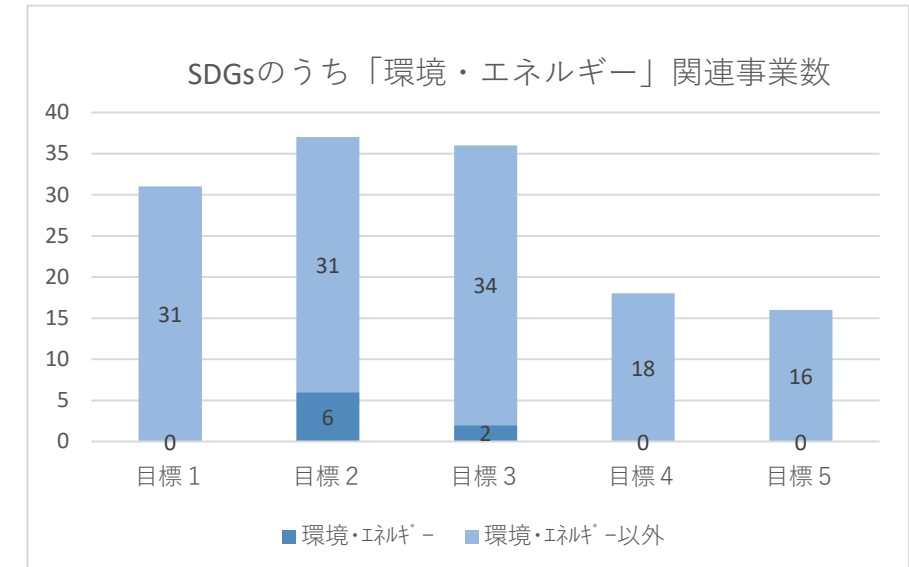
「子育て」の実施傾向



「デジタル」の実施傾向



SDGsのうち「環境・エネルギー」の実施傾向



「子育て」の傾向

子育てや子ども、教育に関連する基本目標1、4では事業数が多い。基本目標2では各分野での啓発や公共交通の「学割」等の利用促進、通学路が該当している。基本目標3は少ないながら啓発や学校給食関係が該当する。基本目標5は該当事業がない。

「デジタル」の傾向

全体的に「デジタル」に関連する事業数は少ない。基本目標3では産業のスマート化、オフィスのオンライン化、SNSの活用による事業数が多い。基本目標5もSNSの活用が多い。基本目標1、2はアプリやAI、キャッシュレス決済を活用した事業が該当している。基本目標4はデジタル、スマホ関係の講座事業のみ該当している。

SDGsのうち「環境・エネルギー」の傾向

環境、防災、インフラに関連する基本目標2の⑦（エネルギー）や⑫（製造や消費）に該当する事業数が多い傾向。基本目標3では漁業、林業において⑭⑮の該当があるが、自然保護というより産業面での該当である。基本目標1、4、5は該当事業がない。

基本目標	事業数 (A)	子育て		デジタル		SDGsのうち 「環境・エネルギー」	
		事業数 (B)	割合 B/A	事業数 (C)	割合 C/A	事業数 (D)	割合 D/A
1 子育てと健康のまち	31	22	71.0%	3	9.7%	0	0.0%
2 豊かで安心なまち	37	8	21.6%	3	8.1%	6	16.2%
3 魅力ある賑わいのまち	36	3	8.3%	8	22.2%	2	5.6%
4 人が輝く郷育のまち	18	15	83.3%	1	5.6%	0	0.0%
5 多様性が広がるまち	16	0	0.0%	4	25.0%	0	0.0%
(合計)	138	48	34.8%	19	13.8%	8	5.8%