

令和4年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	販路	リンパケア プリンセス・ローズ	飲食店勤務の経験からテイクアウトのお店をオープンして、新規顧客獲得と販路開拓	村上のブランド米を使い、手作りの家庭の味、旬の村上の食材を入れたお弁当や総菜などのテイクアウトのお店「Kitchen Lea」をオープンする。 周知のためにチラシを作成して近隣や工業団地に配布し販路開拓、新規顧客獲得を目指す。また、スタンプカードを作成し、再来店のきっかけを作る。	560,500円	300,000円
2	販路	居学塾「水野谷塾」	プログラミング教室、オンライン授業および市内外での開室による新規顧客の獲得	新たにプログラミング教室とオンライン授業・相談を開設し、顧客開拓のため、市内外に分室を開室する。事業内容を周知するため事業内容を明記した看板を作成し、既存のホームページに新規事業のプログラミング教室、オンライン授業・相談の案内を追加する。さらにフリーペーパーに広告掲載を行うことにより多くの人に新事業の周知を行う。	147,090円	79,000円
3	販路	榊神林カントリー農園	新潟直送計画店と企業ロゴ・HP・商品パッケージにリニューアルによる新規顧客の獲得と販路拡大	新潟直送計画への出店と、HP改修により一般顧客から対企業向けにリニューアルし、企業ロゴ、パッケージの一新により若者向けで洗練されたオシャレなイメージに一新する。	970,000円	300,000円
4	販路	イングリッシュハウス	喫茶部を併設した学習支援施設設立による販路開拓、新規顧客獲得	コロナ感染防止等の観点から、今後主流となるパーソナルリモート対応できる塾に形態を変え、未使用だった午前、昼間の時間を喫茶施設として営業し、新規顧客、販路開拓、売上げ向上を目指す。	511,637円	300,000円
5	販路	佐藤内装	失われた筋子屋の味を残したい。消えてしまったあの名店の思い出の味を復活させる！	7年前に廃業した筋子屋をお客をお客のニーズがあることから復活させる。 事業の製造場所として、空き家を改修し働きやすい環境を整備し、オンライン販売を行うためのホームページを新たに立ち上げ情報発信と通信販売を行う。	660,653円	300,000円
6	販路	榊田村製材所	ホームページ、動画作成により自社の商品と技術力を周知し販路拡大	ホームページと動画作成により、広告等では伝わりにくい従業員の技術力を伝えるとともに、木材について地元の良い杉の木を活用していることをアピールし、受注確保に努める。	384,500円	256,000円
7	販路	榊丹羽企画	遊休客室を活用した新規事業(BtoB貸間、テレワーク、簡易旅館)展開と鉄湯利用者数拡大	遊休客室2部屋にエアコンを整備し、備品類(会議室の机、椅子、ソファベッド)を整え、BtoB貸間、テレワーク、簡易旅館に複合的かつ柔軟に運用していく。また、商工会議所会報に広告掲載して周知を図る。	534,163円	300,000円
8	販路	(株)やま信	新潟直送計画へ出店による新規顧客の獲得と販路拡大	新潟直送計画へ出店による新規顧客の獲得と販路拡大でインターネット販売を強化する	200,000円	100,000円
9	販路	藤田亮建築設計事務所	専用ソフトウェアのオプション導入で提案力強化・ホームページリニューアルによる販路拡大	ホームページで新しい建築方法、設計物件、施工物件等を掲載することで分りやすく提案力のある設計事務所というアピールを行い、専用ソフトウェア導入により消費者に分りやすくプレゼン、提案する。	580,000円	300,000円
10	販路	エステサロン るる花	販路開拓のためのポストカードとパンフレットの印刷と配置、チラシの新聞折り込み	新聞折込でPRするとともにポストカードとパンフレットをネイルサロン、美容室に設置し、市外にエステに通っていた方や結婚を控えた方にプライダルエステをアプローチし販路開拓する。	315,068円	210,000円
11	販路	合同会社 リリック	オリジナルブレンドのエッセンシャルオイルの商品化による新規顧客の獲得と雑誌広告宣伝による販路拡大	地元企業「サクララボラトリー」のアロマオイル・ルームスプレー等の販売数が伸びていることから、サクララボラトリーとコラボレーションでオリジナルブレンドのエッセンシャルオイルを試作する。 試作した商品を販売する際には、雑誌広告にて宣伝を行い新規顧客層の開拓を図る。	455,000円	292,000円
12	販路	porte(ポルト)	フライヤー、ホームページの作成で当店PRIによる販路拡大	新たに始める脱毛サロンをメインに店をPRするフライヤーを作成するほか、新規にホームページを作成する。	240,000円	160,000円
13	販路	大洋酒造(株)	常設展示場におけるコイン式サーバーでの有料日本酒試飲サービス提供と集客拡大のためのチラシ作成	コイン式サーバーを導入し、有料で試飲サービスを提供。また、チラシを作成し瀬波温泉内の旅館等に設置してもらい、新規来客数の増加、商品の購買促進を目指す。	708,100円	300,000円
14	販路	稲穂	ショーケース型冷蔵庫の導入とチラシ配布による新規顧客獲得	ショーケース型冷蔵庫を導入することで、時間がなく商品の購入をあきらめていた顧客の獲得を目指すほか、テイクアウト部門の知名度が低いことから村上・朝日地区に折込みチラシを配布することで店舗をPRする。	140,564円	84,000円
15	販路	(有)村上こがね	ネット販売(新潟直送計画へ出店)を開始して販路開拓	新潟直送計画へ出店による新規顧客の獲得と販路拡大でインターネット販売を強化する。	150,000円	75,000円

令和4年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
16	販路	(有)善蔵	新潟直送計画へ出店による販路拡大と新規顧客の拡大	4商品を新潟直送計画へ出店することにより、今までとは違う客層をターゲットにし、販路拡大を目指す。	300,000円	150,000円
17	販路	(株)サクマ	飛び石キズ補修システムの導入とチラシ作成・配布による新規顧客の獲得	自社経営のガソリンスタンドで飛び石キズ補修サービスを導入し、チラシにより周知を行う。	594,500円	300,000円
18	販路	菅井農園	商品紹介リーフレット、新商品のロゴ・ラベル作成による新規顧客の獲得と販路拡大	商品紹介リーフレットを作成する。加工部門を新設し、新商品のロゴ、ラベルを作成する。	298,000円	149,000円
19	販路	DXYジャパン	新用品を開発しての販路開拓	コロナ禍において需要のある「抗菌・抗ウイルス・撥水コーティング」を施した商品を開発し、品質テストを受ける。	601,000円	300,000円
20	販路	大毎めぐみ工房	ECサイトへの出店と新商品販売に伴うのロゴ、ラベル、リーフレット作成による新規顧客の獲得と販路拡大	新潟直送計画へ出店する。新商品のロゴ、ラベル、リーフレットを作成する。	297,000円	173,000円
21	販路	クリボウ	WEBコンテンツ作成オプションとしての空撮や動画撮影等による販路拡大	WEBコンテンツ作成の新サービスとしてドローンによる空撮や動画撮影・編集サービスを行い、新規顧客の獲得を目指す。	444,955円	248,000円
22	販路	ふるさと新潟 源	急速冷凍機導入による高付加価値商品の開発及び新規顧客の獲得	新たに急速冷凍機を導入することで、既存の冷凍庫では品質維持が難しかった握り寿司などの新しい商品を開発販売する。また、新商品の製造に伴い、新たな顧客への営業ツールとして商品パンフレット兼注文用紙を作成する。	510,910円	278,000円
23	販路	(株)新多久	食肉加工処理施設設備導入による地元のジビエを取り入れた料理による販路開拓、新規顧客獲得	機械設備を導入し、新たにジビエ料理の提供を始め、販路開拓と新規顧客の獲得を目指す。	479,000円	300,000円
24	販路	てんや味噌醤油店	新潟直送計画へ出店によるネット販売で販路拡大、新規顧客獲得	店頭販売、スーパー等への卸販売、電話での地方発送中心の販売方法から、お客様からのネット販売して欲しいとの声からの新潟直送計画への出店	150,000円	75,000円
25	販路	(株)岩船港鮮魚センター	デジタルビジョン(モニター)の設置で新たな販路開拓及び新規顧客獲得	店内にデジタルビジョンを設置し、魚の捌き方などの動画を中心に公開する。鮮魚の扱い方を可視化することでお客様が魚に関して興味を示していたことができ、新たな販路開拓、新規顧客獲得へ結びつける。	286,000円	146,000円
26	販路	Oil&pickles factory 寿	新潟直送計画へ出店による新規顧客の獲得と販路拡大	新潟直送計画に出店することで新しい販路を構築し、リーフレットを作成し製品紹介とリーダー拡大を図り、目に留まるラベル・パッケージをデザインする。	350,000円	175,000円
27	販路	HAIR MAKE moo	ホームページ開設とECサイト開設による販路開拓と新規顧客の獲得	オフィシャルホームページを開設し、市内中心だったお客様層から市外のお客様へ独自サービスをアピールし、また、ECサイトを開設し、美容関係の商品を全国へ販売していく。	232,000円	116,000円
28	販路	(株)丸大 大滝商店	新潟直送計画へ出店による新規顧客の獲得と販路拡大	新潟直送計画に出店することで新しい販路を構築し、個人家庭向けのパッケージをデザインを作成し、商品をまとめたリーフレットを作成し製品を紹介することで新規顧客の獲得をする。	484,160円	242,000円
29	販路	リラクゼーションスペースCuore	目新しいコースの追加による販路拡大と多方面からの広告宣伝による新規集客の獲得	体内に蓄積された有害物質を排出する高濃度水素によるフットバスと玄武岩を使ったホットストーントリートメントのメニューを新たに加えることで客数、客単価、来店回数の増加を図る。また、新メニューPRのためのチラシの作成とHPIに新メニューをPRするページを追加することで周知を図る。	569,206円	295,000円
30	販路	ミナミ観光(株)	ホームページのスマートフォン対応型改良による新規顧客獲得と販路拡大	スマートフォンの普及に対応するため、従来のパソコン対応型ホームページからスマートフォン対応型で読みやすいホームページに改良する。	620,000円	300,000円
31	販路	ゆーこねーの店	ECサイト開設による新規顧客獲得と販路拡大	ネット販売開拓のため、ホームページ上にFacebookやInstagramなどSNSと連携したECサイトを開設し、がま口パックを中心に販売促進を図る。	150,500円	100,000円

令和4年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	創業	SSB(寶保 武)	キャンプ場の開設	瀬波温泉街にキャンプ場「Sunset Side Base」を開設。本事業では主に、事務所の機械装置等の購入・設置を実施。	1,435,554円	500,000円
2	創業	身隠(岩佐 未紅)	リラクゼーションサロンの開設	オールハンドの全身揉みほぐし、オイルを使用したボディケアのリラクゼーションサロン「身隠」を開設。本事業では主に、パンフレットの作成や立て看板の製作を実施。	170,410円	110,000円
3	創業	アトリエW(横山 直江)	縫製工房の開設	空き家を利用して縫製工房「アトリエW」を開設。本事業では主に、ミシン、特殊ミシン、アイロン台などの機械装置等の購入を実施。	1,220,000円	600,000円
4	創業	STRING FIELD(広瀬 英輝)	イタリア料理店の開設	本場ナポリの薪窯ピッツァを中心としたイタリア料理店「STRING FIELD」を開設。本事業では主に、窯や厨房機器等の機械装置等の購入を実施。	7,400,000円	600,000円
5	創業	町屋カフェNIHACHI(山田 知佳)	飲食店の開設	町屋にある空き家を利用して「町屋カフェNIHACHI」を開設。本事業では主に、電気工事など店舗整備を実施。	1,424,895円	600,000円
6	創業	東海林 渉	写真撮影業の創業	写真撮影業を創業するにあたり、カメラ、ストロボ、レンズなど必要となる機械装置等の購入実施。	1,019,438円	500,000円
7	創業	chill hair(富樫 敏子)	美容室の開設	美容室「chill-hair」を開設。美容室を創業するにあたり、必要機材であるシャンプー椅子、セット椅子やアイロンなどの機械装置等の購入を実施。	1,047,400円	500,000円
8	創業	Luana hair(工藤 寛子)	美容室の開設	頭浸浴ヘッドスパなどリラクセーションメニューを提供できる美容室「Luana hair」を開設。本事業では主に、必要機材である機械装置(シャンプー台)の購入を実施。	1,124,000円	500,000円
1	人材	(株)富樫工務所	新潟職能短大のセミナー (実践建築設計3次元CAD技術 講座)	専門CADソフトを使用した建物のプラン作成、ニーズに基づくパースの作成、プレゼン手法を習得する。	6,364円	3,000円

採択件数40件

合計 27,772,567円 10,616,000円