

創業応援事業 No. 1

## SSB

## 企業データ

【実施場所】 瀬波温泉一丁目 1175-41

【代表者】 寶保 武



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 キャンプ場の開設

【概要】 瀬波温泉街にキャンプ場「Sunset Side Base」を開設。本事業では主に、事務所の機械装置等の購入・設置を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 オープン直前に豪雨災害があり、113号線が寸断されたことによるキャンセルや報道等の影響があったため、8月に関しては予想より悪かった。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	9月以降の業績は概ね事業計画通りだった。顧客からの意見では、トイレ・シャワー設備のきれいさがよかったとの声が多かった。
現在の業況と課題	3月は利用者が少なかったが、4月からは増えてきている。大型連休の予約状況も良好である。

## 【今後について】

売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	キャンプ用品のショップの併設、道具を持っていない方でも利用できるようにレンタル品を揃えキャンプ人口の拡大を行う。カフェの設備も少しずつ揃え、キャンプ利用者以外の客層も獲得したい。

創業応援事業 No. 2

## 身隠

### 企業データ

【実施場所】 緑町二丁目 2-37-2

【代表者】 岩佐 未紅



### 補助金活用事例の概要

【事業名】 リラクゼーションサロンの開設

【概要】 オールハンドの全身揉みほぐし、オイルを使用したボディケアのリラクゼーションサロン「身隠」を開設。本事業では主に、パンフレットの作成や立て看板の製作を実施。

### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 宣伝の仕方の工夫が必要かと思う。

#### 【経過状況など】

お客様からの意見など	少しずつですがリピーターも増えてきており、他メニューを試してくださる方が増えてきました。
現在の業況と課題	価格改定をしてお客様が分かりやすく、利用しやすいメニューにしていく。

#### 【今後について】

売上目標数値	30%増
売上向上のためのプラン	男性客の伸びが悪いので、そちらに重点を置く。フェイシャルオイル等他店に少ない男性メニューを推す。

創業応援事業 No. 3

## アトリエ W

## 企業データ

【実施場所】 堀片 8-27

【代表者】 横山 直江

## 補助金活用事例の概要

【事業名】 縫製工房の開設

【概要】 空き家を利用して縫製工房「アトリエ W」を開設。本事業では主に、ミシン、特殊ミシン、アイロン台などの機械装置等の購入を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 固定の客先から安定的な仕事が確保できたこと。客先からの新しいジャンルの仕事の提案があったこと。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	客先から少ない枚数でも対応してもらえ、きれいな縫製が助かっているとの声を得ている。
現在の業況と課題	生産予定を立てても急ぎの仕事が入ることが多く計画通りにいかないこと。

## 【今後について】

売上目標数値	10%増
売上向上のためのプラン	内職してくれる人を増やす。

創業応援事業 No. 4

## STRING FIELD

## 企業データ

【実施場所】 緑町五丁目 5-16

【代表者】 広瀬 英輝



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 イタリア料理店の開設

【概要】 本場ナポリの薪窯ピッツァを中心としたイタリア料理店「STRING FIELD」を開設。本事業では主に、窯や厨房機器等の機械装置等の購入を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 テイクアウトの需要が多かった。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	予想よりもテイクアウトの需要が多かった。
現在の業況と課題	最善のオペレーションの確立。

## 【今後について】

売上目標数値	10%増
売上向上のためのプラン	お客様を飽きさせないよう、新メニューの提供。

## 町屋カフェ NIHACHI

### 企業データ

【実施場所】 大町 3-14  
【代表者】 山田 知佳



### 補助金活用事例の概要

【事業名】 飲食店の開設

【概要】 町屋にある空き家を利用して「町屋カフェ NIHACHI」を開設。本事業では主に、電気工事など店舗整備を実施。

### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 団体での夜の宴会があり売上が伸びた。開店し興味を持っての来店がある。

#### 【経過状況など】

お客様からの意見など	近隣に飲食店が少ないため、地元の方から近くに飲食店ができてよかったと意見をいただいた。
現在の業況と課題	ランチの客数に波があるため、安定して客数を増やせるよう SNS やチラシで PR が必要。

#### 【今後について】

売上目標数値	売上 20%増
売上向上のためのプラン	平日での客数増加のために平日限定のお得なプランや何度も来店したくなるような仕組みづくりをする。

創業応援事業 No. 6

## 東海林 渉

## 企業データ

【実施場所】 岩船下浜町 1-1

【代表者】 東海林 渉

## 補助金活用事例の概要

【事業名】 写真撮影業の開業

【概要】 写真撮影業を開業するにあたり、カメラ、ストロボ、レンズなど必要となる機械装置等の購入実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 取引先との撮影件数、単価のアップ

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	一件当たりの仕事内容の増加（動画撮影など）
現在の業況と課題	新たな機材の導入で撮影の幅が広がったので、様々な撮影に対応できるようになりました。

## 【今後について】

売上目標数値	10%増
売上向上のためのプラン	今までのお付き合い業者との関係も保ちつつ、新規の開拓もしながら撮影件数も増やしていきたい。

創業応援事業 No. 7

## chill-hair

## 企業データ

【実施場所】 寝屋 107-1

【代表者】 富樫 敏子

## 補助金活用事例の概要

【事業名】 美容室の開設

【概要】 美容室「chill-hair」を開設。美容室を開業するにあたり、必要機材であるシャンプー椅子、セット椅子やアイロンなどの機械装置等の購入を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 卒業、入学時期とオープン時期が重なって売上がよかった。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	年配の方もたくさんいるので、玄関入口前（階段）の手すりを付けないといけないと思った。
現在の業況と課題	私用で休業の時もありますが、その代わりに定休日に営業したり夜お客様の要望があれば営業するようにしている。

## 【今後について】

売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	ポイントカードの活用、SNSでの近況をアップする。

創業応援事業 No. 8

## Luana hair

## 企業データ

【実施場所】 新町 14-2

【代表者】 工藤 寛子

## 補助金活用事例の概要

【事業名】 美容室の開設

【概要】 頭浸浴ヘッドスパなどリラックスメニューを提供できる美容室「Luana hair」を開設。本事業では主に、必要機材である機械装置（シャンプー台）の購入を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 未回答

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	未回答
現在の業況と課題	未回答

## 【今後について】

売上目標数値	未回答
売上向上のためのプラン	未回答