

令和5年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申 請 者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	販路	(株)オークリッチ	希少な卵から「買う・食べる・体験する」で繋がる「人と地域と食」の複合拠点店舗	放し飼い卵という希少な食材を持つ強みを生かして、それをメインに地域の特産品や生業を組み合わせ、「買う・食べる・体験する」を旨とした拠点型レストラン・カフェ&直売所を開設。併せてキャッシュレス決済の導入により利便性の向上を図るとともに、ホームページ開設により集客を図る。	628,327円	300,000円
2	販路	旬菜懐石 拓	ホームページ開設によるブランド強化及び情報発信拠点の整備	Webサイトの開設により、料理や予約の情報を発信するとともに、情報サイトやSNSへアクセスする導線を作り、顧客満足度の向上と問い合わせ対応時間短縮による生産性向上を図る。	450,000円	300,000円
3	販路	(株)新多久	ワインセラーの設置、HP・SNSでの情報発信強化で新たな販路開拓、売上増加	これまでなかったワインセラーを新たに設置して質の高いワインを取り扱えるようにし、顧客の確保及び客単価向上を図る。併せてホームページも開設し周知することでお店のPRと新規顧客の獲得と販路拡大につなげる。	272,920円	181,000円
4	販路	(株)santaふあーむ	村上牛ブランド力に訴求したパッケージ強化による顧客獲得	ふるさと納税利用者からの声をもとに、贈答品として対応できるよう贈答用に使える村上牛の化粧箱を刷新し、村上牛のブランド向上と付加価値を高め、リピーターの増加に取り組む。	295,000円	147,000円
5	販路	イマイティンバーデザイン	SNSと連動したHP開設とチラシ作成による新規顧客の獲得と販路拡大	事業所をPRするためのWEBサイトを新設し、設計事務所としての特徴などを押し出すことで競合他社との差別化を図り住宅建築の契約につなげる。WEBサイトへのスムーズな誘導を促すチラシ作成を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	440,000円	220,000円
6	販路	石栗農園	インターネット出店サイトを利用した米販売の新規顧客の獲得と販路拡大	ECサイト「新潟直送計画」を利用した、米のインターネット販売を開始し、米袋のパッケージデザインとリーフレットを新たに作成。新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	370,000円	185,000円
7	販路	まるよし佐藤商店	HP開設とチラシ作成により新規顧客の獲得と販路拡大	HP(オンラインショップ)を新たに開設するほか、チラシを作成し配布することで新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	366,000円	244,000円
8	販路	クリーンプラス	チラシ折込による屋外清掃のPRで新規顧客の獲得と販路拡大	屋外清掃作業に対応するため高圧洗浄機の設備導入を行ったことから、従来のサービスに加えて新たに追加されたサービスをPRするためのチラシを作成、配布し新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	424,800円	283,000円
9	販路	和楠(わーくす)	ドローンを利用した農業散布事業による新規顧客獲得と販路拡大	ドローンを利用した農業散布事業を新たに開始し、現場でバッテリー充電できるようにするための発電機とバッテリーを購入するほか、新規事業をPRするチラシを作成し、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	507,294円	300,000円
10	販路	(株)あいをん	ポスター掲示とチラシ配布による新規掲載店獲得と地域住民への情報拡散	自社で運営する、地域情報発信サイト「まいぶれ村上」の認知度を上げるため、ポスターとチラシを作成し、配布と掲示により事業所や地域内での情報拡散、認知度向上による新規顧客の獲得に取り組む。	110,000円	73,000円
11	販路	太平庵	予約アプリの導入と広告掲載しての新規顧客の獲得	クーポンアプリ「e-Motto」で店舗アプリを作成し、店舗や商品の紹介を行い予約機能を導入することで顧客の利便性の向上や店舗やサービスのPRにつなげる。また、商工会議所ニュースに広告掲載を行い、アプリ導入と併せて新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	534,182円	273,000円
12	販路	(有)岩船新聞社	地域情報サイト「まいぶれ村上」利用による事業・商品(地域紙)の周知拡大と新規顧客の獲得	地域情報発信サイト「まいぶれ村上」への掲載を行い、自社と自社発行の週刊地域新聞「サンデーいわふね」の情報発信を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	30,000円	20,000円
13	販路	(株)コウデン	まいぶれ村上への掲載による新たな販路拡大と新規顧客の獲得	地域情報発信サイト「まいぶれ村上」への掲載を行い、自社の情報発信を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	30,000円	20,000円
14	販路	(有)千渡里	自社ブランド「お刺身醤油」「ぼん酢しょうゆ」の外部販売	自社製造の「千渡里しょうゆ」「千渡里ぼんず」を外部販売するため、商品パッケージデザインの制作、POP制作を行い店頭販売を開始する。	232,000円	116,000円
15	販路	農事組合法人 岩船農産	新潟直送計画出店による新規顧客の獲得と販路拡大	ECサイト「新潟直送計画」を利用した、自社製品のインターネット販売を開始し、リーフレットを新たに作成。新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	385,000円	192,000円

令和5年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申 請 者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
16	販路	藤井看板	ホームページ開設等による新規顧客の獲得と販路拡大	HPを新たに開設し、施工事例や会社概要などを掲載することで自社のPRにつなげ認知度と信頼度をアップさせる。HP開設を商工会議所ニュースに広告掲載するほか、地域情報サイト「スパス情報局」に掲載登録し、地域に情報発信を行い新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	335,000円	223,000円
17	販路	(株)nature woods	キャンプサイト開設と広告看板設置による新規顧客獲得と販路拡大	アウトドア志向者への新たなサービスとして、キャンプ場の区画サイトを2区画開設し、必要設備の購入や、広告看板の設置やチラシ配布を行い新たなニーズの掘り起こし、新規顧客獲得と販路拡大に取り組む。	650,520円	300,000円
18	販路	(株)丹羽企画	銭湯勤労者割引(B to B取引)の効率的な契約先開拓のためのPR動画作成	顧客数増加を目的として、銭湯勤労者割引【B to B取引】(※契約先企業の従業員に対し割引を実施、契約先企業が費用負担を行うことで利用者の負担をさらに減らすよう促す)を導入し、契約先企業を新規開拓するためのPR動画を作成する。新規顧客獲得と販路拡大に取り組む。	113,000円	75,000円
19	販路	(株)総合食品さいとう	自社ホームページをスマートフォン対応版にリニューアルとPR用パンフレットの作成	自社HP(オンラインショップ)をスマートフォン対応版にリニューアルし、セキュリティ強化や利便性向上を図るほか、周知用のパンフレットやチラシを作成しHPへのスムーズな誘導とPRを行い、新規顧客獲得と販路拡大に取り組む。	580,000円	300,000円
20	販路	川村庚堂漆器店	通販サイト「新潟直送計画」への出店と「まいぶれ村上」掲載による新規販路開拓と販路拡大	ECサイト「新潟直送計画」を利用した、漆器のインターネット販売を開始するほか、地域情報発信サイト「まいぶれ村上」への掲載を行い、自社の情報発信を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	230,000円	110,000円
21	販路	トキハナツ	広告媒体拡大による販路開拓、新規顧客獲得	インターネット販売のためのHP導線を改良し、さらに広告媒体として使用しているSNSからHPへの誘導をスムーズに行えるよう改良を行う。また、広告媒体で使用するポスターや動画ページの撮影・編集を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	483,636円	288,000円
22	販路	(株)新耕農産	通販サイト「新潟直送計画」への出店およびオリジナルロゴ・リーフレット作成による新規顧客の獲得と販路拡大	ECサイト「新潟直送計画」を利用した、インターネット販売を開始するほか、オリジナルロゴとリーフレットを制作し、自社の情報発信を行い、新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	675,200円	300,000円
23	販路	かもめ弁当	HP開設とイベント販売による横幕の製作による新たな販路拡大、新規顧客の獲得等	HPを新設し、インターネット上からの弁当注文受付を開始するほか、冷凍販売品のインターネット販売を開始する。また、イベント販売時の横幕とチラシ制作を行いPRを強化する。さらに地域情報発信サイト「まいぶれ村上」にイベント情報や商品紹介などを掲載し新規顧客の獲得と販路拡大に取り組む。	507,100円	300,000円
1	創業	Lagon(船山 早苗)	美容室の開設	市外からUターンし、美容室「Lagon」を開設。本事業では美容室を開業するにあたり必要となるシャンプーチェア、セット椅子などの機械装置等の購入を実施。	1,205,300円	600,000円
2	創業	あおぞら整体院ハル(工藤 佳子)	整体院の開設	市外からUターンし、空き店舗を活用して整体院「あおぞら整体院ハル」を開設。本事業ではHPや看板の作成と、施術に必要なベッドなどの機械設備等の購入を実施。	1,005,730円	586,000円
3	創業	伐刈 BAKAL(田村 勝也)	造園業の開設	造園業「伐刈 BAKAL」を開設。本事業では庭木の伐採や選定を行うためのチェンソーやブローアーなどの機械装置等の購入を実施。	408,000円	272,000円
4	創業	味道楽 玄之助(小池 さとみ)	飲食店の開設	飲食業での実務経験を活かし、飲食店「味道楽 玄之助」を開設。本事業では店舗の内装工事や電気工事を実施。	899,124円	496,000円
5	創業	スナック Moon Light(小田 友美)	飲食店(スナック)の開設	飲食業での実務経験を活かし、飲食店「スナックMoon Light」を開設。本事業では店舗のクロスや床の張替えなど内装工事を実施。	1,110,000円	500,000円
6	創業	nailsalon ironite(新井田 友紀)	ネイルサロンの開設	主にジェルネイルの施術をおこなう「nailsalon ironite」を開設。本事業では店舗内にトイレ手洗い場やミニキッチンを設置工事のほか、店舗ロゴ等の作成を実施。	378,091円	193,000円
7	創業	晩酌屋(目黒 友美)	飲食店の開設	家庭料理、総菜を中心とした居酒屋「晩酌屋」を開設。本事業では店舗の内装工事のほか、地域新聞に広告掲載を実施。	830,363円	500,000円

令和5年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申 請 者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
8	創業	やまたく接骨院(山本 拓人)	接骨院の開設	市外からUターンし、空き店舗を活用して接骨院「やまたく接骨院」を開設。本事業では店舗の改装工事やチラシの作成を実施。	2,636,364円	700,000円
9	創業	村上韓国食堂 韓味(佐藤 令)	飲食店の開設	本場の韓国料理を提供する「村上韓国食堂 韓味」の開設。本事業では看板作成やクロス張替え、炊飯器の購入を実施。	252,180円	162,000円
10	創業	hair salon SOL(相馬 和美)	理容室の開設	空き店舗を活用し、理容室「hair salon SOL」を開設。本事業を活用し店舗の改修工事を実施。	2,173,073円	600,000円
11	創業	(株)安心相続	相続関係コンサルティング業の開設	空き店舗を活用し、相続に関する総合案内窓口として「(株)安心相続」を開設。本事業を活用し店舗の改装工事を実施。	4,797,606円	600,000円
12	創業	温活整体院makono手(高橋 真琴)	整体院の開設	整体院「温活整体院 makono手」を開設。本事業では電気工事(エアコンの設置)を実施。	1,158,000円	365,000円
1	人材	(株)マツウラセイキ	新潟職能短大のセミナー(切削加工の理論と実践(フライス加工編)講座)	汎用機械加工の生産性の向上を目指して、最適化(改善)に向けた切削検証実習を通じて、フライス加工の理論と実際の相違点を学習し、生産現場における問題解決を図ることが出来る能力を習得する。	54,546円	27,000円

採択件数36件

合計 25,558,356円 10,351,000円