村上駅周辺まちづくり事業 第3回大規模跡地利活用ワークショップニュース

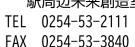


駅周辺のユメモかたろう む ら か 息 ライ 会議



【発行・問合せ先】

村上市 都市計画課 駅周辺未来創造室





■ ワークショップの概要

目的

大規模跡地を"市民交流の中心地"として効果的に利活用するため に、市が示す施設案に対し、住民、利用者等の意見や利活用のアイデ ア、導入機能・規模・意匠・使い方等の意向を聴取するためのワーク ショップを開催しました。

スケジュール

回	開催日	検討内容
第1回	3月19日(火)	・大規模跡地の配置案を考えよう!
第2回	6月14日(金)	・交流ゾーンの利活用を考えよう!
第3回	7月19日(金)	・交流ゾーンのソーニンクと使い方を考えよう!

第3回の概要

日時	令和6年7月19日(金) 19:00~21:00	
場所	村上市教育情報センター (2階会議室A・B)	
参加人数	21 人(意見交換は 4 班に分かれて実施)	
内容	 [説明] ●第2回のふりかえり [意見交換] ●交流ゾーンのゾーニングと使い方を考えよう ・複合施設の具体的な機能・規模・レイアウト ・複合施設の効果的な利用の仕方 	

<ワークショップの様子>





■ 意見交換のまとめ

<複合施設の導入機能とゾーニングイメージ>

吹抜の周囲を

共有スペース

として利用

ショッピング

●若者が利用する

メジャーな店舗

階

階

運動施設

●スポーツジムやダ ンスのできる施設

カフェ

●落ち着きのあ るカフェ

会議室·多目的室

●会議、学習、音楽 練習、展示など、 様々な用途に利用

様々な用途に活 用できる空間

フレキシブルに

●伝統工芸やアート づくりを体験

体験

屋内子どもひろば

●子どもが屋内で交 流・活動できるス ペース

 \bigcirc

0

●イベントや発表 等、多目的に使え る間什切りやステ ージのある空間

多目的ホール

エントランス・休憩

共有スペース

●休憩やミーティング・学 習・商談等、自由に使え

るスペース

- ●飲食・販売・情報発信等の隣接 する機能と一体的に利用
- ●イベントや発表等ができる広々 とした空間
- ●2階と吹抜でつながり、1階の賑 わいを感じられる

屋外広場

- ●游具や緑の多い広場
- ●屋内子ども広場等と 一体的に利用

販売

- ●鮭やお茶等の村上の特産 品やお土産を販売
- ●軽食・飲み物等を販売する コンビニ

飲食

- ●気軽に利用できるフードコート やカフェ
- ●村上産の食材を利用した 飲食店

情報発信

●大型モニター等で市内 各地の情報や、村上の 歴史・文化を発信

民が日常的に憩 い、交流する場 となる

バス・電車待ちの 時間を活用で き、日常の利便 性が向上する

●市の歴史や文化

等、様々な魅力

が発信され、村

上に訪れる観光

客が増加する

<使い方・効果>

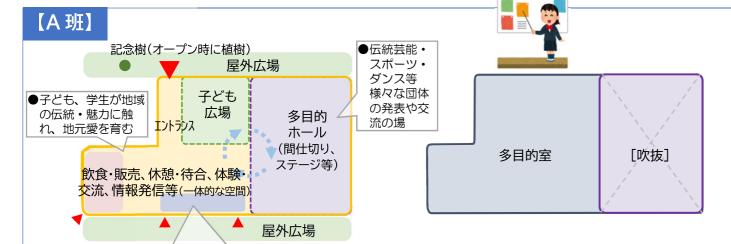
●ミーティングや

商談、休憩等、市

- ●市内の各地に観 光誘客が訪れ、
- 賑わいが創出さ れる
- ●魅力的な施設に 多くの人が集ま り、多様な世代・ 人の交流が促進 される

太字: すべての班から挙げられた意見

■ 各班の意見



[1階]

【C班】

●観光客が市内各

っかけづくり

●村上の様々な魅

力・情報を発信し

し、複合施設を

起点に人の動き。

が生まれる

地を訪問するき

●様々な機能が一体になったエントランス空間と、子ども広場、 多目的ホールを、廊下を介さずにアクセスできるように配置

●村上まつり・町屋や各地域の魅力・情

報を発信し、観光のきっかけとなる

- ●飲食はフードコートのような広い空間で、隣接して村上の 特産品や飲料・軽食等も販売し、各種教室や体験などもで きる一体的な共有空間にする
- ●休憩しながら市全体の様々な情報や交通情報、観光情報な ども入手できる
- ●子ども広場はできる限り広く、託児機能もあるとよい

屋外広場(遊具)

▲ 一体的な利用 ▲

(休憩、交流、小、小等)

カフェ・飲食

村上食材)

物産販売

情報発信

(映像・紙媒体、

案内員を配置)

(フート゛コート、

●多目的ホールは、音楽・文化・歴史等のイベントや発表、 市展等に使うことができる二層吹抜の高さのある空間にする

エントランス[吹抜]

子ども広場

オフィス・

会議室

展示

(文化、芸能、歴史

芸術、体験、交流等

[2階]

●カルチャースクール、セミナ ー、勉強等、様々な活動で利用 できる多目的室を配置

「全体]

●通りに対して建物の存在感を出 し、印象的でシンボリックな建 物にする

●子どもたちの遊び場が増 ●若い人も施設を訪 え、コミュニケーションの れるようになる 機会が増える、情操教育 オープンスペース (休憩、商談、ミーティング等) ショッピング 運動施設 (ファッション、雑貨) [吹抜] <mark>(ジ</mark>ム、ダンス等) ペデストリアンデッキ ●子どもや障がい者 連絡橋 が駐車場から安全 に行き来できる

「1階]

- ●エントランスは休憩やイベント・発表等ができ る広場とし、キッチンカーも入れるようにする
- ●飲食は、気軽に利用できるフードコートのよう な空間とし、休憩や待合としても利用
- ●物産販売と情報発信は隣接して配置し、観光客 が見て回りやすいようにする
- ●展示は、村上の文化・芸能等の展示・体験のほ か、映像、デジタル、アート、音楽等の様々な 展示・発信の場として活用
- ●コワーキングスペースや貸室として利用できる オフィスや誰でも利用できる会議室を配置

[2階]

- ●オープンスペースは、仕切りを設けず、個 人・団体が自由に多様な使い方ができる空間
- ●若者が利用するようなメジャーな店舗や、ジ ム・ダンスができる運動施設等を配置

「全体]

- ●親子連れや障がい者に配慮し、誰もが安心し て利用できる施設にする
- ●村上市民をはじめ、周辺市町村民や観光客など 様々な人に利用してもらうことで、賑わいが生 まれ、関係人口や移住者の増加につながる

【B班】 ●廊下から見えるようにす ることで、施設利用者に 多目的室(移動壁) 興味を持ってもらう 販売·情報発信 体験(伝統工芸等) 託児·相談 ●多様な店舗 (季節ごとの情報) オープンスペース で魅力発信 子ども 飲食 広場 エントランス[吹抜] (フート゛コート) 滑り台やネッ 展示 (イベント、発表等) 遊具で2階と [吹抜] (常設展・1 つながる) 上階 企画展) 子ども 広場 ●親子連れが 気軽に飲食 できる 屋根付きデラス ●1 階の賑わいを感じ 下階 ●広いスペースで子 ることができる どもが走り回れる

[1階]

【D班】

●地元食材を利

用し、観光客

や若者に村上

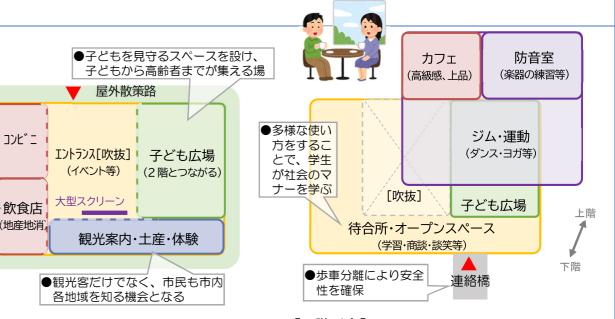
に親しみを感

じてもらう

- ●エントランスはイベント等ができるような広 い空間とし、隣接する飲食、販売、休憩、観 光案内等の機能と一体化
- ●飲食は固定の店だけではなく、週替わり等で多 様な出店ができるようにする(キッチンカー含む)
- ●フードコートで購入したものを外でも飲食で きるように屋外にテラス席を設置
- ●情報発信はしっかりとスペースを確保し、大 型モニター等で市内各地の情報を発信

[2階以上]

- ●1 階とつながった子ども広場に隣接して、子 育て相談や託児の機能を配置
- ●工芸品づくりの体験ができる個室や、美術品 を展示できる空間を配置
- ●中央を吹抜にし、エントランスで行うイベント を見たり、建物を周回したりできるようにする
- 3階は学習や作品展、音楽練習など、多様な 用途に対応できる空間を配置



[1階]

- ●エントランスは、安全面や利便性を考慮して北側 に配置するとともに、イベントもできる広々とし た空間として周囲に観光、飲食等の機能を配置
- ●観光に関する情報やモノ(土産)、体験が集約 するスペースを設け、村上の PR 映像を流す大 型スクリーンを配置
- ●飲食店は、村上のものが食べられる地産地消の 店にする
- ●子ども広場には木や布、紙等の自然素材を使用
- ●建物の周囲には屋根付きの散策路を設置

[2階以上]

- ●2階には電車・バスの待合や学習、商談等多 目的に使えるオープンスペースと、1 階から つながる子ども広場を配置
- ●ジャスコ跡地側の広場から直接、待合所・オー プンスペースにアクセスできる連絡橋を設置
- ●3 階は、1,2 階よりコンパクトにし、市民が 落ち着いて利用できるカフェやジム、防音室 を配置