

申請者	新潟県ほか16自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	756,098千円 (147,104千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	全国に先駆けて直面する課題を変化の先頭に立つアドバンテージ、未来のヒントと捉え、課題解決や新規ビジネス創出に意欲ある企業・人材・大学等の結集を図り、新潟県の強みであるものづくり産業や農林水産業をデジタルの力で変革し、地域から魅力あるビジネスとしごとを生み出す。			
事業概要・ 主な経費  ※経費内訳はR6年度事業費	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 地域課題の抽出・ブラッシュアップと意欲ある企業・大学等とのマッチング、サテライトオフィス立地支援 (38,444千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域と企業をつなぎ共創する「チャレンジ新潟」</li> <li>・ 大学と企業のマッチングと連携事業の支援</li> </ul> </li> <li>2 中小企業・町工場等のDX推進 (30,250千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ IT企業を活用した中小企業DX推進事業</li> </ul> </li> <li>3 デジタル人材の育成・確保 (11,650千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ デジタル人材の育成支援事業</li> </ul> </li> <li>4 人材を呼び込むためのU・Iターン、地域課題を起点とした関係・交流人口の拡大 (61,760千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域版就業マッチングプラットフォームの運営</li> </ul> </li> <li>5 デジタル実装の取組等デジタル実装 (5,000千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域交通サービスのデジタル化</li> </ul> </li> </ol>			
KPI  ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 関係大学卒業生の県内就職率 (+5.29%)</li> <li>② 新規ビジネスによる付加価値創出額 (+25.5億円)</li> <li>③ サテライトオフィスの立地件数 (+115件)</li> <li>④ 人材・企業・大学が結集するエコシステム形成 (+1:達成に向けて取り組む)</li> </ol>		関連URL	<a href="https://www.challenge-niigata.com/">https://www.challenge-niigata.com/</a>