


# 事業概要【村上からMURAKAMIへ 世界へ向けた村上の観光推進プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県村上市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	25,300千円 (8,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	観光分野
目的 (効果)	<p>村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費  <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○関西への情報発信強化と、観光物産フェアなど現地プロモーションを展開し、関西を中心に国内誘客を促進させる 【委託料】 3,250千円</p> <p>○海外インフルエンサーと連携し、SNS等を通じた情報発信のほか、インバウンド向けツアーの造成等を行う 【委託料】 2,750千円</p> <p>○インバウンド誘客強化と並行して、多言語パンフレット等の作成など受入体制の整備を進める。 【負担金】 1,500千円</p> <p>○観光および地域経済の波及効果等をタイムリーに測定し、より事業の実効性を高めるための分析ツールを導入する 【委託料】 1,000千円</p>		
KPI  <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①地域における観光消費額 (+10,314万円) ②観光客入込数 (+626,337人) ③②のうちインバウンド誘客数 (+256人)	関連URL	<a href="https://www.city.murakami.lg.jp/">https://www.city.murakami.lg.jp/</a>