令和〇〇年〇〇月〇〇日

村上市長 様

（申請者）

住 所 村上市〇〇町〇番〇号

氏名又は名称 〇〇ペーカリー

代表者役職・氏名 村上 太郎

年度 村上市産業支援プログラム事業補助金実績報告書

令和〇年〇〇月〇〇日付け村経第〇〇〇号で補助金等の交付決定を受けた事業について、次のとおり事業を実施したので、村上市産業支援プログラム事業補助金交付要綱第12条の規定により、その実績を報告します。

記

- 1 補助事業の種類 販路開拓きっかけづくり事業
- 2 補助金等の決定額 300,000円
- 3 収支精算書 別紙1のとおり
- 4 事業実施報告書 別紙2のとおり
- 5 振込先

金融機関名	☐ 銀行 ☐ 金庫 ☐ 組合 ☐ 農協	金融機関 コード							
支店名	支店／営業所	支店コード							
口座種別	☐ 普通 ☐ 当座	口座番号							
フリガナ									
名義人									

- 6 添付資料 (1) 事業に係る発注書、納品書、請求書、領収書等の写し
(2) 事業の実施状況（効果・成果品等）がわかる資料
(3) 振込先がわかる書類
(4) 登記簿又は開業届の写し（創業応援事業のみ）

収 支 精 算 書

1. 収入の部

支払いした額

申請書に記載した額

(単位:円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	
自己資金	555,000	600,000	△45,000	増減額が対象経費の2割以上申請時から変更がある場合は、変更交付申請の手続きが必要です。
補助金 (c)	300,000	300,000	0	
その他	0	0	0	
合 計 (a)-(b)	855,000	900,000	△45,000	

2. 支出の部

【市内業者に発注した経費】

変更理由など

(単位:円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	備 考
機械器具購入費	275,000	300,000	△25,000	テーブル・イス購入 安価なものに変更
広報費	150,000	150,000	0	
外注費	250,000	250,000	0	
合 計 (a)	675,000	700,000	△25,000	

【市内業者以外に発注した経費】

変更理由など

(単位:円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	備 考
機械器具購入費	80,000	100,000	△20,000	コーヒーマシン購入 値引きのため
広報費	100,000	100,000	0	
合 計 (b)	180,000	200,000	△20,000	

補助金額が変わる場合、精算でなく変更交付申請の手続きが必要です。

補助金の算出

(単位:円)

(a)×2/3 + (b)×1/2	(c)	300,000	※千円未満切捨て
-------------------	-----	---------	----------

- ・(c)について、交付決定額が上限になります
- ・人材育成サポート事業補助金及びまちなか1/2になります

675,000×2/3=450,000
180,000×1/2=90,000
540,000円のところ、上限額 300,000円

事業実施報告書

1 事業の名称（テーマ） **申請時のテーマ**

イトインコーナー設置と HP 開設による新規顧客の獲得と販路拡大

2 事業の実施期間 **最初の発注日から完了（支払完了日など）までの期間**

令和〇年〇月〇日 ～ 令和〇年〇月〇日

3 事業の実施場所 **展示会の場合は、展示会場など**

村上市〇〇町〇番〇号

4 事業の具体的な取組内容

- ・ 8名まで対応可能なイトインコーナーを設置して、観光客等の昼食や軽食にも対応できる施設を整備するとともに、利益率の高い飲料の販売を始めるためコーヒーメーカーを購入した。
- ・ 主力製品や新商品を PR するため、県内タウン誌に広告掲載をするとともに、HP を開設し情報発信を行った。

本補助金を活用して実施した事業内容を具体的に記載してください。

5 事業効果・成果

- ・ イトインコーナーを設置して間もないが、観光客はもとより地元の方も多く利用してもらっており、一日平均6名の利用者を見込んでいたが10名と予想を上回る利用があり、平均売上も予想の約2倍となっている。
- ・ 県内タウン誌に広告掲載したことで、新潟市内からアンパン目当てのお客が多く来店してもらえた。売上も前年比で20%増と想像を上回る売上となった。HPを見て焼きたて時間に合わせて来店してくれたお客様もあり、HPの効果も上がっていると感じている。

本補助金を活用して実施した事業でどのような効果・成果があったのかを定量的に記載願います。

6 今後の事業目標及び計画

- ・ 広告掲載の効果が高かったことから、定期的広告掲載を行うとともに、HPでの新商品、季節商品などを積極的に情報発信していきたい。
- ・ 地元事業者と連携した地元食材を活用した新商品や季節商品などの開発に取り組み商品ラインナップを増やしリピーターを増やしていきたい。
- ・ 冷凍パンの開発を検討しており、瞬間冷凍設備を導入したい。
- ・ 地元で愛されるパン屋を目標に、安心・安全なパンの製造を行っていきたい。

実施した事業の効果などを踏まえて、今後どのような事業計画となっているのか、今後の経営目標等を記載願います。