

【別紙１】

令和７年度 第２次村上市地域公共交通計画策定のための
実態調査等支援業務委託仕様書

１ 業務名

令和７年度 第２次村上市地域公共交通計画策定のための実態調査等支援
業務委託

２ 業務の目的

本業務は、村上市地域公共交通活性化協議会（以下「協議会」という。）が令和３年３月に策定した村上市地域公共交通計画（以下「第１次計画」という。）が令和８年度をもって計画期間を終了することを踏まえ、国の都市政策・交通政策の方向性等最新の動向並びに令和９年度を始期とする第４次村上市総合計画及び村上市立地適正化計画との整合を図りつつ、令和８年度に実施する、第２次村上市地域公共交通計画（以下「第２次計画」という。）の策定に向けた基礎資料を得ることを目的として、地域の実情や交通課題を把握するための実態調査を実施するものである。

３ 委託期間

契約締結日から令和８年３月３１日まで

４ 業務の概要

（１）現況分析

地域の社会状況及び村上市の公共交通の基礎データ収集等現況整理並びに上位計画・関連計画の整理、現行計画の評価・検証を行う。

（２）住民の利用状況及びニーズ把握調査

公共交通の住民ニーズや利用状況等についての住民意識を把握するとともに、第１次計画の施策の評価を行うため、住民を対象としたアンケート調査やヒアリングを実施し、必要な分析を行う。

（３）交通事業者ヒアリング調査

村上市に関係する交通事業者（バス会社・タクシー会社・鉄道会社）に聞き取り調査を行い、地域公共交通の問題点や留意すべき点等を把握するとともに、利用者数のデータ提供を受け状況を整理する。

（４）第２次計画の方向性の提案

本業務は、令和８年度に策定を予定している第２次計画の基礎資料を整えることを目的として、２か年にわたって実施するものである。１年目にあたる本年度は、国の都市政策・交通政策の最新動向を把握し、「地域公共交通計画のアップデートガイダンス」等の指針を踏まえるとともに、第４次村上市総合計画および村上市立地適正化計画との連携・整合性を図る中で、第２次計画の方向性や全体像についての提案を行う。

【別紙１】

【参考】第２次計画策定スケジュール

業務年度	業務内容
令和７年度	現況及び課題分析並びに基礎資料収集
令和８年度(予定)	令和７年度成果をもとに第２次計画策定

①実施予定アンケート及びヒアリング

アンケート種類	対象者	配布方法	回収方法	調査票	配布数	想定回収率
市民アンケート	１８歳以上の村上市民	郵送配布	郵送回収及びWEB回答	A４版、４ページ程度	3,000	40%
高校生等アンケート	市内の高等学校等に通学する生徒	市内高等学校を通じて配布	WEB回答	A４版、４ページ程度	350	100%
住民ヒアリング						
事業者ヒアリング	バス、タクシー、地域内病院					

プロポーザル提案

②作業分担

業務内容	受託者	協議会
実施方針の確定		○
調査票案の設計	○	
WEBアンケート構築	○	
対象者抽出		○
宛名ラベル作成	○	
発送用封筒準備		○
返信用封筒準備	○	
調査票準備（印刷）	○	
宛名ラベル添付・封入	○	
配布・回収郵便料	○	
結果の集計・分析	○	
第２次計画の方向性提案	○	
成果品の印刷製本等	○	

５ 成果品

- (１) アンケート結果及び第２次計画の方向性の提案 ２部（正・副）
- (２) 本業務関連の電子データ一式をＣＤ等に保存した電子媒体 １部

６ その他

- (１) 仕様書に記載されていない業務が発生した場合は、双方で協議し、対応の可否を含めて別途決定する。
- (２) この仕様書に定めるもののほか必要な事項が生じた場合は、その都度協議するものとする。