

(1) 自殺対策を通じて達成すべき当面の目標値の進捗状況

	現状値(平成28年)	令和6年度までの目標値	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
自殺死亡率(人口10万人対) *1	29.9	20.0	30.9	18.2	16.9	27.5	19.3	17.9	
年間自殺者数	19人	11人	19人	11人	10人	16人	11人	10人	15人(暫定値)

(2) 計画の評価項目の進捗状況 - 関係各課から実績値を求め、計画目標値や過去の実績等と比較します。

評価項目	現状値(平成29年度)	令和6年度までの目標値	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
基本施策1 地域におけるネットワークの強化										
自殺対策庁内推進会議	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	
自殺対策検討委員会	5回/年(計画策定あり)	3回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年	3回/年	
基本施策2 自殺対策を支える人材の育成										
市職員向けゲートキーパー養成講座	未実施	市職員が全員受講	「参加して良かった」「自殺対策の理解が深まった」と答える人の割合70%以上	41人(41人/774人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」90.0%	39人(H30.R1受講者合計80人/767人) 「参加して良かった」91.1% 「自殺対策の理解が深まった」82.4%	38人(H30~R2受講者合計118人/758人) 「参加して良かった」94.4% 「自殺対策の理解が深まった」94.4%	コロナ感染状況により中止	43人(H30~R4受講者合計161人/759人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」92.7%	60人(H30~R5受講者合計221人/759人) 「参加して良かった」95% 「自殺対策の理解が深まった」90%	58人(H30~R6受講者合計279人/746人) 「参加して良かった」94% 「自殺対策の理解が深まった」98%
専門職・市民等向けゲートキーパー養成講座	1回(2回コース)/年(34人)	150人以上の市民が受講	「参加して良かった」「自殺対策の理解が深まった」と答える人の割合70%以上	1回(2回コース)/年(21人-実) 「参加して良かった」83.3% 「自殺対策の理解が深まった」84.2%	1回(2回コース)/年(21人-実)(H30.R1受講者合計42人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」88.9%	1回(2回コース)/年(13人-実)(H30~R2受講者合計55人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」84.6%	1回(2回コース)/年(24人-実)(H30~R3受講者合計79人) 「参加して良かった」90.5% 「自殺対策の理解が深まった」70.0%	1回(2回コース)/年(13人-実)(H30~R4受講者合計92人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」100%	1回(2回コース)/(12人-実)(H30~R5受講者合計104人) 「参加して良かった」100% 「自殺対策の理解が深まった」100%	1回(2回コース)/(28人-実)(H30~R6受講者合計132人) 「参加して良かった」92% 「自殺対策の理解が深まった」98%
基本施策3 市民に対する自殺問題の啓発と支援情報の周知										
街頭キャンペーンでのリーフレット等の配布	1,000枚/年	1,500枚/年	2,421枚/年	392枚/年(新型コロナウイルス感染症のため3月の街頭キャンペーンは中止。コンビニエンスストアや銀行などの窓口にリーフレットの設置枚数 9,026枚)	0枚/年(新型コロナウイルス感染症のため街頭キャンペーンは9月、3月ともに中止。コンビニエンスストアや銀行などの窓口にリーフレットの設置枚数 9,920枚)	0枚/年(新型コロナウイルス感染症のため街頭キャンペーンは9月、3月ともに中止。コンビニエンスストアや銀行などの窓口にリーフレットの設置枚数 3,750枚)	0枚/年(新型コロナウイルス感染症のため街頭キャンペーンは9月、3月ともに中止。調剤薬局に啓発カードの配布・設置依頼。特定健診会場で啓発カード入りティッシュの配布。枚数 7,063枚)	0枚/年(新型コロナウイルス感染症のため街頭キャンペーンは9月、3月ともに中止。スーパーやコンビニ等に啓発カードの配布をした。また、理・美容各56店舗にカードやチラシを設置してもらった。小中学校の保護者を対象にカードやチラシを配布した。枚数 4,543枚)	スーパーやコンビニ、道の駅等で啓発カードの配布をした。また、理・美容各56店舗にカードやチラシを設置してもらった。小中学校の保護者を対象にカードやチラシを配布した。枚数 6,552枚	
市民向け講演会や健康教育などの開催	15回/年(328人)	20回/年(市民の0.5%以上が参加)	45回/年(625人)	40回/年(500人)	23回/年(269人)	35回/年(394人)	35回/年(385人)	24回/年(279人)	30回/年(440人)	
基本施策4 生きることの促進要因への支援										
市民の居場所の提供	7カ所	10カ所	9カ所	11カ所	11カ所	11カ所	12カ所	15カ所	15カ所	
街中お年寄り愛所の登録数	77カ所	100カ所	89カ所	89カ所	89カ所	105カ所	105カ所	96カ所	96カ所	
基本施策5 児童生徒のSOSの出し方に関する教育										
教職員の「児童生徒のSOSの出し方に関する教育」等に関する研修の受講者数	全小中学校から参加(28校 延31人)	全小中学校から参加	24校/28校 24人	23校/23校 26人	20校/20校 21人	20校/20校 62人	20校/20校 48人	20校/20校 49人	20校/20校 51人	
公立中学校において授業を一度は実施している学校数	1校/8校	全中学校が実施	1校/8校	2校/7校	7校/7校	7校/7校	7校/7校	7校/7校	7校/7校	

*1 自殺死亡率(地域における自殺の基礎資料)

$$\frac{1\sim 12月の自殺死亡者数}{1月1日現在の住民基本台帳人口} \times 10万人$$