

市内事業者向けワークショップ実施概要

本事業に対する市内事業者の関心を引き出すとともに、市内事業者が事業化検討のプロセスに直接参加することを目的に、ワークショップ(「村上駅周辺まちづくりワークショップ」)を2回開催した。

(1) 開催概要

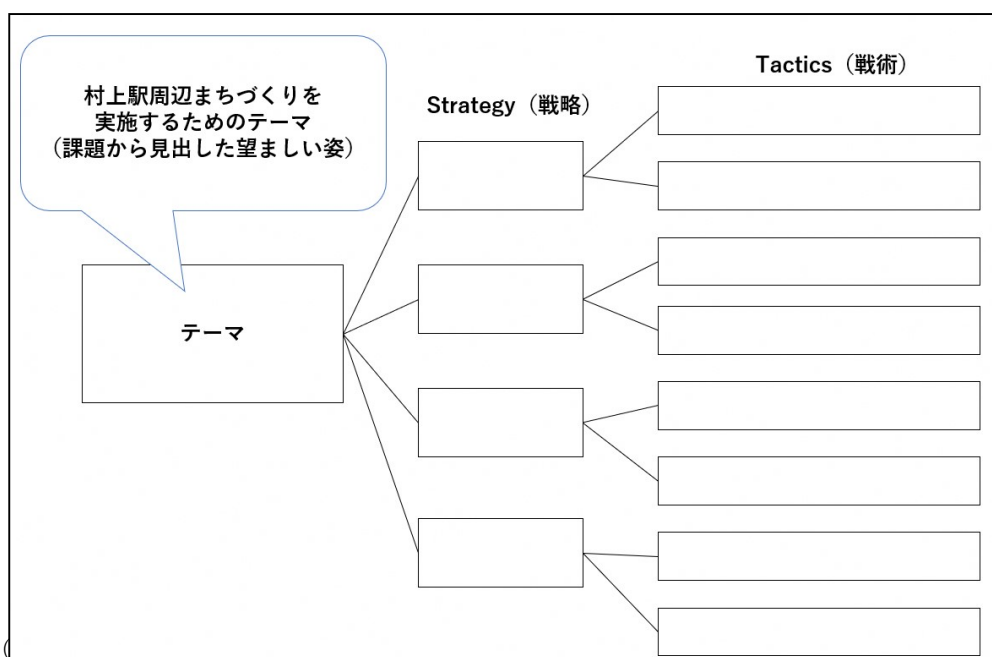
第1回 ワークショップ	日時	2024年9月25日(水)13:30~15:30
	場所	村上市教育情報センター 2階会議室 A・B
	内容	【テーマ】 村上駅周辺まちづくりを進める上での課題と目指す方向性
	参加者数	18名(15事業所)
第2回 ワークショップ	日時	2024年10月8日(火)13:30~15:30
	場所	村上市教育情報センター 2階会議室 A・B
	内容	【テーマ】 課題解決方法と地元事業者の関わり方について
	参加者数	15名(14事業所)

(2) 結果概要

ワークショップでは、第1回目に各参加者が考える市の課題や村上駅前の望ましい姿を整理し、第2回目では4つのグループに分かれて、その実現に向けたロジックツリーを作成した。ロジックツリーは、①テーマ、②戦略、③戦術の3要素で構成される。

また、検討にあたっては、単なる理想論にとどまらず、各参加者が実際の事業者として主体的に取り組む視点を持つことを重視した。

【ロジックツリー検討用シート】



【各グループの検討結果】

グループ	①テーマ	②戦略	③戦術
A	にぎわいのある村上らしい駅前	若い夫婦が集まる	・移住者が集まる ・癒やしのあるスペース ・子どもの遊ぶ場所 ・全天候型
		居て楽しい場所	・滞在できる駅前 ・オープンカフェ ・最先端の学校(AI 等) ・ショッピング
		村上らしい環境	・村上らしい灯り ・並木道がある ・森がある ・竹灯籠街道
B	明るく美しい駅前	人がいて明るい	・食べ歩き、グルメ ・キッチンカー ・お店 ・イベント ・(外国人)観光客 ・学生、若者 ・ネットカフェ ・フリースペース
		夜、明るい	・堆朱(ついしゅ)の街頭 ・お店の灯り ・人がいる ・夜、飲める(代行じゃなく) ・安宿
		植物・花があって明るい、美しい	・駅前から植物や花が続く ・公園 ・花(春～秋) ・駅前から公園までイルミネーション(冬)
		街並みが美しい	・城下町感 ・町屋の移築 ・黒塀 ・ギャラリー ・色の統一
C	人が集まる	・美しい景観 ・清潔感がある町並み ・バリアフリー ・駅前整備(駅前道路)、街灯、植樹	・LED ・無電柱化 ・街灯(堆朱、竹灯籠) ・低木での街路樹作り ・シンボルモニュメント(デザイン化されたもの) ・日々の清掃
		・観光資源の発掘 ・長居できるスペース ・SNS 映えするスポット ・魅力的なイベント	・AR の活用 ・村上ミュージアム(観光物産館) ・位置ゲームを使う ・イスが多くある場所 ・ちょい飲みスペース ・公園(緑地、池)
		有名な店	・村上らしいスタバ ・コーヒーチェーン店 ・地元のカフェ ・お茶 ・村上の複合した店
		アクセスの良さ	・あべっ車(バス) ・駐車場を増やす ・村上駅東西をつなげる ・電気自動車のスポット ・レンタサイクルの活用
		雇用の場を増やす	—
		教育環境(大学など)	—
D	村上の魅力を伝える、人の集う場所	観光客が集まる	・食の魅力を伝える ・自然の魅力を伝える ・修学旅行バスツアー ・城を作る ・食品工場見学 ・村上の伝統を伝える ・伝統を体験できる ・発表するスペースがある
		気軽に集まれる空間	・学生が集える(電車待ち) ・Wi-Fi 環境で過ごしやすく ・課外授業
		人が集い続ける	・地元企業フリースクール ・企業の副業＋テレワーク ・高齢者健診、健康指導 ・駅前から観光客の誘引