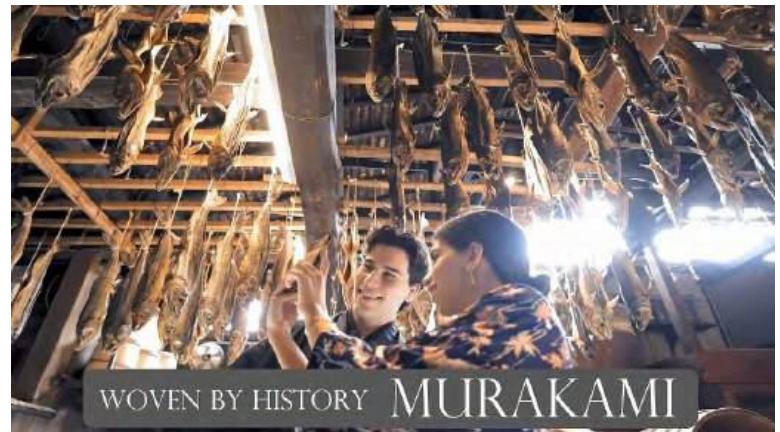


申請者	新潟県ほか16自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	756,098千円 (147,104千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	全国に先駆けて直面する課題を変化の先頭に立つアドバンテージ、未来のヒントと捉え、課題解決や新規ビジネス創出に意欲ある企業・人材・大学等の結集を図り、新潟県の強みであるものづくり産業や農林水産業をデジタルの力で変革し、地域から魅力あるビジネスとしごとを生み出す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	1 地域課題の抽出・プラスアップと意欲ある企業・大学等とのマッチング、サテライトオフィス立地支援 (38,444千円) • 地域と企業をつなぎ共創する「チャレンジ新潟」 • 大学と企業のマッチングと連携事業の支援 2 中小企業・町工場等のDX推進 (30,250千円) • IT企業を活用した中小企業DX推進事業 3 デジタル人材の育成・確保 (11,650千円) • デジタル人材の育成支援事業 4 人材を呼び込むためのU・Iターン、地域課題を起点とした関係・ 交流人口の拡大 (61,760千円) • 地域版就業マッチングプラットフォームの運営 5 デジタル実装の取組等デジタル実装 (5,000千円) • 地域交通サービスのデジタル化		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①関係大学卒業者の県内就職率 (+ 5.29%) ②新規ビジネスによる付加価値創出額 (+ 25.5億円) ③サテライトオフィスの立地件数 (+ 115件) ④人材・企業・大学が結集するエコシステム形成 (+ 1 : 達成に向けて取り組む)	関連URL	https://www.challenge-niigata.com/

申請者	新潟県村上市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	25,300千円 (8,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○関西への情報発信強化と、観光物産フェアなど現地プロモーションを展開し、関西を中心に国内誘客を促進させる 【委託料】3,250千円</p> <p>○海外インフルエンサーと連携し、SNS等を通じた情報発信のほか、インバウンド向けツアーの造成等を行う 【委託料】2,750千円</p> <p>○インバウンド誘客強化と並行して、多言語パンフレット等の作成など受入体制の整備を進める。 【負担金】1,500千円</p> <p>○観光および地域経済の波及効果等をタイムリーに測定し、より事業の実効性を高めるための分析ツールを導入する 【委託料】1,000千円</p>		 <p>WOVEN BY HISTORY MURAKAMI</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域における観光消費額 (+ 10,314万円) ②観光客入込数 (+626,337人) ③②のうちインバウンド誘客数 (+256人)</p>	関連URL	https://www.city.murakami.lg.jp/