

## 人材・学・企業の結集「課題先進地からのデジタルイノベーション戦略【広域連携】

事業計画期間 令和5年度～令和9年度

### 事業概要

全国に先駆けて直面する課題を変化の先頭に立つアドバンテージ、未来のヒントと捉え、課題解決や新規ビジネス創出に意欲ある企業・人材・大学等の結集を図り、新潟県の強みであるものづくり産業や農林水産業をデジタルの力で変革し、地域から魅力あるビジネスとしごとを生み出す。

### 実施概要

令和5年度	令和6年度	令和7年度
1. 産業支援プログラム事業(10,000千円) (1)創業応援事業 (2)販路開拓きっかけづくり事業 (3)人材獲得サポート事業 2. 人材獲得・定着支援事業(490千円) (1)人材獲得事業 (2)職場環境整備事業 3. デジタル版企業ガイド作成事業 (岩船郡村上市雇用対策協議会負担金) (865千円)	1. 産業支援プログラム事業(8,183千円) (1)創業応援事業 (2)販路開拓きっかけづくり事業 (3)人材獲得サポート事業 2. 人材獲得・定着支援事業(560千円) (1)人材獲得事業 (2)職場環境整備事業 3. デジタル版企業ガイド作成事業 (岩船郡村上市雇用対策協議会負担金) (865千円)	
令和8年度	令和9年度	

事業費	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
計画額	12,865,000円	12,865,000円	11,579,000円	10,292,000円	9,006,000円
交付対象事業費	11,355,000円	9,608,000円			
助成金交付額	5,677,000円	4,803,000円			

## 村上からMURAKAMIへ 世界へ向けた村上の観光推進プロジェクト

事業計画期間 令和6年度～令和8年度

### 事業概要

村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。

### 実施概要

令和6年度	令和7年度	令和8年度
<p>■SNSプロモ・キャンペーン等 (2,147千円)</p> <p>(1)SNSを通じた誘客促進事業委託等</p> <p>■関西プロモーション(1,709千円)</p> <p>(1)新潟県村上フェアin大阪開催委託等</p> <p>■インフルエンサー招聘及びコンテンツ造成事業(2,332千円)</p> <p>(1)台湾ATコンテンツ造成業務委託</p> <p>■多言語パンフレット作成(1,650千円)</p> <p>(1)多言語パンフレット制作業務委託</p> <p>■分析ツールの導入(775千円)</p> <p>(1)マーケティングツール使用料</p>		

KPI	開始時点	令和6年度	令和7年度	令和8年度
地域における観光消費額	目標	68,771.40万円	72,209.90万円	75,811.40万円
	実績	65,496.60万円	83,030.00万円	—
村上市内における主要観光施設等やイベントの観光入込客数	目標	1,784,900人	2,141,880人	2,248,974人
	実績	1,622,637人	1,770,300人	—
観光入込客数のうちインバウンドの増加	目標	734人	880人	924人
	実績	668人	2,434人	—

事業費	令和6年度	令和7年度	令和8年度
計画額	8,500,000円	8,400,000円	8,400,000円
交付対象事業費	8,500,000円	—	—
助成金交付額	4,250,000円	—	—