



概要

■ 全体スケジュール

開催日	主な検討内容
第1回～第4回(R7)	・ 組織づくり、ビジョンづくりに関する検討
第5回(4/28)	・ 新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームの事例紹介 ・ 大規模跡地を対象とした社会実験へのアイデア出し
第6回(6月予定)	・ 交流ゾーン整備の事業化に向けた検討 ・ 大規模跡地を対象とした社会実験の実施内容検討

済

■ 第5回準備会の実施概要

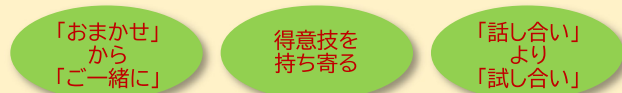
日時	4月28日(火)13:30～15:30
場所	村上市役所4階 大会議室
参加人数	21名(市内事業者14名、アドバイザー2名、オブザーバー1名、村上市4名)
主な内容	1. 新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームの事例紹介 2. 大規模跡地を対象とした社会実験へのアイデア出し・意見交換

協議・検討結果

■ 新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームの事例紹介

- ・ いがた2kmをはじめ、官民による取組を先進的に行っている新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームについて、新潟市都市政策部稲葉一樹さんをお招きし、同取組の事例紹介やエリアプラットフォームの在り方について説明いただき、エリアプラットフォーム設立に向けて市内事業者との機運醸成を図りました。

【エリアプラットフォームの在り方・キーワード】



新潟市都市政策部 係長 稲葉 一樹

【新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームの取組】

- ・ 現在36社の民間事業者が県内外問わず参加。
- ・ 新潟駅・万代地区周辺の「10のストリート」の将来ビジョンを掲げ、「人中心のまち」の実現に向けた取組を進めている。
- ・ エリアの「情報と課題の共有」と「新たな魅力と価値の創造」を目的とし、エリアプラットフォームが主体となってワーキンググループの支援やセミナー、勉強会、先進地事例の視察など将来ビジョンの実現に向けた取組を展開している。
- ・ 県外からの来訪客をターゲットにした「推し活歓迎プロジェクト」では、想定以上の参加者や広告宣伝効果があり、新潟に対してポジティブな印象を与えられた。

■ 大規模跡地を対象とした社会実験へのアイデア出し・検討

- ・ 大規模跡地を対象とした社会実験を実施するにあたり、どのような目的・ターゲットを設定し、具体的にどんな実施内容が考えられるかアイデア出しと意見交換を行いました。



稲葉一樹さん

- ・ 目的やターゲットを明確にすることが社会実験を成功させる秘訣。また、効果的な検証を行うためには、対象地周辺の分析がとても重要。
- ・ 大規模跡地全体を活用しようとせず、一部の活用も視野に入れるべき。

当日の意見

①社会実験の目的・ターゲット	②具体的な実施内容
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広場整備を想定した憩いの場 ・ 学生や子どもが集まりやすい場 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 簡易的なベンチやステージ、自動販売機等の設置 ・ 遊歩道や運動できるスペース、こどもの遊び場の設置 ・ キッチンカーや軽トラ市の誘致 ・ コンテナハウスを活用した飲食物販スペースの設置 ・ 市内学生と連携した店舗経営体験
<ul style="list-style-type: none"> ・ 冬期間を想定した仕掛けづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 降雪を利用した巨大滑り台や雪まつり
<ul style="list-style-type: none"> ・ 災害時を想定した仕掛けづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテナハウス、トレーラーハウスを活用した宿泊体験、アーバンキャンプ、村上市トイレーカーの試験運用などの防災イベント
<ul style="list-style-type: none"> ・ 起業したい人のニーズ把握 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテナハウスでのチャレンジショップ実施
<ul style="list-style-type: none"> ・ 村上の食文化をPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内のお酒や食を一堂に会したイベント
<p>③その他、参画が見込める人材</p> <p>エリアメンバー外の民間事業者・団体、市内学生等の若者、商工会議所青年部、NPO法人、村上駅前商店街、まちづくり協議会</p>	

これらの意見・アイデアを基に、第6回設立準備会以降では実施内容の絞り込み、実施に向けた具体的なスケジュールや役割分担等の検討をする予定



会議の様子



会議の様子