

令和7年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	販路	有限会社 かみはやしハム	「新潟直送計画」新規出店	産直ECサイト「新潟直送計画」に出店し、ギフト需要の見込めるハム・ソーセージのギフトセットを出店する。EC販売することにより、顧客の範囲が広がる。	200,000円	100,000円
2	販路	新保屋家具 株式会社	スマホ対応HP開設	スマートフォン対応ホームページを新たに開設し、これまで注力してきたInstagram等のSNSとの連携により新規顧客の獲得を図る。また、チラシ広告を活用し、SNSを利用していない方にも周知し認知度向上、販路開拓を図る。	451,362円	262,000円
3	販路	長弘硝子 株式会社	「植物デザイン事業」の展開	新規事業として「植物デザイン事業」を開始するため、敷地内を整地してミニ展示場を設置する。ガーデニングエクステリアのプランニングや工事、植栽デザイン・施工等、植物を用いた住宅や店舗の空間コーディネートを展開し、販路開拓・売上強化を図る。	1,308,730円	300,000円
4	販路	村上製材協同組合	HP開設とパンフレット配布	人口減少により村上圏域だけでは顧客獲得に限界があることから、圏域外(新潟市以北)まで営業エリアを拡大するにあたり、これまでなかったHPを開設し企業訪問時に自組合の実績や「いわふね杉」を紹介できるようにするとともに、パンフレットを作成・配布し販路拡大・新規顧客獲得に取り組む。併せて電子造作丸鋸を導入し、これまで取り組みなかった合板床材の柱欠き加工にも取り組む。	476,200円	300,000円
5	販路	NOSACHI 合同会社	クラウドファンディング支援型商品プロモーション体制の強化と営業用パンフレットによる販路開拓支援事業	クラウドファンディング支援事業における広報及び提案体制の強化を図るため、広報媒体の作成と広報自体の外注を行う。また自社製品のパッケージ改良を実施し、販路開拓を目指す。	596,181円	298,000円
6	販路	合同会社 310	HP開設と防災イベント出展	HPを新規開設しチラシでPRを行うとともに、「にいがた防災産業展」に出展し、新規顧客獲得と販路拡大を図る。	197,000円	123,000円
7	販路	クリーンプラス	買物代行サービスの事業化	買物代行サービスの需要拡大に伴い事業化し、折込チラシによる広報を村上市内及び関川村・新発田市を対象に行い新規顧客獲得と販路拡大を行う。	450,000円	300,000円
8	販路	農事組合法人 岩船農産	パッケージデザインリニューアル	前回のパッケージ更新が10年以上前となっており、デザインが古くなってきていることから、今回刷新し、若年層にも注目されるようなポップなデザインかつ食の安全安心を強調して新規顧客層や販売経路拡大を目指す。	556,600円	278,000円
9	販路	有限会社 やまとのうさん	【団子屋×氷】の融合。独自性のある「ふわふわかき氷」の販売。	本店にイートインスペースを設け、独自性のあるかき氷を販売するにあたり、椅子・テーブルやのれん、ブロック氷専用氷削機を購入。かき氷は大町店(十輪寺茶や 越後岩船家)でも販売し、若年層をメインターゲットとして新規顧客獲得・売上強化を目指す。	617,422円	292,000円
10	販路	有限会社 神林カントリー農園	自社ECサイトの開設と商品パンフレットのリニューアルによるリピーターの獲得と販路拡大	自社ECサイトを開設により、これまでECの中心であった新潟直送計画からの受注経路を転換することで、手数料等の削減により利益率の改善と自由な掲載商品設定による売上高増を図る。また、注文者へ同封するパンフレットを自社ECへの導線を明確にしたものへリニューアルし、リピート率及び利益率の向上を図る。	657,500円	300,000円
11	販路	民泊 君本	空き家を活用した民泊	空き家であった建物の一部(2F部分)を改装し、民泊を事業化する。瀬波温泉エリアでは夏の繁忙期に宿泊施設が不足することから、その需要を取り込む。また、高速道の作業員の長期滞在需要も取り込む考え。周知・予約は大手ポータルサイトを活用する。また、市内等への周知についてはショップカードを作成し、各所に配置依頼する。	600,000円	391,000円
12	販路	ALOALO	自社ECサイトの開設と商品パンフレットのリニューアルによるリピーターの獲得と販路拡大	ヨガインストラクターに加えて、美容健康を意識する女性をターゲットに地元食材(新潟県産米粉・笹川流れの塩)を使用したグラノーラを製造・委託販売。チラシやショップカードを作成し周知する。	418,070円	209,000円
13	販路	アートギャラリー大和101	空き店舗活用によりイベントやワークショップも出来る店舗への改装	ギャラリーとして使用しているシャルム瀬波101号室の隣である102号室を新たに借用し、展示に加えて新たに販売やイベント、ワークショップ等が出来るスペースとして改装。全国から芸術家・工芸家を誘致し、作品の展示やイベント・ワークショップ等の実施により販路開拓と新規顧客獲得を目指す。	1,133,517円	400,000円

令和7年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
14	販路	NIHACHI	物産展、イベント、出張販売を行い、自店、地域のPR	新たに市内外の物産展・イベントへの出店や出張販売を行うため、幕とチラシを製作しPRすることにより販路開拓を図る。また、自店のオリジナルトートバックを製作・商品化し、自店の商品を入れて販売することによりファンや新規顧客獲得を図る。	378,227円	252,000円
15	販路	漁師直送 昭和丸	リブランディングによる高付加価値計画	新潟県のブランドのどぐろである「美宝」の漁獲市場に参入する。質の高い魚を選別し生産者タグを導入し、自社の認知度向上によりリピーター獲得と美宝による売上拡大を図る。	148,000円	74,000円
16	販路	増田建設 株式会社	ホームページ改良(スマホ対応化)	既存の自社ホームページをスマホ対応化する。	346,000円	230,000円
17	販路	株式会社 ケンタク	ホームページ改良(スマホ対応化)	高気密・高断熱を前面に打ち出したリフォーム及び建替えサービスを新たな取組みとして推進。ホームページをスマホ対応化しリニューアルし、幅広い層へ情報発信し、新規顧客獲得・販路開拓を図る。	470,530円	300,000円
18	販路	株式会社 ツガイ久 菅原商店	ホームページ改良(クレジット決済機能)	ホームページをクレジット決済機能を取り入れリニューアルし、従来のカタログ送付の既存顧客層と異なる幅広い層へ情報発信し、新規顧客獲得・販路開拓を図る。	500,000円	300,000円
19	販路	株式会社 わら竹	ホームページ作成	ホームページ開設により、既存顧客層と異なる幅広い層へ情報発信し、新規顧客獲得・販路開拓を図る。	600,000円	300,000円
20	販路	株式会社 鷲尾組	ホームページ改良(スマホ対応化)	既存の自社ホームページのリニューアルに併せてスマホ対応化し、施工事例を載せるなどして多くの人に知ってもらい顧客の獲得につなげる。	354,000円	236,000円
21	販路	藤田亮建築設計事務所	業務用ソフト追加ライセンス購入	既存の建築用CADソフトに、新たに法規チェックおよび木造構造計算プログラムライセンスを増設することで、今までにない経済設計・デザイン性・構造根拠を提供することができるようになり、併せてHPでもPRすることで、販路開拓・新規顧客獲得につなげる。	461,000円	236,000円
22	販路	株式会社 サクマ	小型除雪機導入による住宅向け除雪サービスの提供開始	ガンソリスタンドの閑散期となる冬季の売上拡大を目指し、既存事業の顧客からニーズのある住宅向け除雪サービスを開始する。サービス提供に必要な除雪機の購入とサービスを周知するためのチラシを制作する。	597,200円	300,000円
23	販路	株式会社 シンクファースト ぶどうスノーリゾート	動画コンテンツ作成のためのドローン撮影	ぶどうスキー場を開業しスクールを開設するにあたり、ドローンでインストラクターやプロスキーヤーの滑りを撮影。動画を加工しPRすることで集客につなげる。	265,000円	176,000円
24	販路	ドメヌ・タマ	村上市産ワインの販売	自社畑で生産したワイン用ブドウを使用した村上市産ワインの販売。	446,500円	223,000円
25	販路	STRING FIELD	塾成庫導入による新商品開発販売	塾成庫を導入し、生ハムなど自家製に特化した新商品を製造販売。	1,120,000円	300,000円
26	販路	おみやげの成田屋	村上特産を使用した食べ歩き用新商品開発	村上茶や笹川流れの塩を使用した「冷凍生どら焼き」を新商品として開発し販売。チラシやポスターでPRし店舗での小売と、道の駅等への卸売により販路開拓を図る。	530,000円	300,000円

令和7年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要	総事業費	交付決定額
1	創業	無痛整体 快整堂	整体業の開業	整体業「無痛整体 快整堂」の開業。本事業では、開業に必要な給排水設備工事及び電設備工事を実施。	956,800円	493,000円
2	創業	T-COLORS	塗装業の開業	塗装業「T-COLORS」の開業。本事業では、開業時に必要な器具機械の購入と、塗装ブースの設備工事を実施。	771,450円	500,000円
3	創業	off	地元食材を使ったカフェの開業	カフェ「off」の開業。本事業では、流し台・手洗器設置工事と電気設備工事を実施。	313,000円	182,000円
4	創業	No Rules	オーダーメイド家具・インテリア雑貨等の制作販売(創業)	鉄製品加工販売「No Rules」を開業。本事業では、器具・工具や、商品サンプルを製作する材料を購入。	490,634円	241,000円
5	創業	ベビーマッサージ教室&スクール Manma no ほっぺ	ベビーマッサージ教室&スクールの開業	ベビーマッサージ教室&スクール「Manma no ほっぺ」を開業。本事業では、開業に合わせてWEBサイトを作成。	231,000円	154,000円
6	創業	旅人屋	物産販売・製造卸売、家庭教師、事業コンサルタント	物産販売・製造卸売、学習支援業、事業コンサルタントを行う「旅人屋」の開業。本事業では、のれんや真空包装機等の器具を購入。	909,000円	500,000円
7	創業	ケーワークス	機械工具等の購入	鉄骨鍛冶工「ケーワークス」の開業。本事業では、創業時に必要な高速カッターやグラインダーなど機械工具を購入。	899,091円	449,000円
8	創業	にこまちキッチン	キッチンカーの整備	キッチンカー「にこまちキッチン」の開業。本事業でキッチンカーの改装を実施。	1,964,364円	600,000円
9	創業	BARニコスマ	カラオケバーの開業	カラオケバー「BARニコスマ」の開業。本事業では、店舗家賃と、看板設置・OPEN案内はがきを作成。	369,000円	246,000円
1	人材	株式会社 朝日測量	中小企業大学校の研修 (決算書の読み方講座(財務初級編))	決算書の仕組みや用語の意味、数字の流れなど理解した上で、決算書から経営体質や今後の課題などを読み取るポイントを学ぶ。	29,091円	14,000円
2	人材	株式会社 山口製作所	中小企業大学校の研修 (社員と組織を成長させる人事制度のつくり方(制度運用編))	社員と会社を成長させるための人事制度の運用とその手法を学ぶ。	35,454円	17,000円

採択件数37件

合計 20,847,923円 10,176,000円