

創業応援事業 No. 1

## 無痛整体 快整堂

## 企業データ

【実施場所】 村上市桜原 891

【代表者】 太田 聡

No Image

## 補助金活用事例の概要

【事業名】 整体業の開業

【概要】 整体業「無痛整体 快整堂」の開業。本事業では、開業に必要な給排水設備工事及び電設備工事を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 当初の予定通り一定期間無料での施術を行なっているため変化無し。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	始めてみて自分が考えていたよりもトイレを使用する方がとても多かった。顧客の不満点を少なくする意味でも、制度を利用してトイレの設置に役立てたことは本当に良かったと思う。
現在の業況と課題	現在は無料施術期間で人数を絞って開設しており、接客スキルを磨いている現状です。 徐々に受け入れ人数を増やしていき、口コミで認知度を広めていきたい。

## 【今後について】

売上目標数値	100%増
売上向上のためのプラン	徐々に受け入れ人数を増やしていき口コミで広め、後々ホームページ開設を目指し、さらなる認知度の拡大を狙っていく。

## 創業応援事業 No. 2

## T-COLORS

## 企業データ

【実施場所】 岩船下浜町 2-48

【代表者】 近 崇大



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 塗装業の開業

【概要】 塗装業「T-COLORS」の開業。本事業では、開業時に必要な器具機械の購入と、塗装ブースの設備工事を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 開業時に設置した屋内塗装ブースを活用した雨天時の受注へ向けた営業活動に割く時間が不足しているため、現状はほぼ常用案件の稼働のみとなり、売上高は横ばいで推移しています。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	塗装業として独立後、元請け業者様からの常用案件を安定して受注できており、職人としての信頼と確かな事業基盤を築くことができました。元請け企業様からは「丁寧な施工で安心して仕事を任せられる」と高い評価をいただいています。しかし、現在は1人で作業をこなしているため、施工キャパシティが限界に達しており、売上規模としては創業当初の計画ラインを維持している状態です。
現在の業況と課題	補助金を活用して天候不良時でも作業が可能な「屋内塗装ブース」を整備しました。これにより、雨天時でも作業できる環境自体は整いました。しかし、現在は一人親方として日々の常用案件の現場対応に追われており、ブースへ新規案件を呼び込むための営業活動や、ブースを稼働させるための時間が物理的に不足しているため、設備投資のポテンシャルを十分に発揮できていない点が現在の状況です。

## 【今後について】

売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	従業員を増員し現場作業を分担できる体制を整えることで、自身が動ける時間を創出します。その時間を活用して、これまで手つかずだった新規の営業活動を行い、雨天時には整備済みの「屋内塗装ブース」をフル稼働させて持込塗装などの案件を消化します。常用とブースを活用することで目標を達成します。

## 創業応援事業 No. 3

## off

## 企業データ

【実施場所】 村上市大月 1491

【代表者】 沢井 賢吾



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 地元食材を使ったカフェの開業

【概要】 カフェ「off」の開業。本事業では、流し台・手洗器設置工事と電気設備工事を実施。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 広告、宣伝をしなかったため、売り上げが伸びなかった。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	売り上げは微々たるものだが、地域の人達と交流することに繋がった。値段や食材、メニューについても、地域の人達の助言をもらうことができた。それだけでも十分な成果である。
現在の業況と課題	広告、宣伝にもっと専念していきたい。さらに地元の食材をもっと使用し、地域活性化に繋げていきたい。

## 【今後について】

売上目標数値	30%増
売上向上のためのプラン	広告、宣伝をする。 メニューの再構築。 地元の食材の有効活用。

創業応援事業 No. 4

## No Rules

### 企業データ

【実施場所】 村上市松山 13-2

【代表者】 富樫 正彦



### 補助金活用事例の概要

【事業名】 オーダーメイド家具・インテリア雑貨等の制作販売（創業）

【概要】 鉄製品加工販売「No Rules」を開業。本事業では、器具・工具や、商品サンプルを製作する材料を購入。

### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 開業初年度で認知度はまだ高くありませんが、紹介や SNS を通じて受注が発生し、売上につながっています。

#### 【経過状況など】

お客様からの意見など	開業後、住宅手すり・プランター・店舗オブジェなど 6 件の受注があり、実績づくりにつながっています。
現在の業況と課題	地域内での認知度向上と新規顧客獲得が課題です。今後は営業活動を強化していきます。

#### 【今後について】

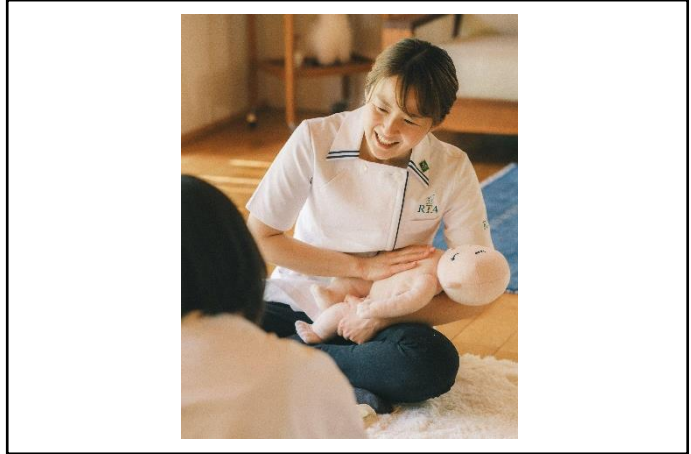
売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	地元企業や、店舗への営業活動 SNS 発信、紹介案件の拡大に取り組み、受注増加を目指します。

## ベビーマッサージ教室 manma no ほっぺ

## 企業データ

【実施場所】 村上市桃川 960-1

【代表者】 小野 彩



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 ベビーマッサージ教室&amp;スクールの開業

【概要】 ベビーマッサージ教室&amp;スクール「Manma no ほっぺ」を開業。本事業では、開業に合わせてWEBサイトを作成。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 冬場でお客様の足が遠のいた。

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	4月から顧客が増え、新規顧客も4名ほど増えた。 新潟でのイベントも行い、販路拡大の可能性ができた。
現在の業況と課題	現在月5名ほどの利用にとどまっている。 自宅でのプライベートレッスンということで敷居の高さを感じていると考える。支援センターや出張レッスンなどで敷居を低くし、利用のしやすさを出していく必要がある。

## 【今後について】

売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	月10名は安定を目標に、フォト付きプランや家族やお友達とペアコースなど、付加価値をつけていく。

## 旅人屋

### 企業データ

【実施場所】 村上市羽黒町 5-13

【代表者】 河村雄大

### 補助金活用事例の概要

【事業名】 物産販売・製造卸売、家庭教師、事業コンサルタント

【概要】 物産販売・製造卸売、学習支援業、事業コンサルタントを行う「旅人屋」の開業。  
本事業では、のれんや真空包装機等の器具を購入。



### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 ・オリジナル商品の開発スピードの向上 ・卸売りの品数の増加 ・実店舗オープン（臨時店舗）

### 【経過状況など】

<p>お客様からの意見など</p>	<p>商店街の皆様のおかげで、数多くの特産品を取り扱っております。また、富士美園（株）様等商店街コラボ商品、地元食材を使ったオリジナル商品は道の駅等 10 か所以上で販売しております。</p> <p>また、企業や地元の問題解決にも取り組んでおります。鮭の不漁だったことを背景に、県内大学生の若手の斬新なアイデアを採用した鮭ポタージュの考案も行いました。村上の掘り起こしとして、創作料理囲炉裏庵様（全国雑煮合戦最優秀賞受賞者）とコラボした大海の商品化や催事出店の実績も有。物産事業に関しては、主に観光客に支えて頂いております。現在村上市在住の従業員様 2 名にも支えて頂いています。</p>
<p>現在の業況と課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記のこと含めて、カタログ作成や景品や引出物等の提案もしている</li> <li>・また、他店舗との協力含めて物産以外の新商品開発や業務提携を考えている。</li> </ul> <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・HP や SNS 等の実装</li> </ul>

### 【今後について】

<p>売上目標数値</p>	<p>10%増</p>
<p>売上向上のためのプラン</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販路の拡大 ・県内外含めた催事の出店 ・新規事業の取組</li> <li>・他店舗とのコラボ企画や商品開発</li> </ul>

創業応援事業 No. 7

## ケーワークス

### 企業データ

【実施場所】 村上市坂町

【代表者】 金子淳一



### 補助金活用事例の概要

【事業名】 機械工具等の購入

【概要】 鉄骨鍛冶工「ケーワークス」の開業。本事業では、創業時に必要な高速カッターやグラインダーなど機械工具を購入。

### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 創業支援で購入した工具や機械で仕事幅が広がったため売り上げに繋がった。

#### 【経過状況など】

お客様からの意見など	売り上げは想定通りなのでこれからは徐々に上げていきたい。 顧客層は仕事をリピートして頂いているのでこの先も今まで以上に安全にこなしていきたい。
現在の業況と課題	現在は仕事が切れることないのでこのまま現状維持してやっていきたい。

#### 【今後について】

売上目標数値	15%増
売上向上のためのプラン	今までやってきた経験を活かしてこれからは工事の規模拡大と仕事をスピーディーにこなし、工事の数を増やしていきたい。

## にこまちキッチン

### 企業データ

【実施場所】 村上市小俣 219-5

【代表者】 小林 絵美



### 補助金活用事例の概要

【事業名】 キッチンカーの整備

【概要】 キッチンカー「にこまちキッチン」の開業。本事業でキッチンカーの改装を実施。

### 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 桜の季節だったのでイベントが多かったのと、山北地区の出店では珍しいキッチンカーということ、多くの方に注目していただけたことが大きかったと思います。

#### 【経過状況など】

お客様からの意見など	1日の売り上げは平均的に事業計画の2倍で、予定を下回ることはほぼない状況です。（天候で下がったことは2回有り） 天候やイベントの動員で左右されることも多いので、計画的にスケジュールを組むことが大切だと感じています。 予想外だったのが、山北地区では地元スーパーK マート府屋店さんでの出店が一番売り上げが多かったということ。 とはいえ、初回だけのことになるかなと思いきや、楽しみにしてくださっている方も多くいらっしゃり、口コミ等での認知度も上がっています。
現在の業況と課題	最初はみなさん来てくださるのは当然なところもあるので、今後とも利用したいと思ってもらえるような工夫をしながら、山北地区の方々と一緒に盛り上げていけたらと思っています。 最近はこちらから出店のお誘いもいただけるようになってきました。

#### 【今後について】

売上目標数値	10%増
売上向上のためのプラン	これから暑くなってくるので、焼きたてから冷やしたい焼きサンドにシフトチェンジし、冷たい飲み物等を充実させます。（先輩キッチンカーのみなさんからのアドバイスもあり、かき氷機も導入しました。） 夏は笹川流れをメイン拠点として出店していきたいと計画しています。

創業応援事業 No. 9

## BAR ニコスマ

## 企業データ

【実施場所】 村上市山居町一丁目 3-20  
グッドラックビル1階

【代表者】 本間亮一



## 補助金活用事例の概要

【事業名】 カラオケバーの開業

【概要】 カラオケバー「BAR ニコスマ」の開業。本事業では、店舗家賃と、看板設置・OPEN案内はがきを作成。

## 事業効果及び経過状況（回答時点の内容）

【実績】 料金体系が均一でわかりやすく、リーズナブルカラオケ料金が掛からない

## 【経過状況など】

お客様からの意見など	創業からゴールデンウィークまでは順調に利益を得ることが出来たが、ゴールデンウィーク後は一気に人が少なくなり売上が落ちた。
現在の業況と課題	スタッフを増やしていきたい

## 【今後について】

売上目標数値	20%増
売上向上のためのプラン	初期設定で作った料金体系を変更して全体的に料金をあげていきたい