

2-5. 観光資源

- ・村上市の主な観光入込み目的は「温泉」、「産業観光」、「まつり・イベント」の順。
- ・最も入込みの多い観光資源は瀬波温泉で、市全体の約2割を占める。

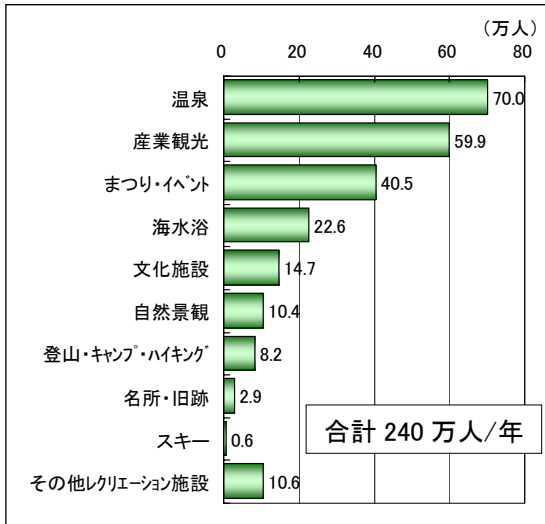


図2-14. 村上市の目的別の観光入込数 (H19)

表2-1. 主な観光資源と年間入込客数

順位	観光資源名	観光目的	H19年度年間入込客数 (人)
1	瀬波温泉	温泉	450,960
2	岩船港鮮魚センター	産業観光	270,580
3	海水浴場	海水浴	224,150
4	朝日きれい館	温泉	144,140
5	みどりの里	産業観光	126,810
6	町屋の人形さま巡り	まつり・イベント	86,500
7	村上大祭	まつり・イベント	84,000
8	イヨボヤ会館	文化施設	79,900
9	朝日まほろば温泉	温泉	77,040
10	村上市岩船港漁協鮮魚加工直売所	産業観光	59,990
11	村上堆朱工芸館	産業観光	51,780
12	郷土資料館、若林邸	文化施設	50,740

資料：新潟県観光動態

- ・村上市を訪れる観光客は平成16年を境に一度増加したものの、平成18年から再び減少傾向にある。
- ・県外観光客の出発地としては、関東地方からの観光客が最も多く、市全体の約半分以上を占める。県全体と比較すると、東北地方からの観光客の占める割合が高いのが特徴である。

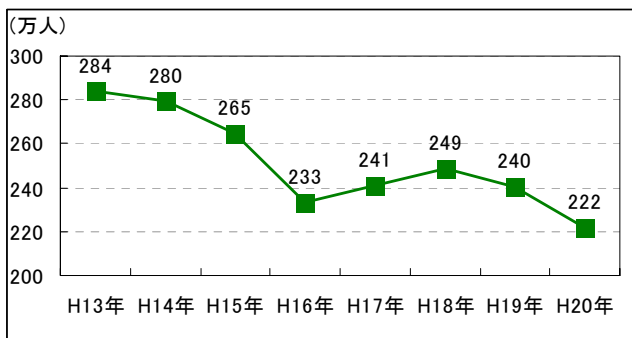
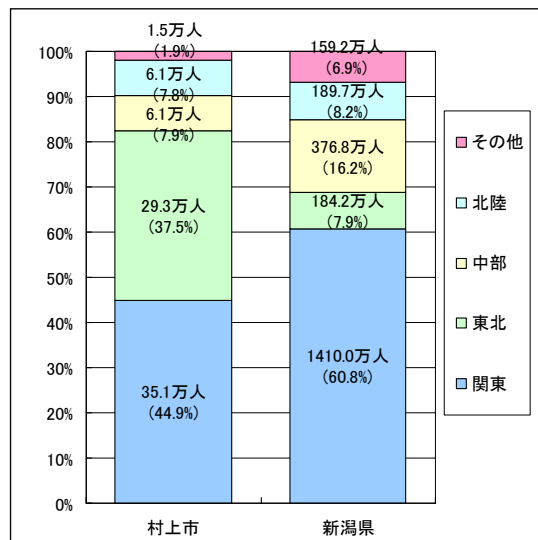
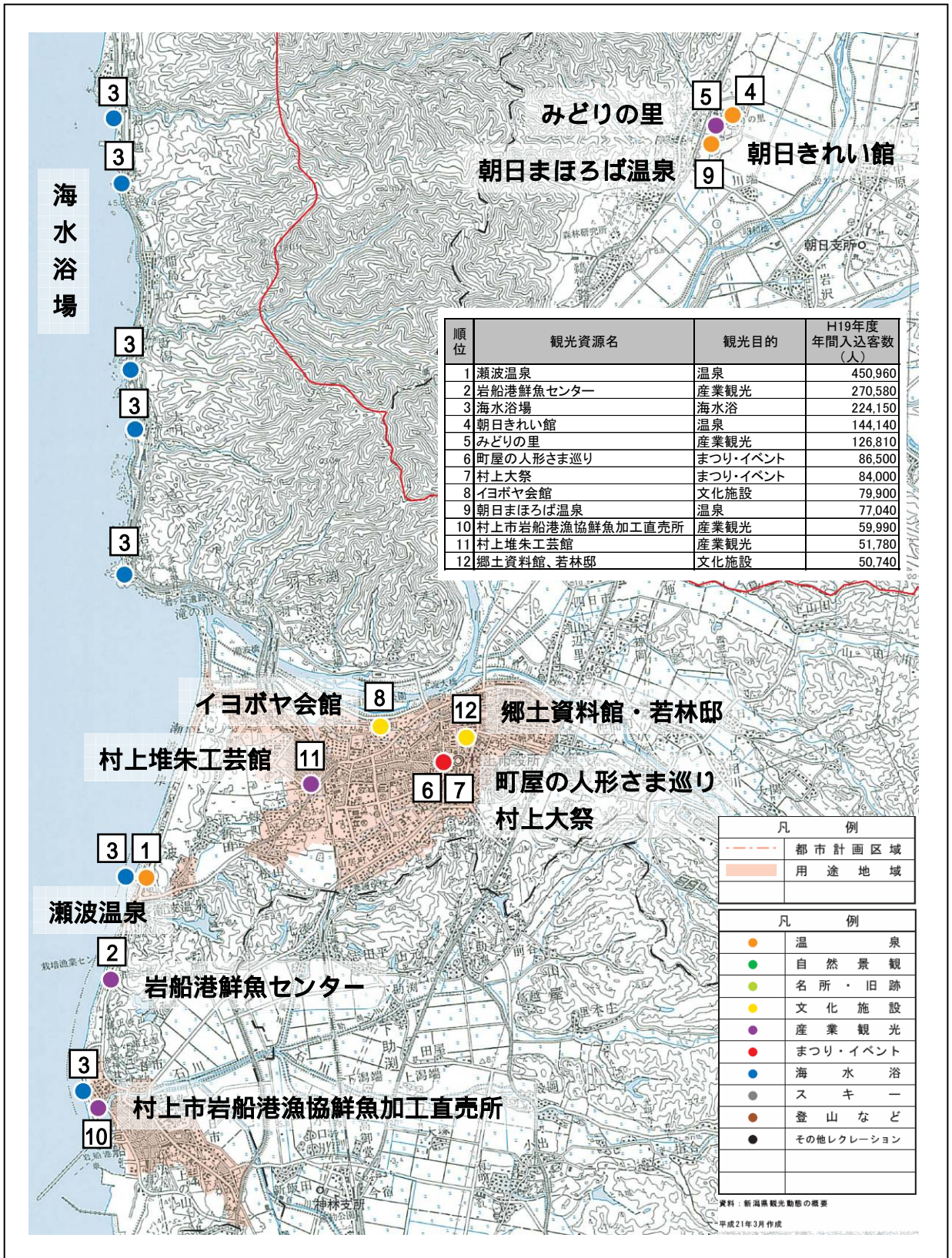


図2-15. 村上市入込客数の推移



資料：新潟県観光動態の概要

図2-16. 村上市の県外観光客の出発地割合 (H19)



資料：新潟県観光動態の概要

図2-17．主な観光資源