人材・学・企業の結集「課題先進地からのデジタルイノベーション戦略【広域連携】

事業計画期間　令和５年度~令和９年度

事業概要

全国に先駆けて直面する課題を変化の先頭に立つアドバンテージ、未来のヒントと捉え、課題解決や新規ビジネス創出に意欲ある企業・人材・大学等の結集を図り、新潟県の強みであるものづくり産業や農林水産業をデジタルの力で変革し、地域から魅力あるビジネスとしごとを生み出す。

実施概要

令和５年度	令和６年度	令和７年度
１．産業支援プログラム事業(10,000千円) ⑴創業応援事業 ⑵販路開拓きっかけづくり事業 ⑶人材獲得サポート事業 ２．人材獲得・定着支援事業(490千円) ⑴人材獲得事業 ⑵職場環境整備事業 ３．デジタル版企業ガイド作成事業 （岩船郡村上市雇用対策協議会負担金） （865千円）	１．産業支援プログラム事業(8,183千円) ⑴創業応援事業 ⑵販路開拓きっかけづくり事業 ⑶人材獲得サポート事業 ２．人材獲得・定着支援事業(560千円) ⑴人材獲得事業 ⑵職場環境整備事業 ３．デジタル版企業ガイド作成事業 （岩船郡村上市雇用対策協議会負担金） （865千円）	１．産業支援プログラム事業(9,000千円) ⑴創業応援事業 ⑵販路開拓きっかけづくり事業 ⑶人材獲得サポート事業 ２．人材獲得・定着支援事業(1,374千円) ⑴人材獲得事業 ⑵職場環境整備事業 ３．デジタル版企業ガイド作成事業 （岩船郡村上市雇用対策協議会負担金） （779千円）
令和８年度	令和９年度	

事業費	令和５年度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度
計画額	12,865,000円	12,865,000円	11,579,000円	10,292,000円	9,006,000円
交付対象事業費	11,355,000円	9,608,000円	11,152,000円	―	―
助成金交付額	5,677,000円	4,803,000円	5,576,000円	―	―

村上からMURAKAMIへ　世界へ向けた村上の観光推進プロジェクト

事業計画期間　令和６年度~令和８年度

事業概要

村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。

実施概要

令和６年度	令和７年度	令和８年度
■SNSプロモ・キャンペーン等 (2,137千円) (1)SNSを通じた誘客促進事業委託等 ■関西プロモーション(1,736千円) (1)新潟県村上フェアin大阪開催委託等 ■インフルエンサー招聘及びコンテンツ造成事業(2,332千円) (1)台湾ATコンテンツ造成業務委託 ■多言語パンフレット作成(1,650千円) (1)多言語パンフレット制作業務委託 ■分析ツールの導入(775千円) (1)マーケティングツール使用料	■SNSプロモ・キャンペーン等 (1,650千円) (1)SNSを通じた誘客促進事業委託等 ■関西プロモーション(1,599千円) (1)新潟県村上フェアin大阪開催委託等 ■インバウンド誘客事業(2,750千円) (1)訪日台湾旅行者誘客委託 ■インバウンド受入環境整備(1,500千円) (1)体験・滞在型観光推進及び受入環境整備業務 ■分析ツールの導入(891千円) (1)マーケティングツール使用料	

KPI		開始時点	令和６年度	令和７年度	令和８年度
地域における観光消費額	目標		68,771.40万円	72,209.90万円	75,811.40万円
	実績	65,496.60万円	83,030.00万円	87,270.00万円	―
村上市内における主要観光施設等やイベントの観光入込客数	目標		1,784,900人	2,141,880人	2,248,974人
	実績	1,622,637人	1,770,300人	1,765,771人	―
観光入込客数のうちインバウンドの増加	目標		734人	880人	924人
	実績	668人	3,102人	4,733人	―

事業費	令和６年度	令和７年度	令和８年度
計画額	8,500,000円	8,390,000円	8,400,000円
交付対象事業費	8,500,000円	8,390,000円	―
助成金交付額	4,250,000円	4,195,000円	―

新潟と東北を結ぶゲートウェイ道の駅朝日リニューアル事業

事業計画期間　令和７年度~令和９年度

事業概要

•産地直売所、物販、レストラン等の機能をもった「道の駅」を新設し、魅力的な地場産品の販売や食の提供等を通して町内事業者の所得向上を図るとともに、町内観光資源のつなぎ手となり、観光消費額の増加など、市内各地へ経済波及効果をもたらす拠点施設とする。

•事業者向けに、特産品を活用した新商品開発にかかるセミナーを実施し、農業従事者の所得向上に寄与する

実施概要

令和７年度	令和８年度	令和９年度
実績なし		

KPI		開始時点	令和９年度	令和10年度	令和11年度
市内の観光入込客数	目標		2,250千人	2,400千人	2,550千人
	実績	2,000千人	―	―	―
道の駅朝日の売上額	目標		650,000千円	750,000千円	850,000千円
	実績	450,000千円	―	―	―
道の駅朝日の入込客数	目標		700千人	800千円	900千円
	実績	500千人	―	―	―
道の駅朝日での出品登録者数	目標		305者	310者	315者
	実績	300者	―	―	―

事業費	令和７年度	令和８年度	令和９年度
計画額	15,161,000円	1,146,294,000円	833,668,000円
交付対象事業費	0円	―	―
助成金交付額	0円	―	―

サケの伝統文化が息づくまちの賑わい創出プロジェクト

事業計画期間　令和７年度~令和９年度

事業概要

•鮭採捕施設の改良及び稚魚購入・放流事業に補助を行い、鮭の効果的採捕とふ化増殖事業の維持継続、漁業経営の安定化を図る。

•地元からの生鮭・鮭特産品の流通は地域経済を活性化し、鮭をテーマとした観光等での賑わい創出に寄与する。また、特色ある伝統文化の継承は鮭のまち村上の魅力の向上につながっていく。

実施概要

令和７年度	令和８年度	令和９年度
■伝統漁の継承(1,446千円) (1)機械器具借上料等 ■鮭採捕設備の設置(12,000千円) (1)遡上遮断設備設置工事		

KPI		開始時点	令和７年度	令和８年度	令和９年度
市内漁業協同組合の水揚高	目標		98,789万円	99,789万円	100,789万円
	実績	97,789万円	90,800万円	―	―
観光入込客数	目標		2,127,280人	2,060,300人	2,220,300人
	実績	1,770,300人	1,765,771人	―	―
市内鮭の採捕尾数	目標		13,488尾	16,776尾	18,143尾
	実績	10,945尾	12,360尾	―	―
市内鮭稚魚の放流数	目標		2,971,380尾	3,980,467尾	4,399,999尾
	実績	2,190,933尾	2,257,278尾	―	―

事業費	令和７年度	令和８年度	令和９年度
計画額	18,134,000円	21,934,000円	6,934,000円
交付対象事業費	13,446,000円	―	―
助成金交付額	6,723,000円	―	―