

# 第 1 次村上市総合計画の中間総括（案）について

## 1 はじめに

この中間総括（案）は第 2 次村上市総合計画の策定にあたり、第 1 次村上市総合計画基本計画（計画期間平成 21～28 年度）と、後期実施計画期間内に特に力を入れて取り組むべき施策の方向性を定めた「定住の里づくりアクションプラン」について、平成 26 年度末時点での中間的な総括を行ったものです。

総括にあたっては、各地区の地域審議会からの意見、市民まちづくりアンケート調査結果を基に、第 1 次村上市総合計画基本計画分及び定住の里づくりアクションプランについて、行政の内部評価と第 2 次総合計画に向けての課題を含め総括しています。

## 2 総括の手法等

### （1）第 1 次村上市総合計画基本計画

総合計画基本計画は、すべて政策及び施策について、基本的な考え方や具体的な推進手法を明記しており、そのすべての推進手法について、個別に内部評価及び中間総括を実施し個票として整理しましたが、本中間総括では各基本目標の政策単位での記述としました。

### （2）定住の里づくりアクションプラン

定住の里づくりアクションプランについては、総合計画の戦略プロジェクト別に特に推進すべき施策の方向性を定めていますが、本中間総括では各戦略プロジェクトの施策区分単位での記述としました。

## 3 総合計画基本計画の中間総括

### （1）基本目標 1：支え合い安心して暮らせる思いやりのまちづくり

政策	保健・医療の充実 (基本目標 1-1～1-3 頁)	施策	総合的な健康づくりの推進、成人・高齢者への健康支援、歯科保健の充実、地域医療体制の充実、国民健康保険の適正運営
総括	<p>各施策とも概ね一定の成果を得られた内部評価となっているが、「健康づくり」は、市民の最も関心の高いテーマであり、健康意識の醸成を図るための各種講座、教室を継続的に実施することが求められており、第 2 次総合計画においても充実を図る必要がある。</p> <p>また、計画期間内で実施した事業の中では、急患診療所における平日夜間診療の開始は、市民の利便性の向上に大きく寄与する事業であり、これから進める村上総合病院の新築に伴う地域医療体制整備の中でも、継続的に充実を検討する必要がある。</p> <p>なお、「歯科保健計画」及び「国民健康保険のジェネリック医薬品の使用奨励」は着手してから間もないため十分な総括はできなかったが、期待できる効果は大きいいため継続して実施すべきと考えます。</p>		
市民アンケート結果	満足度（どちらかといえば満足以上と回答した割合）		51.0%
	重要度（やや重要以上と回答した割合）		98.2%

政策	地域福祉の形成 (基本目標 1-3～1-5 頁)	施策	総合的な地域福祉の推進、地域福祉基盤の充実・強化、ボランティア育成・地域福祉活動支援の充実
総括	<p>地域福祉の形成するための基盤づくりには、ネットワークづくりとボランティアの育成が欠かせない要素であり、いずれも社会福祉協議会を中心とした活動への支援に取り組んでおり、現段階では大きな成果に結びついてはいないが、活動の継続により成果を積み上げていく必要がある。</p> <p>特に、その重要性は今後も一層高まり、地域包括ケアシステムの構築に向け関係団体、行政機関等との連携を強化していく必要がある。</p> <p>コミュニティソーシャルワーカーの必要性については、十分認識できるが、人材育成も含め、実現に向けた課題整理が優先される。</p>		
市民アンケート 結 果	満足度（どちらかといえば満足以上と回答した割合）	60.5%	
	重要度（やや重要以上と回答した割合）	89.0%	

政策	高齢者支援の充実 (基本目標 1-5～1-7 頁)	施策	健康寿命を延ばす保健・介護予防対策の推進、高齢者社会参加の促進、高齢者の自立を支える福祉事業の充実、誰もが過ごしやすい安全・安心の環境づくり、介護保険事業の安定運営
総括			
市民アンケート 結 果	満足度（どちらかといえば満足以上と回答した割合）	57.3%	
	重要度（やや重要以上と回答した割合）	94.3%	

政策	障がい者支援の充実 (基本目標 1-8 頁)	施策	総合的な障がい者福祉の推進、障がい者の自立支援
総括			
市民アンケート 結 果	満足度（どちらかといえば満足以上と回答した割合）	56.8%	
	重要度（やや重要以上と回答した割合）	92.3%	

### 3 定住の里づくりアクションプランの中間総括

#### (1) 産業元気プロジェクト

施策区分	産業の活性化 (アクションプラン 1 頁)
総括	

施策区分	雇用の確保・拡大 (アクションプラン 1～2 頁)
総括	

施策区分	高速交通体系の整備促進 (アクションプラン 2～3 頁)
総括	

施策区分	幹線交通網の整備促進 (アクションプラン 3 頁)
総括	

(2) 交流・体験プロジェクト

施策区分	魅力ある地域づくり (アクションプラン 3~4 頁)
総括	

(3) 健やか・子育て支援プロジェクト

施策区分	健康づくりの推進 (アクションプラン 5~6 頁)
総括	