

村上市総合戦略(素案) 説明資料 ①

資料3-3

政策の方向性	5年後の目標	基本施策	重要業績成果指標 (KPI) ※指標について変更する場合有	主要施策	主な実施事業
I 企業への支援 と産業の活性化	①市内総生産 (209,415百万円※) の増加 (※H24年度) ②雇用者数 (26,484人※)の増 加 (※H24年度)	1 創業と新たな ビジネスチャレ ンジを支援	創業者数 H26年度 なし H31年度 5件	(1) 産業活性化及び創業支 援に関する支援策の強 化	①産業支援プログラム等の策定 ②企業実態調査の実施 ③創業支援事業計画の策定
				(2) 創業支援の拡大	①新規雇用促進奨励金 ②創業推進補助金(産業支援プログラム) ③金融機関との連携による新型創業支援制度
				(3) 新ビジネス導入の促進	①洋上風力発電推進事業
		2 市内の産業活 性化に向けた支 援策の強化	商談成立数 H26年度 なし H31年度 10件 6次産業化事業数 H26年度 なし H31年度 5件	(1) むらかみ製品の販路拡 大	①林間ワサビ栽培チャレンジ事業 ②地元食材の全国出前事業補助金 ③地元食材商談会の開催 ④販路拡大きっかけづくり事業補助金(産業支 援プログラム)
				(2) 産業活性化の支援強化	①6次産業化推進補助金(産業支援プログラム) ②産業元気づくり事業補助金(産業支援プログラ ム) ③産業人材育成支援補助金(産業支援プログラム)
		3 村上ブランド の生産拡大と担 い手の育成	村上牛出荷頭数 10%向上 H26年度 376頭 H31年度 415頭 農林業の新規就農者数 H26年度 0人 H31年度 新規就農20人 林業担い手10人 (延べ人数)	(1) 村上ブランドの育成及 び生産拡大	①村上ブランド育成拡大事業 ②村上牛生産振興対策事業
				(2) 伝統産業の生産拡大に 向けた支援	①堆朱のまち村上推進事業
				(3) 農林業の担い手育成支 援	①新規就農者支援事業 ②林業担い手育成支援事業

政策の方向性	5年後の目標	基本施策	重要業績成果指標 (KPI) ※指標について変更する場合有	主要施策	主な実施事業
II 新たな魅力づくり等による 交流人口の拡大	①観光入込み客数 (2,240,750人※) が2,465,000人に増加 (※H26年度) ②新たな観光イベント、体験コース等が3つ以上発生	1 観光プロモーションの積極的な展開	観光客入込み数 10%向上 H26年度 2,240,750人 H31年度 2,465,000人 外国人観光客数 60%向上 H26年度 1,260人 H31年度 2,000人	(1) 観光プロモーションの強化	①観光プロモーションの展開 ②観光物産展の開催 ③郷土料理プロモーション
		2 地域資源を生かした観光開発と交流の拡大	観光客入込み数 10%向上 H26年度 2,240,750人 H31年度 2,465,000人	(2) 外国人観光客の誘客の促進	①インバウンド環境整備事業 ②海外におけるPRの実施
				(1) 観光交流人口の拡大	①団体バス運行費の補助事業 ②観光ガイド養成事業
				(2) 地域資源を生かした体験プラン(イベント)の開発等	①まちなか景観魅力アップ事業補助金(産業支援プログラム) ②観光イベント事業補助金(産業支援プログラム) ③スポーツ体験プランの開発

政策の方向性	5年後の目標	基本施策	重要業績成果指標 (KPI) ※指標について変更する場合有	主要施策	主な実施事業
III 結婚、出産、子育てしやすい環境づくり	①合計特殊出生率(1.61 [*])の向上(※H25年) ②出生数(364人 [*])の増加(※H26年)	1 若者の定住及び交流の促進と結婚のサポート	イベントによるカップリング数 H26年度 12組 H31年度 50組 (延べ組数) 事業による若者のネットワーク形成 H26年度 なし H27年度 1件	(1) 若者の出会いとつながりづくり (2) 若者が定住しやすい環境づくり	①婚活支援事業交付金 ②エスコートセミナーの開催 ③若者チャレンジ応援プロジェクト事業 ①遊休公共用地を活用した若者向け住宅地の提供
		2 多方面からの子育て支援により安心な子育てを応援	子育て支援センター利用者数 H26年度 25,541人 H31年度 27,699人 多子世帯の割合増加 H26年度 23.19% H31年度 27.30%	(1) 家庭保育への支援強化 (2) 育児等に対する経済的支援の拡充	①子育て支援センターの充実 ②子育てマップの作成 ③子育て応援ファイルの作成 ④出前託児事業 ⑤子育て支援メール ①不妊治療費助成事業 ②多子世帯応援事業 ③乳幼児紙おむつ処理支援事業
		3 若者の就労支援と女性の働きやすい環境づくり	就労相談窓口利用者の就労者数 H26年度 20人 H31年度 30人 ハッピーパートナー企業数 H26年度 17社 H31年度 27社	(1) 就労相談窓口の設置 (2) 女性の働きやすい環境づくりの促進	①キャリアコンサルタントの配置 ②就業相談窓口の設置 ①女性の職場環境整備補助事業

政策の方向性	5年後の目標	基本施策	重要業績成果指標（KPI） ※指標について変更する場合有	主要施策	主な実施事業
IV 地域の連携による元気づくりと人づくり	①新たな地域拠点が3ヶ所発生 ②新たな支え合い組織が3組織発生	1 ふるさと回帰による移住促進	空き家バンク利用者数 H26年度 11件 H31年度 30件 (延べ契約件数)	(1) 空き家を活用した地域の元気づくり	①空き家バンク移住応援補助金 ②移住体験施設の設置
		2 地域の力を生かした支え合い体制の構築	支え合い拠点の設置数 H26年度 なし H31年度 3	(1) 小さな拠点の形成	①通所型サービスの地域運営モデル事業
		3 地域ネットワークの強化による地域活性化や地域機能の有効活用	利便性が向上したと思う方の割合（調査数の内数） H26年度 未調査 H31年度 40%	(1) 定住自立圏による地域の連携づくり	①連携事業の推進 ②社会基盤の相互利用