

報告（2）平成29年度婚活事業について

婚活事業「素敵な出会いを
美しい町並みとともに」
実績報告

村上岩船婚活事業実行委員会

目次

- 実行委員会の目的
- メンバー紹介
- 事業内容
- これまでの経過
- イベント当日
- まとめ



実行委員会の目的

村上岩船定住自立圏形成協定に基づき、村上市、関川村及び栗島浦村の1市2村における独身男女の成婚を促進するため、効果的な婚活事業を推進し、出会いの機会の増加と成婚率の向上を目的とする。



メンバー紹介

実行委員会を村上岩船定住自立圏に関する協定を締結している村上信用金庫と3市村の若手職員で構成。

【会 長】 瀬賀聖人（村上信用金庫）

【副会長】 佐藤華子（村上市）

【委 員】 須貝香純（村上信用金庫）

（村上市） 伊藤恵理香 板垣真人 齋藤優太

佐藤香菜 菅井陽介 菅原小熙

富樫佳哉

（関川村） 阿部京介 近 秀彦 友坂一也

（栗島浦村） 齋藤 豪 本間裕康

計15名

事業内容

【タイトル】

素敵な出会いを美しい町並みとともに

【開催日】 平成29年10月7日（土）

【会場】 村上市内町屋及び瀬波温泉「汐美荘」

【募集対象】 20代～40代の独身男女 25名ずつ
（男性は3市村に住所を有する者）

【参加費】 男性：3,000円
女性：1,000円



事業内容

【イベント】

①町屋の屏風まつり散策

グループごとに、ウォークラリー形式で開催中の町屋の屏風まつりを散策。併せて、フォトコンテストを開催。グループで1枚写真を撮影し提出。

②ランチ・クイズ大会・フォトコンテスト

汐美荘にて、3市村の食材を使用したビュッフェでランチ。

併せて、3市村を題材としたクイズ大会やフォトコンテストの投票、表彰を行った。

③フリータイム

ランチ会場にてフリータイム。時間を区切って席替えし、多くの人と交流してもらい、最後にマッチングシートに気になる人を3人まで書いて提出してもらい、当日解散後結果をお知らせした。

事業内容

【その他】

- ・参加男性は、有名な恋愛カウンセラーである羽林由鶴先生を講師にお招きした「事前セミナー」の参加を原則必須とし、イベントに参加するにあたっての心構えや対策などについてを学んだ。
- ・マッチング成功者には、汐美荘の利用券をプレゼント
- ・イベントの翌々日に「事前セミナー」講師の羽林由鶴先生をお招きし、「事後セミナー」を開催。マッチングが成立したカップルには2人の今後の付き合い方等、マッチングできなかった男性にはイベント当日の振り返り等を講義。

これまでの経過

- 第1回会議（4月21日）
 - 役員を選出
 - 予算、規約等の確認
 - 事業内容の検討
- 第2回会議（5月18日）
 - 今後のスケジュールについて確認
 - 事業内容の検討（グループ検討）
- 第3回会議（6月16日）
 - 事業内容の検討



これまでの経過

- 第4回会議（7月21日）
 - メンバーで手分けしチラシ配布
 - チラシ配りの反省
 - 班編成
 - 班別事業内容の検討
- 第5回会議（8月9日・10日）
 - 班別事業内容の検討
- 第6回会議（8月18日）
 - 応募状況について
 - 前年度実行委員を交えての意見交換



これまでの経過

- 第7回会議（8月28日・9月1日）
 - ・ 班別事業内容の検討
- 男性参加者抽選（9月1日）
 - ・ 男性応募人数45名
 - ・ くじ引きにより25名を決定
- 第8回会議（9月7日・8日）
 - ・ 班別事業内容の検討
- 女性参加者応募締め切り（9月15日）
 - ・ 女性応募人数29名
 - ・ 女性応募人数に合わせ男性参加者を増員



これまでの経過

- 第9回会議（9月18日午前）
 - 班別決定事項のすり合わせ
 - タイムスケジュールの確認
 - 事前セミナー打合せ
- 事前セミナー（9月18日午後）
 - 会場：マナボーテ村上（村上市生涯学習センター）
 - 実行委員と羽林先生のミーティング
 - 男性向けセミナー
 - 実行委員向けセミナー
- 第10回会議（10月6日）
 - リハーサル
 - 物品等の最終確認



イベント当日

- 男性参加者数26名（2名欠席）
村上市17名 関川村6名 栗島浦村3名
- 女性参加者数25名（4名欠席）
村上市13名 関川村2名 胎内市1名
新発田市3名 新潟市3名 山形県1名
長野県1名 千葉県1名



イベント当日



受付風景



イベント当日



イベント開会式の様子

ランチ会場の様子



イベント当日

マッチングの結果

カップル 3 組

誕生しました！！



イベント当日

	男性		女性	
	市村名	年 齢	市町村名	年 齢
1	村上市	30代	村上市	20代
2	村上市	30代	村上市	20代
3	村上市	30代	村上市	30代



まとめ

- 前年に引き続き定員を大きく超える申し込みがあった理由は、参加費の安さ、企画内容の充実のほか、3市村内に婚活に対してのニーズがあるということだと思われる。
- メンバーの地道なチラシ配りや、SNS等ネットでのPRが成功し、女性は県外からの応募もあった。
- マッチング成立組数は昨年よりも少ないが、期間を置かずに事後セミナーを開催しフォローしたことによって、今後の展開に期待できる。
- アンケート結果等で、改善する必要がある箇所については、整理して次期につなげたい。



ご清聴ありがとうございました

