

神林地区地域活性化推進事業企画書

1 事業の趣旨

「定住の里づくりアクションプラン」で示した施策の方向性の実現に向け、「地元を知る」をテーマにすることで事業を実施する。このことで地域資源のネットワーク化が図られ、地域の人が地元の魅力に気づくことで、神林の情報が発信されることが期待される。

計画に際しては、関係集落や団体の方々の協力を仰ぎ実施し、同じ地域内の人が地区内でも訪れたことのない処を見たり体験したりすることで、地域内の交流と結びつきを図り、神林地区の活性化のため実施する。

2 事業の概要

- (1) 事業名 「地元を知るバスツアー」（名称未定）
- (2) 概略の決定 神林地区地域審議会で概略構成を行う。
- (3) 実施計画の決定 概略構成を基にツアー先の関係者と協議し決定する。
- (4) 事業経費 村上市の各地区地域活性化推進事業の計上額50万円以内

3 事業化までのフロー

平成24年度	各地区地域審議会で意見整理 (第1次村上市総合計画後期実施計画に登載)
平成25年度	地域活性化推進事業の概略構成を提案・審議
平成26年度	地域審議会に事業協力関係者との協議内容提案・審議 事業協力者との打合せ会議実施・報告・審議・詳細決定 平成27年度当初予算要求（11月）
平成27～28年度	事業実施