

事業名	配偶者確保対策事業
アクションプラン	2 交流・体験プロジェクト (2)定住・交流人口の拡大
目的	人口減少問題への取り組みの一環として、独身の方に出会いの場を提供し「少子化対策」、「定住・交流人口の拡大」を図り定住につなげる。
社会環境	仕事と居心地のいい自宅との往復で、独身男女の出会いの場が少ない。 結婚のお世話してくれる人が減少している。(仲人のいない結婚式増) 婚活イベントが盛んであり、社会的に結婚活動が認知されている。 結婚を真剣に考える人には、結婚相手を探す効率的な手段である。
事業概要	朝日地区に暮らす独身の方と朝日地区の人の配偶者になれる独身の方を募集する。(概ね男女各 10~20 人) 朝日地区の方にはダイレクトメールを送る。 地区外の方には、市報、ホームページや新聞などで募集する。 体験など活動を通じて交流を深め、最後はそれぞれ告白してもらう。 アルコール類の提供はしない。
対象	朝日地区に暮らす独身の方及び朝日地区の人の配偶者になれる独身の方で、結婚に前向きな 25 歳から 45 歳までの男女
経費概算	250,000 円 (1 回) ----- <input type="checkbox"/> 消耗品費 50,000 円 <input type="checkbox"/> 食糧費 10,000 円 <input type="checkbox"/> 通信運搬費 10,000 円 <input type="checkbox"/> 広告料 100,000 円 <input type="checkbox"/> 企画委託料 50,000 円 <input type="checkbox"/> 会場借上料 30,000 円
備考	

事業名	地域の特産品を広く知ってもらうイベントの実施
アクションプラン	1 産業元気プロジェクト (1)産業の活性化 (2)雇用の確保・拡大
目的	地域資源を活用した特産品や特産加工品を全国に情報発信し、地元の雇用を生み出す仕組みや起業につなげる。
社会環境	地域認証制度等により、各地で多くの地域ブランドが確立している。 企業と連携した商品開発により、まちづくりを進めている自治体も多い。 ご当地グルメやB級グルメが全国各地で盛況である。
事業概要	①朝日みどりの里でのイベントの実施 ②新潟ふるさと村、表参道新潟館ネスパスなどでのイベントの実施 ③デパートなどでの物産展に参加 ④商談会への参加
対象	朝日地区で生産、製造、販売を行っている企業、団体、個人
経費概算	500,000 円 ----- <input type="checkbox"/> 消耗品費 100,000 円 <input type="checkbox"/> 印刷製本費 30,000 円 <input type="checkbox"/> 通信運搬費 20,000 円 <input type="checkbox"/> 広告料 100,000 円 <input type="checkbox"/> 企画委託料 50,000 円 <input type="checkbox"/> 使用料 200,000 円
備考	産業元気づくり事業補助金、産業見本市等出展事業補助金など市の補助制度あり さんさんまつり、農商工連携フェア、逸品発掘交流会など

事業名	国際結婚された方などとの交流
アクションプラン	2 交流・体験プロジェクト (2)定住・交流人口の拡大
目的	国際結婚された方や外国籍の方と交流することで、お互いの文化や歴史などの理解を深め、外国籍の方や国際結婚する方のサポートに役立てる。
社会環境	結婚総数は減少しているが国際結婚は増加傾向にある。 多くの外国人が日本社会の活動を担っている。 多くの人々が国を越えて自由に流動している。
事業概要	国際結婚された方に講演をしてもらう。 数人のグループに分かれ分科会を行う。
対象	国際結婚されている方、外国籍の方、国際結婚したい方
経費概算	160,000 円 (1 回) ----- <input type="checkbox"/> 報償費 20,000 円 <input type="checkbox"/> 消耗品費 20,000 円 <input type="checkbox"/> 印刷製本費 20,000 円 <input type="checkbox"/> 食糧費 10,000 円 <input type="checkbox"/> 通信運搬費 10,000 円 <input type="checkbox"/> 企画委託料 50,000 円 <input type="checkbox"/> 使用料 30,000 円
備考	