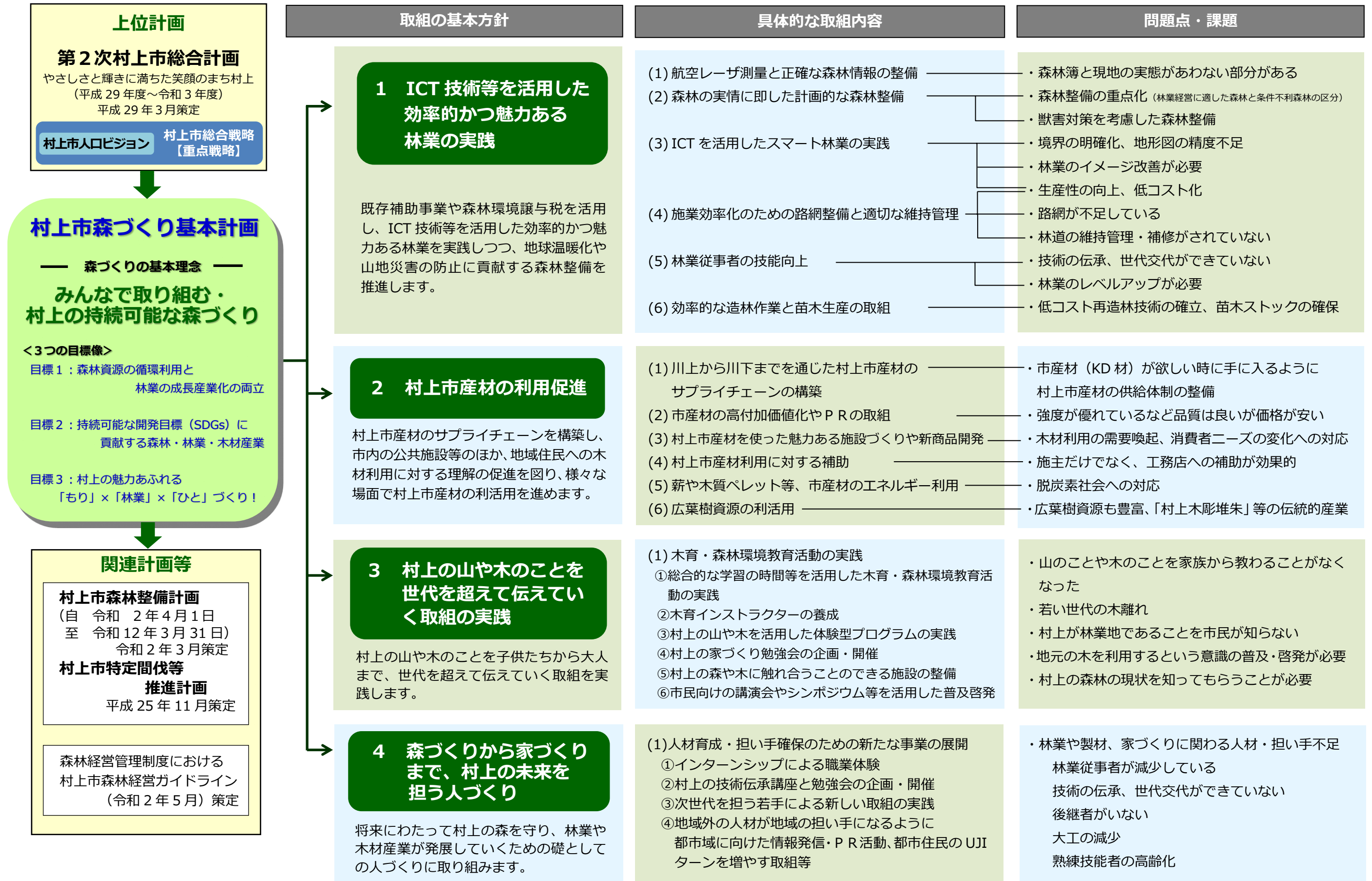


# 第5章 基本計画の骨子

## 1 基本計画の全体像



## 2 取組の現状と計画目標一覧

取組の現状と計画目標一覧

取組内容	現 状	計画目標	役割分担						
			林野庁	新潟県	村上市	林業事業者	木材加工業者	工務店等	その他関連団体
1 ICT 技術等を活用した効率的かつ魅力ある林業の実践			●	●	●	●			
(1) 航空レーザー測量と正確な森林情報の整備 (P42)	航空レーザー測量による森林情報整備 13,100ha	市内の民有林約 52,000ha の航空レーザー測量による森林情報整備 (令和 7 年度)		●	●				
(2) 森林の実情に即した計画的な森林整備 (P44)	素材生産量 (令和元年) 61,389m <sup>3</sup>	素材生産量 90,000m <sup>3</sup> (令和 7 年) 135,000m <sup>3</sup> (令和 12 年)	●	●	●	●			
(3) ICT を活用したスマート林業の実践 (P51)	—	航空レーザー測量により取得した地形データ等の活用推進と、これに向けた補助制度の創設 (令和 7 年度)		●	●	●			
(4) 施業効率化のための路網整備と適切な維持管理 (P53)	路網密度 19.9m/ha	重点的な森林整備区域の路網密度 60m/ha (令和 12 年度)	●	●	●	●			
(5) 林業従事者の技能向上 (P55)	森林総合監理士 (フォレスター) 3人 森林施業プランナー 9人 森林経営プランナー 0人	森林総合監理士 (フォレスター) 5人 森林施業プランナー 18人 森林経営プランナー 9人 (令和 12 年度)		●	●	●			
2 村上市産材の利用促進					●	●	●	●	●
(1) 川上から川下までを通じた市産材のサプライチェーンの構築 (P59)	—	サプライチェーンの構築 (令和 7 年度)			●	●	●	●	
(2) 市産材の高付加価値や PR の取組 (P60)	都市部との市産材の利用促進に関する協定の締結 1 自治体	都市部との市産材の利用促進に関する協定の締結 5 自治体 (令和 12 年度)			●	●	●	●	●

取組の現状と計画目標一覧

取組内容	現 状	計画目標	役割分担						
			林野庁	新潟県	村上市	林業事業者	木材加工業者	工務店等	その他関連団体
2 村上市産材の利用促進			●	●	●	●	●	●	●
(3) 市産材を使った魅力ある施設づくりや新商品開発 (P61)	—	公共施設の木質化 10棟 (令和12年度)			●	●	●	●	●
(4) 市産材利用に対する補助 (P65)	市産材利用に対する新たな補助制度の創設 補助制度 1事業	市産材利用に対する新たな補助制度の創設 補助制度 2事業 (令和12年度)		●	●				
(5) 薪や木質ペレット等、市産材のエネルギー利用 (P68)	木質バイオマス施設の設置 0施設	木質バイオマス施設の設置 10施設 (令和12年度)	●	●	●	●	●	●	●
(6) 広葉樹資源の利活用 (P71)	広葉樹を活用した新たな商品開発 商品数 3品	広葉樹を活用した新たな商品開発 商品数 5品 (令和12年度)	●	●	●	●	●	●	●
3 村上の山や木のことを世代を超えて伝えていく取組の実践					●				●
(1) 木育・森林環境教育活動の実践 (P73)	木育インストラクター 20人 (令和2年度)	木育インストラクター 100人 (令和7年度)			●				●
4 森づくりから家づくりまで、村上の未来を担う人づくり				●	●	●	●	●	
(1) 人材育成・担い手確保のための新たな事業展開検討 (P78)	林業及び木材産業就労者数 林業 191人 認定事業者数 8事業者	林業及び木材産業就労者数 林業 230人 認定事業者数 10事業者 (令和12年度)		●	●	●	●	●	