

村上市観光キャラクターデザインマニュアル



このデザインマニュアルは、村上市観光キャラクターサケリンの使用について規定したものです。この観光キャラクターに対して統一したイメージを保つために、観光キャラクターを使用する際に、マニュアルに沿って正しくご活用いただきますようお願いいたします。

デザインコンセプト

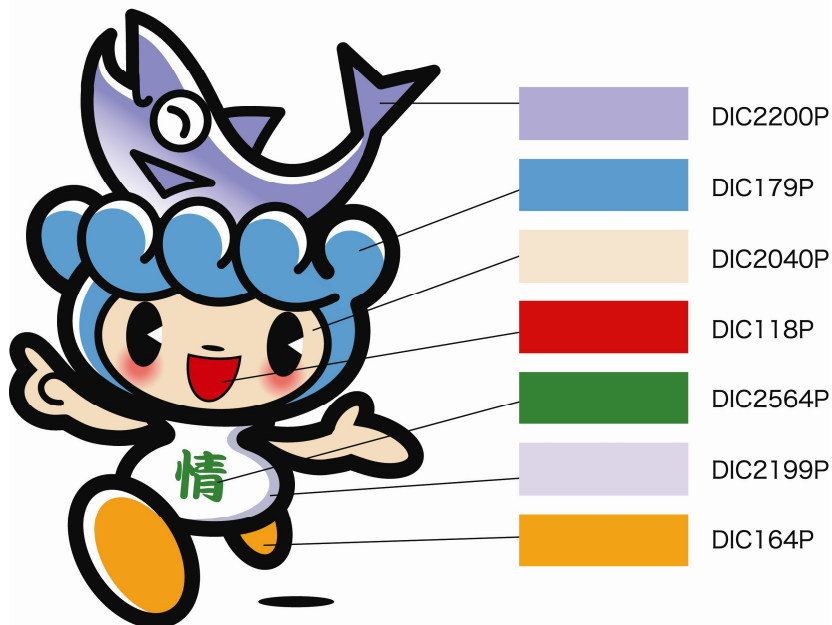
村上市の名産である「鮭」と「地酒」をモチーフにキャラクターの身体（頭＝鮭、胴体＝地酒）に重ね合わせ、様々な年齢にも親しみやすいキャラクターを表現しました。

愛称「サケリン」は名産の「鮭とお酒」、「人情（なさけ）」の「サケ」から愛称的に命名しました。

デザイン：前田昌克



デザインカラー



キャラクターの表示色は、指定色とします。なお、この色のほかに、指定色を白黒にしたものも可とします。

デザインの種類



留意事項

使用する媒体によっては、「サケリン」のデザインだけでは村上市観光キャラクターであることが分からない可能性があります。

その場合は、使用例を参考にネームを入れて使用してください。

(ネームの字体は自由とします。)

(使用例)



村上市観光キャラクター
「サケリン」

使用にあたっての禁止事項

- 1 たて・よこ比率を変えて使用すること。
- 2 デザインの一部を省略（顔のみの使用可）したり、変更して使用すること。
- 3 指定したデザインカラー以外の色を使用すること。（単色のみの使用可）
- 4 左右反転して使用すること。