

令和〇〇年〇〇月〇〇日

村上市長 様

申請者 住 所 村上市〇〇町〇番〇号  
氏名又は名称 〇〇ベーカリー  
代表者氏名 村上 太郎

村上市産業支援プログラム事業補助金実績報告書

令和〇〇年〇〇月〇〇日付け村経第〇〇〇号で補助金等の交付決定を受けた事業について、次のとおり事業を実施したので、村上市産業支援プログラム事業補助金交付要綱第12条の規定により、その実績を報告します。

記

- |            |   |
|------------|---|
| 1 補助事業の種類  | <u>販路開拓きっかけづくり事業</u>                                      |
| 2 補助金等の決定額 | <u>300,000 円</u>  |
| 3 収支精算書    | 別紙1のとおり   |
| 4 事業実施報告書  | 別紙2のとおり   |
| 5 添付資料     | ・補助対象事業に係る発注書、納品書、請求書、領収書等<br>・補助対象事業の実施状況（効果・成果品等）がわかる資料 |

## 収 支 精 算 書

1. 収入の部

(単位：円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	備 考
自己資金	555,000	600,000	△45,000	
補助金	(c) 300,000	300,000	0	
その他				
合 計	(a)+(b) 855,000	900,000	△45,000	

2. 支出の部

【市内業者に発注した経費】

(単位：円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	備 考
機械装置費	275,000	300,000	△25,000	椅子、テーブル購入※椅子を安価にしたため減
広報費	100,000	100,000	0	タウン誌広告掲載
外注費	270,000	250,000	20,000	店舗改装費※クロス種類変更による増
合 計	(a) 645,000	650,000	△5,000	

【市内業者以外に発注した経費】

(単位：円)

区 分	精算額	予算額	比較増減	備 考
広報費	210,000	250,000	△40,000	コーヒーマーカー購入 ※メーカー値引きにより減
合 計	(b) 210,000	250,000	△40,000	

※補助対象経費のみ記載すること

535,000 円のところ、上限 300,000 円になります

補助金の算出

(単位：円)

(a) × 2/3 + (b) × 1/2	(c)	300,000	※千円未満切捨て
-----------------------	-----	---------	----------

- ・ (c) について、交付決定額が上限になります
- ・ 人材育成サポート事業補助金及びまちなか景観魅力アップ事業補助金の補助率は一律 1/2 になります

## 事業実施報告書

1 事業の名称（テーマ）

イトインコーナー設置とHP開設による新規顧客の獲得と販路拡大

[申請時に記載した事業名を記載願います。]

2 事業の実施期間

令和〇〇年〇〇月〇〇日 ～ 令和〇〇年〇〇月〇〇日

[事業開始日（交付決定後最初の契約日又は発注日）、事業完了日（支払完了日）を記載願います。]

3 事業の実施場所

村上市〇〇町〇番〇号

[本補助金を活用した事業を実施した場所を記載願います（展示会出展の場合は展示会場）。]

4 事業の具体的な取組内容

- ・8名まで対応可能なイトインコーナーを設置して、観光客等の昼食や軽食にも対応できる施設を整備するとともに、利益率の高い飲料の販売を始めるためコーヒーマーカーを購入した。
- ・主力製品や新商品をPRするため、県内タウン誌に広告掲載をするとともに、HPを開設し情報発信を行った。

[本補助金を活用して実施した事業内容について具体的に記載願います。]

5 事業効果・成果

- ・イトインコーナーを設置して間もないが、観光客はもとより地元の方も多く利用してもらっており、一日平均6名の利用者を見込んでいたが10名と予想を上回る利用があり、平均売上も予想の約2倍となっている。
- ・県内タウン誌に広告掲載したことで、新潟市内からアンパン目当てのお客が多く来店してもらえた。売上も前年比で20%増と想像を上回る売上となった。HPを見て焼きたて時間に合わせて来店してくれたお客もあり、HPの効果も上がっていると感じている。

[本補助金を活用して実施した事業でどのような効果・成果があったのかを数値などを入れて記載願います。]

6 今後の事業目標及び計画

- ・広告掲載の効果が良かったことから、定期的広告掲載を行うとともに、HPでの新商品、季節商品などを積極的に情報発信していきたい。
- ・地元事業者と連携した地元食材を活用した新商品や季節商品などの開発に取り組み商品ラインナップを増やしリピーターを増やしていきたい。
- ・冷凍パンの開発を検討しており、瞬間冷凍設備を導入したい。
- ・地元で愛されるパン屋を目標に、安心・安全なパンの製造を行っていきたい。

[実施した事業の効果などを踏まえて、今後どのような事業計画となっているのか、今後の経営目標等を記載願います。]