

## 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
提案内容 (業務実施 方針)	効果・実現性	・ 寄附見込企業に対する働きかけの方法は効果的かつ実現性のあるものとなっているか。	20
		・ PR や寄附獲得について効果的な提案がされているか。	20
	独自性	・ 提案者独自のノウハウやネットワーク、視点を活かした手法が提案されているか。	20
	実施頻度・時期	・ 提案内容の業務実施頻度・時期等は妥当か。	5
業務遂行 能力	実施体制	・ 制度及び業務の目的を理解し、業務を適正かつ確実に実施するための体制が整っているか。	15
	受注実績	・ 自治体や企業における類似業務の受注実績があるか。	10
価 格	受託料率	・ 配点×応募者中の最低受託料率/提案者の受託料率	10