【別紙３】

対話資料

（市営中川原住宅建替えに向けたサウンディング型市場調査）

|  |  |
| --- | --- |
| 提案者名 |  |
| 所在地 |  |
| グループの場合の構成団体名 |  |
| 対話担当者 | 氏名 |  |
| 法人名・部署 |  |
| E-mail |  |
| 電話番号 |  |
| 対話出席予定者氏名 | 法人名・所属・役職 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

【留意事項】

　１　対話への出席者は、１法人（またはグループ）につき担当者を含めて５名以内としてください。

　２　次頁以降の対話項目・内容について、お答えいただけない項目・内容があっても構いません。その際は、空欄としてください。

　３　対話資料の他に別途提案書等を提出いただいても構いません。その場合は、概ねA4版10枚程度としてください。

１．参加意欲

|  |
| --- |
| 　本事業への参加意欲についてお答えください。（１つに○を付けてください。）　また、参加について課題がある場合は、その理由をお答えください。 |
| 1. 積極的に参加したい
2. 参加したい
3. 条件によっては、参加を検討したい
4. 参加できない
5. その他（具体的な理由をお書きください）

　理由 |

２．建替え計画

|  |
| --- |
| 　基本プラン、工期（整備スケジュール）、概算予算等、現入居者の移転支援等、ご意見をお聞かせください。 |
|  |

３．官民連携（PPP/PFI）の導入

|  |
| --- |
| 官民連携（PPP/PFI）への参加意欲についてお答えください。（１つに○）　また、参加について課題がある場合は、その理由をお答えください。 |
| 1. 積極的に参加したい
2. 参加したい
3. 条件によっては、参加を検討したい
4. 参加できない
5. その他（具体的な理由をお書きください）

　理由 |

４．余剰地、１階ピロティの活用

|  |
| --- |
| 　余剰地の位置、規模等、その活用についてお聞かせください。また、１階ピロティ部分の利用方法についてもお聞かせください。 |
|  |

５．余剰地等の市場性

|  |
| --- |
| 　余剰地、１階ピロティ部分の市場性についてお答えください。　（あてはまるものに○を付けてください。） |
| ◆余剰地

|  |  |
| --- | --- |
|  | 市場性 |
| 非常に高い | 高い | 低い | 見込めない |
| 1.宅地造成 |  |  |  |  |
| 2.飲食系施設 |  |  |  |  |
| 3.生活利便（商業）施設 |  |  |  |  |
| 4.医療・福祉施設 |  |  |  |  |
| 5.その他 |  |  |  |  |

◆１階ピロティ部分

|  |  |
| --- | --- |
|  | 市場性 |
| 非常に高い | 高い | 低い | 見込めない |
| 1.子育て施設 |  |  |  |  |
| 2.飲食系施設 |  |  |  |  |
| 3.生活利便（商業）施設 |  |  |  |  |
| 4.医療・福祉施設 |  |  |  |  |
| 5.その他 |  |  |  |  |

 |

６　その他

|  |
| --- |
| 　公営住宅における施工実績、市内企業・団体との連携等、お聞かせください。 |
|  |

７　自由意見

|  |
| --- |
|  |