

令和2年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要
1	販路開拓	有限会社 伊藤自動車整備工場	販路開拓につながる店舗づくり(営業室改修)事業	倉庫を営業室に改装し、各商談や営業活動の場として活用する。お客様が長時間説明を受けても居心地のよい空間とする。営業部門の新設により専属の営業スタッフを雇用し、車両販売の販路拡大を目指す。
2	販路開拓	株式会社 大川屋製材所	端材を利用した焼き付け商品の販売とこの取り組みを合わせた弊社PRによる販路拡大	端材を利用した焼き付け商品の販売を行い、新たな収益の確保、宣伝により新規顧客の獲得を目指す。就労支援の一環として福祉施設等に端材割り、結束等の作業を依頼する。
3	販路開拓	有限会社 笹川流れ観光汽船	ローカルフード「笹川流れ 海鮮バーガー」の商品開発とそれに伴う情報発信及び地域ブランドの向上	笹川流れ地域の豊かな食材を多くの人達に伝えていく為の手段として、インバウンドのあるパッケージで笹川流れ海鮮バーガーを商品化し、販路開拓を目指す。また、外国人サービスを充実するため翻訳機を購入する。
4	販路開拓	おもてなしの宿 石田屋	はらこちゃんのキャラクター化、コーヒーコーナーの設置、ホームページ改良による新規顧客の獲得	はらこ井が人気商品であることから『はらこちゃん』をキャラクター化し、包装紙など各種商材に活用する。また、コーヒーコーナーを設置し、ホームページをスマホ対応にすることにより特に若い顧客の獲得を図る。
5	販路開拓	角中 株式会社	テイクアウト唐揚げ専門店新店舗オープンによる新規顧客の獲得と販路拡大	「唐揚げ専門店 田中商店」オープンに伴い、広告宣伝としてチラシを作成しPRをする。インバウンドのあるデザインで店内外、お弁当の掛け紙などを作成する。
6	販路開拓	ストアーいちのせ	お惣菜商品の充実と人気商品の冷凍販売による新規顧客の獲得(冷凍機入替)	冷凍機を購入し、お惣菜、冷凍食品を充実させることで特に若年層の新規顧客の獲得をめざす。
7	販路開拓	美容室nanairo	ホームページのリニューアルと店舗オリジナルアプリ活用による新規顧客の獲得と販路拡大	「ヘナカラー」を活用した新メニューを開発し、ホームページで広報することで朝日地区外の新規顧客獲得をめざす。また、アプリの導入によりリピーターを増やし、売上げ増加を図る。
8	販路開拓	有限会社 関根車体	新たな業務内容を周知するための看板設置による販路拡大と新規顧客の獲得	リサイクル部品使用、見積無料などの事業内容を新しい看板に加えることで、安く修理ができることをPRし、新規顧客獲得をめざす。
9	販路開拓	ヘアサロンかみむら	エステマシン導入による新メニュー提案、広告宣伝による新規顧客の獲得	エステマシンの導入により、従来の顔そりサービスと併せて新たなエステメニューを提供する。客層が高齢化しているため、肌のケアに関心の高い若い世代をターゲットとして新規顧客の獲得を狙う。商工会議所のむらかみクーボンマガジンに広告を掲載し、幅広く周知をする。
10	販路開拓	桃川農園	自店舗での加工品販売に向けた冷凍ショーケースと冷凍ストッカーの導入による新規顧客の獲得と販路拡大	野菜ジェラートの販売をインターネット上のみで行っていたが、店舗へ買い求めに来るお客さんが増えてきたことから冷凍ショーケースを導入し、店舗販売を開始する。また、お客さんの休憩スペースとして外にテーブルを設置、国道290号沿いに看板を設置し誘客を図る。
11	販路開拓	ペイントプロデュース	測色機導入による新規顧客の獲得と販路拡大	測色機(アクワイヤークアム)を導入することで、高精度かつ高効率な車輻の着色を実現できる。自動車のみの板金塗装だけでなく、他の様々な被塗物の塗装に対応できるため、新規顧客獲得と販路拡大を図る。
12	販路開拓	プリンセスローズ	美容機器の導入、ホームページ、チラシ作成による新規顧客の獲得と販路拡大	美顔・痩身の効果のあるボディ・フェイスクア機器導入による新たなダイエットメニュー・プログラミングを構成し、新規顧客獲得を目指す。チラシ作成やクーポンマガジンを活用し、周知を図る。
13	販路開拓	有限会社 ナイスエル・シー	木下抗菌サービス・キノシールドによる抗菌作業で新たな販路開拓	「木下抗菌サービス」とフランチャイズ契約を結び、確度の高い予防を行う抗菌事業を新たに始めるため、除菌機材の購入と周知のためのチラシを作成する。
14	販路開拓	有限会社 幸永商会	新店舗オープンによる新規顧客の獲得と販路拡大(店舗改修工事費)	瀬波温泉街で新店舗をオープンすることで、観光客をはじめ新規顧客の獲得、客層の拡大を図る。新店舗と山居町にある既存店舗と連携することで、より多くの顧客獲得を目指す。
15	販路開拓	Titto bakka	デザート類の新商品開発とテイクアウト品の販路拡大	デザート類のテイクアウト商品を開発、販売するための機材設備導入を行い、新商品を販売することで新規顧客の獲得、売上げ向上を目指す。

令和2年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要
16	販路開拓	有限会社 丸石建設	ホームページ開設により自社PRをして新規顧客の獲得	ホームページを開設し、スマホ対応にすることで若年層へのアプローチを行う。また、ホームページ開設案内のチラシを作成し、村上市内へ情報発信を行い新規顧客獲得を目指す。
17	販路開拓	有限会社 大野建築	ホームページ開設による新規顧客の獲得と販路拡大	ホームページを新規開設し、事業情報を発信することで、新規顧客の獲得を目指す。またSNSとの連携などホームページを最大限活用することで、より広く販路拡大へつなげる。
18	販路開拓	村上自動車 株式会社	パンフレット作成による新規顧客の獲得	今までチラシの折り込みなどは実施したものの、新たな顧客獲得に繋がらなかったため、新たにパンフレットを作成し、関係各所に設置してもらう。また、今まで営業が弱かった、荒川、胎内地区にダイレクトメールを送り、新規顧客の獲得を図る。
19	販路開拓	越後村上 竹炭塩・竹炭工房	塩商品の自社製造の導入と販売チャネルの構築による新規顧客の獲得	塩商品の自社製造を導入することにより、地産品のブランディングを行うため、新商品の開発および既存商品のパッケージの改良を行う。塩商品のパンフレットを新たに作成し、幅広く周知を行う。Biz Expoへ出展し、「村上産」ブランドを全面に出し、新規顧客獲得を目指す。
20	販路開拓	有限会社 やまとのうさん	自社製品リーフレット作成による新規顧客の獲得と売上拡大	自社商品をPRできるリーフレットを新たに作成する。季節需要の高い商品を紹介するため、春と秋で2種類を作成し、催事営業で積極的なリーフレット配布やPRを行うことで、新規顧客獲得と売上拡大を目指す。
21	販路開拓	有限会社 能登新	ロゴデザイン作成とリーフレット制作による販路開拓	ネット販売の売上を伸ばすため、パッケージデザインを見直し、新たにロゴデザインを作成する。また、新潟直送計画に出店し、新規顧客獲得をめざす。
22	販路開拓	郷土料理 入船	チラシ作成と設備の導入による販路拡大	メニューのチラシを作成しポスティング等を行うことで、顧客の購買意欲を高め、販路拡大を目指す。業務用冷凍庫を新たに導入し、テイクアウト(仕出し)の大量受注可能な体制を整備する。
23	販路開拓	関根モーターズ	スキャンツールの導入による販路拡大	自動車のスキャンツールを導入し、コンピュータ診断の可能な自動車整備工場として販路拡大を目指す。のほりを作成し、電子制御装置整備に対応可能であることをPRすることで新規顧客の獲得を図る。
24	販路開拓	村上牛にぎり とらふぐ料理 鮎友	トイレ改修による顧客の利便性向上と広報活動による販路拡大	和式から洋式トイレ改修工事を行い、アメニティグッズを揃えて環境を整備し、リピーター向けにはトイレ改修によりゆったり過ごせることをDMで通知し、新たな顧客に向けては県北に配布される情報誌に掲載する。
25	販路開拓	野澤食品工業 株式会社	新たに甘酒を製造するための厨房改修・設備導入と看板設置	甘酒を製造、販売するため厨房を整備する。ラベルを作成し、商品として売り出すことで新規顧客の獲得、販路拡大をめざす。また、店舗入り口に看板を設置し、入店しやすい環境を作る。
26	販路開拓	合同会社 リリック	「ふるさとへの想いを紡ぐ手仕事プロジェクト」～はた織機購入と試作品づくり～	はた織機(さそり織)を新規で購入し、様々な色、素材の織物を作成する。「村上らしさ」を表現した服飾品のサンプルを作成し、商品化して店頭販売、ネット販売を展開する。自社ホームページに商品紹介ページを増設する。
27	販路開拓	株式会社 サクマ	HP刷新及び取扱教材宣伝による新規顧客の獲得と販路拡大	HPの全面リニューアルを行い、各事業の紹介ページや商品、キャンペーン等の告知ページ、灯油配送や修理・工事等のWeb受付窓口ページを作成し、顧客利便性向上により新規顧客獲得を図る。また、教材を宣伝するためポスターとショップカードを作成し、取引先店舗等に設置する。
28	販路開拓	あまい住設 株式会社	漏水探索機器導入と工法周知による販路拡大、新規顧客獲得	漏水探索部門を立ち上げ、漏水探索機器を導入して他社との差別化を図る。機器導入後はチラシを制作し、一般個人客を中心に配布周知を行い、新たな販路開拓を行う。
29	販路開拓	ぬの物と駄がし さんなや	手芸教室を行うための店舗改装、備品購入による新たな販路開拓、新規顧客獲得	新たに手芸教室をはじめるため店舗を改装し、ミシン等備品を購入する。初心者でもできる手芸教室や子供も大人も楽しめる企画を実施して新規顧客獲得をめざす。
30	販路開拓	株式会社 渡辺鮮魚	移動販売による販路開拓	移動販売をはじめにあたり、宣伝のためチラシを作成し、配布する。また、認知度向上を図るため自社のロゴマークを作成し、販売車にペインティングする。
31	販路開拓	藤井漆工 株式会社	スマートフォンに対応したホームページの改良による新規顧客の獲得、販路拡大	スマートフォンに対応したホームページへ改良し、若者を中心とした新規顧客の獲得を図る。また、オンラインショップをリニューアルする。

令和2年度 村上市産業支援プログラム 採択事業一覧

NO.	補助金の種類	申請者	事業テーマ	事業の概要
32	販路開拓	天ぶら斉藤	一品料理のテイクアウト強化事業	真空包装機、ラベルプリンターを導入し、一品料理のテイクアウト販売を強化する。また、商品のPRとしてリーフレットを作成し、お客様や得意先へ配布する。
33	販路開拓	大吉亭	商品のパッケージ化による新規顧客獲得と販路拡大	真空包装機を導入して商品をパッケージ化することで、店内だけでなくより多くの人に自社商品を食べてもらおう。ロゴやパッケージのデザインを作成し、ブランディングする。また、チラシを作成して本事業の周知を図る。
34	販路開拓	鈴木漆器店	村上木彫堆朱箸のレーザー彫刻の名入れ販売による新規顧客獲得と販路拡大	レーザー加工機、集塵機を導入して村上木彫り堆朱箸に名入れするサービスを提供する。ホームページを改良し、本事業の周知を図る。
35	販路開拓	有限会社 コーリョウ	真空包装機を利用した新規事業(ネット販売、テイクアウト)による新規顧客の獲得、販路拡大	真空包装機を導入してテイクアウトを強化することで、「お客様にご来店いただく営業形態」から「当店の食べ物を家庭へお届けする営業形態」に路線を変更し、新規顧客獲得につなげる。
1	創業	株式会社 丹羽企画	日帰り入浴施設	瀬波温泉内で日常使いしやすい日帰り入浴施設を開業する。気軽に芸術作品に触れられるギャラリースペースを設けて、集客を図る。
2	創業	Gracias	飲食店	村上駅前に飲食店をオープンする。アルコール類を提供し、主に夜営業する。
3	創業	ふるさと新潟 源	水産物の加工販売	新潟の特産品や旬の食材を使い、酒と魚を全国にお届けするネット販売の事業所を開業した。
4	創業	富樫 由美子	飲料品の移動販売	村上市内の会社・市場等で、飲料品をメインとした移動販売を行う。
5	創業	株式会社 たかそく	測量・調査・設計	測量機器(トータルステーション)を用いた現地平面測量を行う。
1	人材育成	株式会社 睦	中小企業大学の研修「会計情報活用講座」	管理会計の重要性を理解し、実践的活用法を学び、収益性の向上を目指す。会計情報から経営課題を可視化し、現状を客観的に把握することの重要性や、会計情報を自社経営に活用する視点を学ぶ。