

第3次村上市総合計画 成果指標 改訂項目一覧（令和6年2月改訂）

第3次村上市総合計画、第2期村上市総合戦略及び村上市過疎地域持続的発展計画の3つの計画の進捗管理を一元化することで、効率的なPDCAサイクルを実施するため、第3次村上市総合計画の成果指標を一部改訂しました。

改訂内容は、3計画間で重複する成果指標の統一、分かりやすくより効果的な項目（名称）の適用及び軽微な数値の修正となっています。

基本目標1 子育てと健康のまち

頁	変更前		変更後		変更理由
38	項目	病児保育施設利用者の満足度	項目	病児保育施設利用者の満足度	令和3年度までは、新規利用者を対象に初回利用時のみアンケートを実施し、毎年度の数値を累計し満足度を算出していたため、年度ごとの利用者全体の満足度の検証ができなかった。そのため、令和4年度から利用者全員にアンケートを実施することとし集計方法を変更したため、現況値を参考値とした。
	現況値	97.5%	現況値	97.5%(参考値)	
	目標値	98%	目標値	98%	
47	項目	生活支援事業に取り組む自治会の割合	項目	生活支援事業に取り組む自治会の割合	計画策定時の指標設定は「ささえ～る隊の働きかけによって」取り組みを始めた自治会数」としていたが、ささえ～る隊以外の団体が関わった場合(社会福祉協議会など)であっても、「生活支援事業」が市全体に広がるのが目的であることから、ささえ～る隊関連に限定せず取り組んでいる自治会とした。
	現況値	2.5%	現況値	53.6%	
	目標値	8.9%	目標値	57.9%	
55	項目	子ども家庭総合支援拠点数	項目	子ども家庭センター箇所数	指標の名称を「子ども家庭総合支援拠点数」としていたが、児童福祉法及び母子保健法の改正を踏まえ、子ども家庭総合支援拠点と子育て世代包括施設インセンターを一体化した「子ども家庭センター」の設置が努力義務化されたことから、「子ども家庭センター箇所数」に変更するもの。
	現況値	0箇所	現況値	—	
	目標値	1箇所	目標値	1箇所	
55	項目	フードドライブ1日当たりの寄附件数	項目	フードドライブ(市主催)年間の寄附件数	これまでフードドライブは市が主催してきたが、フードバンクの活動の広がりとともに、市以外の団体もフードドライブを実施しており、全体の寄附件数が把握できていないため、市主催と明記し、当初、1日当たりの寄附件数を目標値としていたが、年により開催日数も異なることから、1日当たりの寄附件数ではなく、年間の寄附件数に変更するもの。
	現況値	—	現況値	—	
	目標値	50件	目標値	120件	

基本目標 2 豊かで安心なまち

頁	変更前		変更後		変更理由
67	項目	市域における再生可能エネルギー発電設備の発電出力量	項目	市域における再生可能エネルギー発電設備の発電出力量	目標値の計算誤りが判明し、環境基本計画との整合性を図るため指標の修正をするもの。なお、村上市環境基本計画における令和12年度(2030年)の目標値は、130MWとしている。
	現況値	95MW(R1)	現況値	95MW(R1)	
	目標値	112MW	目標値	117.3MW	

基本目標 3 魅力ある賑わいのまち

頁	変更前		変更後		変更理由
85	項目	新規就農者数	項目	新規就農者数	総合戦略と統一して累計値とし、市事業以外分も対象としたため。
	現況値	1人	現況値	108人	
	目標値	2人	目標値	187人	
89	項目	林業の新規就業者数	項目	林業の新規就業者数	総合戦略と統一して累計値とし、市事業以外分も対象としたため。
	現況値	11人	現況値	46人	
	目標値	10人	目標値	87人	
91	項目	漁業の新規就業者数	項目	漁業の新規就業者数	累計値のまま、基準値を農業と林業とあわせて積み上げてきた値としたため。
	現況値	—	現況値	10人	
	目標値	5人	目標値	16人	
91	項目	水産業の市内総生産額	項目	市内漁業協同組合の水揚高	指標の名称を総合戦略と統一し、目標値は令和4年度実績を踏まえ上方修正したため。
	現況値	1,160百万円	現況値	1,160百万円	
	目標値	1,200百万円	目標値	1,244百万円	
93	項目	市補助金を活用し、売上増加した事業者割合	項目	市補助金を活用し、売上が増加した事業者の割合	総合戦略と整合をとったため。
	現況値	39%	現況値	39%	
	目標値	50%	目標値	60%	

頁	変更前		変更後		変更理由
93	項目	市内企業の建物等の設備投資件数	項目	市内企業の建物等の設備投資企業数	市内企業の設備投資の状況を分かりやすくするため、指標を企業数に変更し、目標値を見直したため。
	現況値	35件	現況値	30社	
	目標値	50件	目標値	80社	
95	項目	外国人観光客数	項目	外国人観光客数	総合戦略と整合をとったため。
	現況値	67人	現況値	67人	
	目標値	1,600人	目標値	3,800人	
99	項目	就労相談利用者の就職者数	項目	就労相談利用者のうち就職者数	指標の名称を総合戦略と統一し、数値を精査したうえで目標値を上方修正したため。
	現況値	93人	現況値	130人	
	目標値	143人	目標値	220人	
99	項目	ハッピー・パートナー企業数	項目	ハッピー・パートナー企業数	数値を精査したうえで目標値を上方修正したため。
	現況値	42社	現況値	41社	
	目標値	47社	目標値	53社	

基本目標5 多様性が広がるまち

頁	変更前		変更後		変更理由
111	項目	各種委員の女性登用比率	項目	各種委員の女性登用比率	数値の算定基準日を整理し、年度当初としたため。
	現況値	20.1%	現況値	19%	
	目標値	25%	目標値	25%	
115	項目	各SNSの市公式アカウントのフォロワー数	項目	各SNSの市公式アカウントのフォロワー数	これまでのYouTubeとFacebookに加え、instagram、LINE、X(旧Twitter)の登録者数を追加したため、新たに目標を設置する。累計を単年にする。
	現況値	2,441人 (R3.10.13現在)	現況値	2,441人 (R3.10.13現在)	
	目標値	5,000人	目標値	23,000人	