

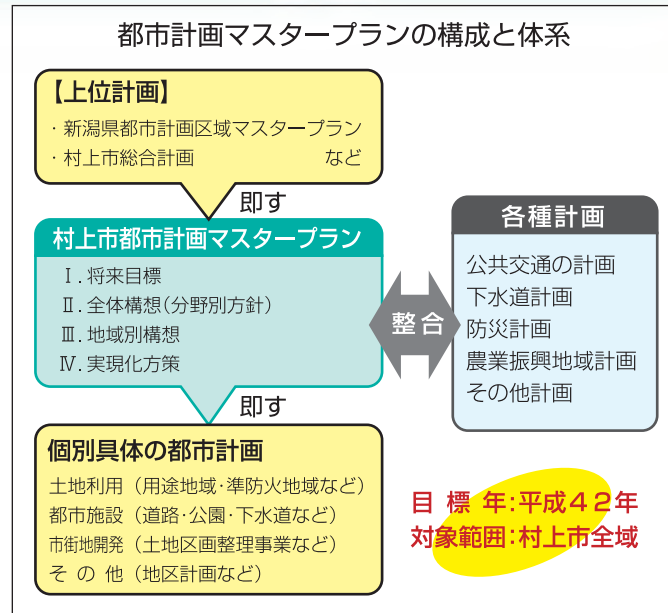
都市計画マスタープランとは

■ 都市計画マスタープラン策定の背景

平成20年4月1日に、村上市、荒川町、神林村、朝日村、山北町の5市町村が合併し、「新村上市」が誕生しました。
 都市計画の分野では、これまで村上、荒川の2つあった都市計画区域を統合し、さらに朝日地域の一部を拡大して新しい「村上都市計画区域」に再編しました。今後は、全市一体となった魅力あるまちづくりを進めていくこととなります。
 こうした中、これからの村上市のまちづくりの指針となる「村上都市計画マスタープラン」を策定します。

■ 都市計画マスタープランとは

都市計画マスタープランとは、地域に最も近い立場にある市町村が創意工夫のもとに、地域住民の意見を反映させながら、望ましい「まちづくりの将来像」を具体的に定めるものです。



まちづくりの目標

■ 村上市のまちづくりの基本理念(総合計画より)

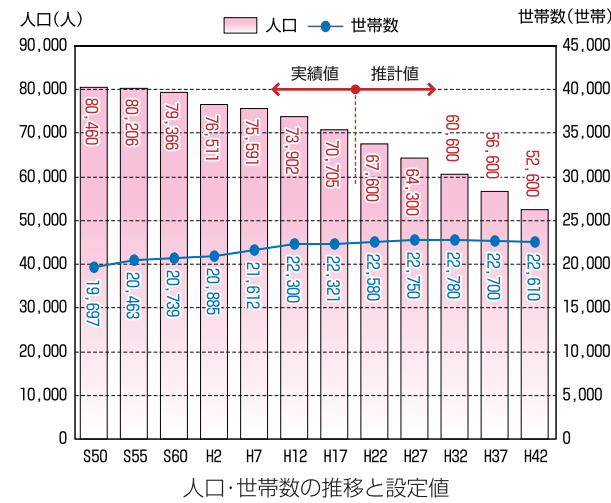
- 守る** 自然と伝統を守り、歴史と郷土を愛するまちづくり
- 育む** 人と文化を育み、ふれあいと活力のあるまちづくり
- 輝く** 暮らしやすい社会を築き、優しさで輝くまちづくり

■ 村上市の将来都市像(総合計画より)

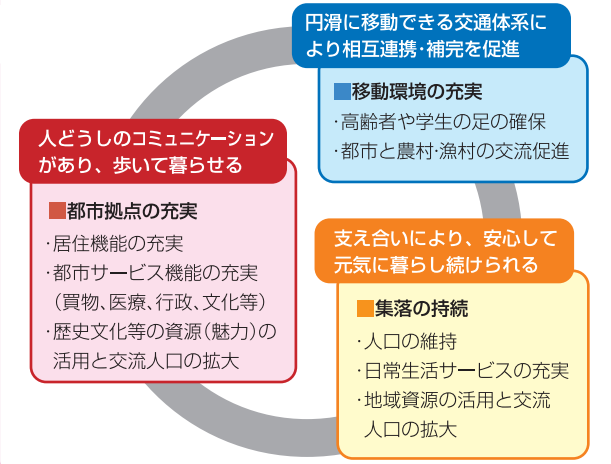
元気”eまち”村上市

■ まちづくりの重点目標

- 重点目標1** **若者定住**
若者が生きづく魅力的な暮らしのある村上市
- 重点目標2** **高齢安心**
高齢者が安心して生き生きと暮らせる村上市
- 重点目標3** **交流拡大**
多様な交流による地域や人とのつながりを活かす村上市
- 重点目標4** **住み心地**
歴史文化が薫る豊かな自然に満ちた快適な村上市
- 重点目標5** **市民協働**
市民と行政が互いに支えあう村上市



村上版コンパクトなまちづくり



村上市の将来像

